

2- TABELA DE CHECAGEM DE ITENS - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

CHECAGEM DE ITENS – CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE			
Agência: LEBBE			
FORMA DE APRESENTAÇÃO	QUESITOS	SIM	NÃO
Texto	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	X	
	Capacidade de atendimento, obrigações e prazos	X	
	Informações de comunicação disponíveis aos clientes	X	
Anexo	Quantificação e qualificação dos profissionais	X	
	Relação nominal dos principais clientes	X	
	Instalações, infraestrutura e recursos materiais	X	
	02 (dois) atestados fornecidos por veículos e 02 (dois) por fornecedores	X	
Texto	REPERTÓRIO	X	
	Cases com peças e problemas resolvidos	X	
Anexo	Ficha técnica das peças	X	
	Máximo de 2 (duas) peças para cada exemplo	X	
	Materiais especulativos condenados pela legislação		X
Texto	RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	X	
	a) Apresentação de, no máximo, 2 (dois) cases stories	X	
Anexo	b) Peças referentes aos cases	X	
	c) Material atestado pelo cliente	X	

Gabriella Borges Monteiro

4- TABELA DE PONTUAÇÃO DOS ITENS

CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE - 35 (TRINTA E CINCO) PONTOS A SEREM DISTRIBUÍDOS CONFORME TABELA ABAIXO:

QUESITO	ITENS AVALIADOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS	PARÂMETRO	VALOR DO PARÂMETRO
Capacidade de Atendimento	Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados	3	Ótimo	3,0 ☒
			Bom	2,4
			Regular	1,8
			Não atendeu	0
			Não apresentou	0
	Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do Contrato	3	Ótimo	3,0 ☒
			Bom	2,4
			Regular	1,8
			Não atendeu	0
			Não apresentou	0
	Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão disponíveis durante a execução do Contrato	3	Ótimo	3,0 ☒
			Bom	2,4
			Regular	1,8
			Não atendeu	0
			Não apresentou	0
	Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição da CESAMA, sem ônus adicional, durante a vigência do Contrato	3	Ótimo	3,0
			Bom	2,4 ☒
			Regular	1,8
			Não atendeu	0
			Não apresentou	0
Operacionalidade do relacionamento entre CESAMA e proponente	3	Ótimo	3,0 ☒	
		Bom	2,4	
		Regular	1,8	
		Não atendeu	0	
		Não apresentou	0	
Pontuação máxima do quesito Capacidade de Atendimento: 15 pontos				

QUESITO	ITENS AVALIADOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS	PARÂMETRO	VALOR DO PARÂMETRO
Repertório	Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação da CESAMA	4	Ótimo	4,0
			Bom	3,2
			Regular	2,4
			Não atendeu	0
			Não apresentou	0
	Ideia Criativa	4	Ótimo	4,0
			Bom	3,2
			Regular	2,4
			Não atendeu	0
			Não apresentou	0
	Qualidade da execução e acabamento	4	Ótimo	4,0
			Bom	3,2
			Regular	2,4
			Não atendeu	0
			Não apresentou	0
	Simplicidade da forma sob a qual se apresenta	3	Ótimo	3,0
			Bom	2,4
			Regular	1,8
			Não atendeu	0
			Não apresentou	0
Pontuação máxima do quesito Repertório: 15 pontos				

QUESITO	ITENS AVALIADOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA DOS ITENS	PARÂMETRO	VALOR DO PARÂMETRO
Resolução de Problemas (Cases)	Relevância dos resultados apresentados	2	Ótimo	2,0 X
			Bom	1,6
			Regular	1,2
			Não atendeu	0
			Não apresentou	0
	Clareza e lógica da exposição	1	Ótimo	1,0
			Bom	0,8 X
			Regular	0,6
			Não atendeu	0
			Não apresentou	0
	Evidência de planejamento publicitário	1	Ótimo	1,0
			Bom	0,8 X
			Regular	0,6
			Não atendeu	0
			Não apresentou	0
	Consistência das relaçõesde causa e efeito entreproblema e solução	1	Ótimo	1,0 X
			Bom	0,8
			Regular	0,6
			Não atendeu	0
			Não apresentou	0
Pontuação máxima do quesito Resolução de Problemas (Cases): 05 pontos				

LEBRE - G