

A. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

A Go&Grow completou 20 anos em 2023, sendo a maior agência de Juiz de Fora, assim como da Zona da Mata Mineira, e uma das maiores de Minas Gerais, reconhecida no mercado publicitário como agência de grande porte. Conta com uma infraestrutura completa e que atende satisfatoriamente às necessidades de nossos clientes na prestação de serviços de comunicação *on-line* e *off-line*, marketing, branding e comunicação corporativa.

No que se refere a pessoas, conta com 97 colaboradores em sua equipe, com competências variadas e complementares. Dentro das formações, há jornalistas, publicitários, designers, programadores, analistas digitais, administradores de marketing e de empresas, economistas e advogados, com especializações voltadas para a área.

Além dos funcionários que trabalham *in loco*, com a pandemia, abrimos nossos horizontes de contratação para outras cidades e estados brasileiros, com profissionais atuando em regime de *home office*.

A agência é composta pelos setores de Atendimento, Planejamento, Criação, Redação, Audiovisual, Mídia, Produção Gráfica, Desenvolvimento Web, Mídia Social e Inbound Marketing, além do Administrativo. Todos reunidos com o mesmo propósito: humanizar a comunicação de maneira que os resultados venham através da relevância das conexões que promovemos entre pessoas e empresas.

Para o projeto da Cesama, será composto um time específico, de acordo com o volume de demanda apresentada, mas que contará, minimamente, com um Supervisor da conta, cargo este que será realizado por um dos Diretores da agência, uma equipe dedicada de Atendimento e todo o staff necessário para o desenvolvimento das demandas.

Cabe ressaltar que a agência é muito flexível e versátil, no sentido de compor as equipes de trabalho de acordo com a necessidade de seus clientes. Contamos atualmente, em nossa carteira, com clientes com atendimentos não exclusivos (nos casos de demandas menores e de menor complexidade) e, por outro lado, clientes que demandam um time *full* exclusivo de até 7 pessoas

(inclusive com pessoas nossas *in house*), ou seja, alocadas no próprio cliente, como acontece com o Grupo Bahamas e a Bayer, por exemplo.

Internamente, existe uma brincadeira presente em nossa cultura organizacional que diz que "o *deadline* nos inspira". Comprometimento e agilidade são valores inegociáveis dentro da agência e sempre nos esforçamos ao máximo para alcançar os objetivos e as necessidades de nossos clientes. Ainda assim, temos nossos prazos ideais para entregas de jobs, que são listados a seguir:

- Peça avulsa simples: 2 dias úteis;
- Peça avulsa complexa: 4 dias úteis;
- Campanha (conceito + planejamento): 7 dias úteis;
- Plano de mídia: 5 dias úteis;
- Alteração: em 24 horas.

Cabe aqui o reforço de que não se trata de prazos engessados ou inflexíveis, mas, sim, ideais do ponto de vista da agência e que dão um norte para nossa operação do dia a dia.

Nossa missão é desenvolver uma comunicação focada em resultado, por meio de estratégias criativas, inovadoras e, principalmente, efetivas. É por isso que nosso lema diz que é fazendo o melhor pelos outros, que fazemos o melhor para nós mesmos!

Instalações físicas e instrumental técnico

No que se refere à estrutura física e de equipamentos, possui uma sede própria com 500m² de área construída, dividida em dois andares, localizada no bairro Quintas da Avenida, na cidade de Juiz de Fora - MG. Possui as seguintes instalações e equipamentos:

- Salas de trabalho climatizadas com ar-condicionado;
- 3 salas de reuniões;
- Área de lazer;
- Cozinha;
- Área de descanso, chamada internamente de cochilódromo;

- Mais de 90 computadores ou notebooks, sendo minimamente um para cada profissional da agência;
- Pabx digital que permite ligações diretas de cada ramal (99 linhas e 99 ramais);
- Duas impressoras a laser e três a jato de tinta;
- 3 scanners;
- 15 tablets para a equipe de criação;
- 3 TVs de led para apresentação de campanhas e reuniões;
- Data show para palestras e apresentações externas;
- Câmeras profissionais em 4K e todos os acessórios e a iluminação necessários para captações em campo de vídeos mais simples e de rotina, voltados para marketing digital, que não demandem contratação de produtora de vídeo especializada;
- 3 ilhas de edição para os mesmos vídeos citados acima.

Quanto às ferramentas, a empresa utiliza os softwares do pacote Adobe, sobretudo o Photoshop para trabalhos com imagens, e o Illustrator para vetores. Trabalha, também, de acordo com a competência principal de cada profissional da criação, os softwares Corel Draw, In Design (para diagramação), After effects (edição de vídeos) e 3D studio (modelagem 3D). O restante da agência gere suas demandas predominantemente com o pacote Office.

Como ferramentas de análise de dados, assinamos e utilizamos os reconhecidos softwares RD Station (inbound marketing e automação de marketing), Buzz Monitor (monitoramento digital), Uber suggest e Sem Rush (estimativas de tráfego web), Dashgoo (emissão de relatórios) e Etus (gestão de mídias sociais).

Com exceção do RD e do Buzz Monitor, que demandam assinatura exclusiva para cada cliente/domínio, todos os outros serão disponibilizados para uso da Cesama dentro do escopo de contrato.

As análises de mercado e de tendência - quando o anunciante não tem condições de realizar pesquisas pagas - são feitas por meio de ferramentas

gratuitas disponíveis na internet, como o portal IBGE, Google Trends, sites governamentais, de entidades de classe segmentadas, dentre outras.

No marketing digital, a agência é certificada como parceira Platinum pelo maior player brasileiro do segmento, a Resultados Digitais. Possui, também, as certificações Google Partner e Facebook Partner (conquistadas apenas por parceiros *premium* de ambas plataformas).

Alguns clientes atendidos

A lista de clientes ativos da agência conta com mais de 70 empresas/instituições, sendo muitas delas de Minas Gerais e, outras, de fora do Estado. Alguns clientes de maior porte/reconhecimento são:

- Prefeitura de Juiz de Fora – licitação vencida em 2022 – escopo voltado para comunicação integrada, campanhas publicitárias, marketing digital, agenciamento de veículos e fornecedores, dentre outros;
- Bayer – desde 2020 – escopo voltado para comunicação corporativa, campanhas e peças publicitárias, comunicação interna e endomarketing, assessoria de imprensa;
- CBA – Companhia Brasileira de Alumínio – desde 2005 – escopo voltado para comunicação corporativa, campanhas e peças publicitárias, comunicação interna e endomarketing;
- Coca-Cola Andina – desde 2021 – escopo voltado para comunicação corporativa, campanhas e peças publicitárias, comunicação interna e endomarketing;
- Kinross Mineração – desde 2015 – escopo voltado para comunicação corporativa, campanhas e peças publicitárias, comunicação interna e endomarketing;
- Nissan Brasil – desde 2021 – escopo voltado para comunicação corporativa, comunicação interna e endomarketing, além de eventos;
- Nexa Resources – desde 2004 (ainda como Votorantim Metais) – escopo voltado para comunicação corporativa, campanhas e peças publicitárias, comunicação interna e endomarketing;

- Grupo Bahamas – desde 2020 – escopo voltado para comunicação integrada, campanhas institucionais e promocionais, peças publicitárias e marketing digital;
- Grupo Energisa – desde 2015 – escopo voltado para comunicação corporativa, campanhas e peças publicitárias, ações de relacionamento com as comunidades;
- Nestlé – desde 2021– escopo voltado para produção de conteúdo, marketing digital e relacionamento b2b;
- Shopping Jardim Norte – desde 2020 – escopo voltado para comunicação integrada, campanhas e peças publicitárias, marketing digital;
- Grupo Original Automóveis – desde 2022 – escopo voltado para comunicação integrada, branding, campanhas e peças publicitárias, marketing digital;
- Ansal (Grupo CSC) – desde 2018 – escopo voltado para comunicação corporativa, campanhas e peças publicitárias, comunicação interna e endomarketing, relacionamento com usuários;
- Picorelli Transportes – desde 2022 – escopo voltado para comunicação integrada, campanhas e peças publicitárias, marketing digital;
- Unimed Três Rios – desde 2005 – escopo voltado para comunicação integrada, campanhas e peças publicitárias, marketing digital;
- Construtora Diamond – desde 2020 – escopo voltado para comunicação integrada, campanhas e peças publicitárias, marketing digital;
- Vassouras Ecoresort – desde 2010 – escopo voltado para comunicação integrada, branding, campanhas e peças publicitárias, marketing digital;
- Itatiaia Resort – desde 2021 – escopo voltado para comunicação integrada, branding, campanhas e peças publicitárias, marketing digital;
- Ultrimagem – desde 2021 – escopo voltado para comunicação integrada, campanhas e peças publicitárias, marketing digital;
- Viação Progresso – desde 2005 – escopo voltado para comunicação integrada, branding, campanhas e peças publicitárias, marketing digital;
- Piracanjuba – desde 2022 – escopo voltado para produção de conteúdo, marketing digital e relacionamento b2b.

Equipe Técnica

Dentro de nossa equipe profissional, a ser disponibilizada para a Cesama, contamos com um time diverso, multidisciplinar e complementar. Destacamos alguns profissionais:

Cristiano Derze Coppus, 42 anos – Diretor Executivo

Graduado em Ciências Econômicas, pós-graduado em Comunicação Empresarial, com cursos de Gestão na Fundação Dom Cabral, atua há mais de 20 anos assessorando clientes de grande porte de diversos segmentos nas áreas de Branding, Comunicação e Marketing, como Coca-Cola, Nissan Brasil, Oi, Grupo Energisa, Grupo Votorantim, Bayer, Kinross, Companhia Brasileira de Alumínio, dentre outros.

Rogério Rocha Júnior, 46 anos - Diretor Comercial

Graduado em Direito, com especialização/MBA em Gestão de Negócios e Empreendedorismo pela FEA/UFJF, atua no mercado de comunicação corporativa, varejo e serviços há 15 anos, bem como na gestão e supervisão de clientes.

Eduardo Moreira Valente Júnior, 36 anos – Supervisor de Atendimento

Graduado em Comunicação Social (2009), pós-graduado em Jornalismo Digital (2021), com 15 anos de experiência. Atuou por 12 anos no jornal Tribuna de Minas (Juiz de Fora), onde exerceu os cargos de repórter, editor e coordenador de internet, com ênfase em gestão de equipes e desenvolvimento de novos conteúdos e produtos digitais. Como repórter no jornal, fazia coberturas do tema meio ambiente, inclusive acompanhando as ações da Cesama relacionadas a obras e investimentos, entre elas, a despoluição do Rio Paraibuna e as operações das represas e das estações de tratamento de água e esgoto. Por sete anos, também foi coordenador de comunicação política de deputado federal com grande influência no cenário nacional, além de atuar como assessor de imprensa freelancer. Possui experiências em veículos como rádio, TV, jornal impresso e digital, e também em produção de livros e revistas corporativas.

Carolinne Fernandes Rodrigues, 37 anos – Coordenadora de Projetos

Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, pós-graduada em Comunicação Empresarial pela UFJF, com especialização em Marketing e MBA no Comportamento do Consumidor. Atuou por 10 anos no mercado de comunicação corporativa e como relações públicas em grandes empresas como Vale, Icatu Seguros e Coca-Cola Brasil e, há 4 anos, coordena projetos na área de marketing digital e de construção de marca.

Kim Menini, 35 anos – Coordenador de Projetos Digitais

Graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, pós graduado em Gestão de Marketing e Negócios pela UFJF, atua há mais de 14 anos nas áreas de comunicação e marketing. Possui conhecimento avançado em inglês.

Brênio Peters Ribeiro, 35 anos – Coordenador de Conteúdo

Graduado em Comunicação Social pela UFJF e pós-graduado em Comunicação Empresarial pela mesma instituição. Há 10 anos, atua na área, com experiência em produção de conteúdo, criação publicitária e planejamento estratégico para clientes diversos em comunicação corporativa, mercadológica e digital.

Luzya Marxiellen Oliveira, 31 anos - Coordenadora de Atendimento Corporativo

Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, pela UFJF, possui MBA em Comunicação e Marketing pela PUC-MG. Vivência no mercado de comunicação corporativa há 10 anos, com passagens por multinacionais como Nexa, Kinross e Bayer.

Carlos Eduardo Nunes, 33 anos – Designer

Mestre em Comunicação pela Universidade Federal de Juiz de Fora, bacharel em Comunicação Social pela mesma instituição e Design Gráfico pelo Centro Universitário Estácio. Atua há 10 anos na área de comunicação e criação gráfica, com ênfase em design editorial.

Gustavo Martins Esteves, 47 anos – Designer e Ilustrador

Licenciado em Educação Artística Desenho e Plástica pela Escola de Design da UEMG, com pós-graduação em Desenvolvimento de Aplicações Web. Atua com design há 25 anos em diagramação, web design e direção de arte.

Darlan Augusto, 28 anos – Analista de Marketing Digital e Performance

Graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, pós-Graduado em Big Data e Inteligência de Marketing pela ESPM. Desde de 2017 trabalhando diretamente com Marketing digital, planejamento, gestão e performance de clientes dos mais variados segmentos de mercado.

Listamos, também, por área, um resumo das formações de nossos profissionais. Os que não estão aqui listados, ou são de caráter operacional ou são dedicados exclusivamente a outros clientes e não estarão disponíveis para atuarem com a Cesama.

Estudo, Pesquisa e Planejamento – 5 Profissionais

- Graduação em Jornalismo
- Graduação em Publicidade e Propaganda
- Graduação em Ciências Econômicas
- Graduação em Direito
- Graduação em Administração de Empresas
- Pós-graduação em Comunicação Empresarial
- Pós-graduação em Marketing
- MBA em Gestão de Negócios
- MBA em Comportamento do Consumidor
- MBA em Gestão de Marketing e Negócios
- MBA em Administração Financeira

Criação – 15 profissionais

- Graduação em Publicidade e Propaganda
- Graduação em Artes e Design
- Graduação em Design Gráfico

Handwritten notes and signatures in blue ink:
A
Pamm
R

- Graduação em Educação Artística
- Graduação em Design de Moda
- Mestrado em Comunicação
- MBA em Branding

Redação – 6 profissionais

- Graduação em Jornalismo
- Graduação em Publicidade e Propaganda
- Graduação em Letras
- Pós-graduação em Comunicação Empresarial
- Mestrado em Linguística

RTV – 4 profissionais

- Graduação em Artes e Design
- Graduação em Cinema e Audiovisual
- Especialização em Cinema e Audiovisual

Atendimento – 12 profissionais

- Graduação em Jornalismo
- Graduação em Publicidade e Propaganda
- Graduação em Administração de Empresas
- Graduação em Marketing
- Pós-graduação em Comunicação Empresarial
- Pós-graduação em Marketing
- Especialização em Comunicação e Marketing
- MBA em Gestão de Marketing e Negócios
- MBA em Gestão de Negócios
- MBA em Comunicação Corporativa

Produção Gráfica e Mídia – 6 profissionais

- Graduação em Jornalismo
- Graduação em Publicidade e Propaganda
- Graduação em Marketing

Digital – 8 profissionais

- Graduação em Jornalismo

Handwritten signature: Ramm

- Graduação em Publicidade e Propaganda
- Graduação em Marketing
- Pós-graduação em Big Data e Inteligência de Marketing
- Pós-graduação em Desenvolvimento Web
- MBA em Gestão de Marketing e Negócios

B. PORTFÓLIO/REPERTÓRIO

Mais do que a preocupação com a criatividade em suas campanhas e peças desenvolvidas, a agência tem em seu DNA a busca da efetividade e dos resultados. Toda ação planejada e conceito desenvolvido têm por finalidade a conexão com as pessoas que representam as personas ou público-alvo desejados. As estratégias são elaboradas a fim de despertar o emocional, mas sempre embasadas por um racional capaz de sustentar os conceitos desenvolvidos.

Nesse sentido, elencamos algumas peças a serem apresentadas na presente concorrência, de modo a apresentar variedade de perfis, estilos de criação e pertinência aos objetivos de cada anunciante.

Comercial de TV 01 – Colégio dos Jesuítas 65 anos:

Um dos mais tradicionais colégios de Juiz de Fora completou 65 anos e realizou uma campanha para celebrar este momento. O objetivo da campanha (e da peça) foi fortalecer institucionalmente a marca neste importante marco, resgatando um pouco da essência de sua história. Mais do que relembrar toda a sua tradição, nosso objetivo era apresentar os valores aplicados ao presente. Um colégio tradicional, mas muito atual.

Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=EO_DdW7VL3E
(também disponível no pendrive gravado em anexo).

Ficha técnica:

TÍTULO: 65 anos

ANUNCIANTE: Colégio dos Jesuítas

AGÊNCIA: Go&Grow!

DATA DE PRODUÇÃO: Março 2021

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: Cristiano Coppus, Brênio Peters, André Soares, Mauro Pianta, Lucas Gomes

PRODUTORA: Vagalume Filmes

VEICULAÇÃO: Tv Integração e Youtube

Comercial de TV 02 – Desligamento Programado Energisa:

Em pesquisas realizadas com a população das cidades onde atua, é recorrente a reclamação do público sobre os desligamentos de energia. Para minimizar essa questão, a Energisa passou a desenvolver campanhas educativas acerca do tema. Vários conteúdos foram trabalhados e um deles é exposto neste VT, que inspira as pessoas a se prepararem para este momento, que é programado e avisado com antecedência. Para o tema ficar mais leve e divertido, optamos por uma animação que trouxe um tom mais lúdico para a mensagem.

Link do vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=1AF6kgUnot0>
(também disponível no pendrive gravado em anexo)

Ficha técnica:

TÍTULO: Desligamento Programado

ANUNCIANTE: Energisa

AGÊNCIA: Go&Grow!

DATA DE PRODUÇÃO: Agosto 2019

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: Luzya Oliveira, Brênio Peters, Graciele Mendes, Alessandro Arbex, Fábio Cabral

PRODUTORA: Vagalume Filmes

VEICULAÇÃO: Tv Integração e Youtube

Spot de Rádio 01 – Ecofone Votorantim Siderurgia:

A Votorantim Siderurgia recebia um alto número de contatos relativos às suas questões ambientais: dúvidas, críticas, pedidos e a relação com a comunidade em geral. Muitas vezes estes contatos não eram direcionados corretamente dentro da empresa, gerando atrasos nos retornos a aumento da insatisfação do público. Pensando nisso, foi criado um canal exclusivo de atendimento sobre o tema, e precisávamos deixar a população ciente do novo procedimento. Além das outras peças desenvolvidas, o spot mesclado com um jingle foi uma solução adequada para fixação da mudança na mente das pessoas.

Arquivo de áudio: disponível no pendrive gravado em anexo.

Ficha técnica:

TÍTULO: Ecofone

ANUNCIANTE: Votorantim Siderurgia

AGÊNCIA: Go&Grow!

DATA DE PRODUÇÃO: Fevereiro 2012

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: Viviane Massena, Leonardo Campos, Bernardo Moreira

PRODUTORA: Flórida Produções

VEICULAÇÃO: Rádio Sul Fluminense e Rádio Sociedade

Spot de Rádio 02 – Institucional CBA:

A CBA, dentro de suas ações de comunicação voltadas para as práticas ESG, criou o MINUTO SUSTENTABILIDADE, um programete institucional voltado para a aproximação da empresa com as comunidades onde atua. Nele, são trabalhados temas que melhorem o entendimento das pessoas sobre o “universo CBA”, mitos, projetos e ações socioambientais. Neste material especificamente, trabalhamos a importância do alumínio na vida das pessoas e sua relação com a sustentabilidade.

Arquivo de áudio: disponível no pendrive gravado em anexo.

Ficha técnica:

TÍTULO: Minuto Sustentabilidade

ANUNCIANTE: CBA

AGÊNCIA: Go&Grow!

DATA DE PRODUÇÃO: Abril 2022

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: Brênio Peters, Dandara Leão

PRODUTORA: Áudio Spots

VEICULAÇÃO: Rádio Muriaé e Rádio Verde Vale

Anúncio 01 – Top of Mind Camilo dos Santos:

Por muitos anos houve em Juiz de Fora o Prêmio Top of Mind, que reconhecia as empresas mais lembradas em seus segmentos na cidade. Neste anúncio comemorativo, trazemos o segmento de transporte de uma forma extrovertida, brincando com um de seus principais fornecedores: o de combustíveis.



Handwritten notes:
A
L
Ramm
H

Ficha técnica:

TÍTULO: Top of Mind

ANUNCIANTE: Camilo dos Santos

AGÊNCIA: Go&Grow!

DATA DE PRODUÇÃO: 2017

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: André Soares, Brênio Peters, Douglas do Vale

VEICULAÇÃO: Tribuna de Minas

Anúncio 02 – Aniversário de Juiz de Fora Moinho:

Em 2019 chegava a Juiz de Fora um novo empreendimento que despertou muita curiosidade na cidade, pelo seu resgate histórico e imponência de sua obra. O Moinho, que ainda se apresentava como shopping, aproveitou a data do aniversário para se apresentar. Construído na antiga sede do Moinho Vera Cruz, aproveitamos a data para brincar com a relação da farinha com o bolo, ícone das festas de aniversário.

Deve ser por isso que a gente já tem o bolo pronto para comemorar!

Parabéns, Juiz de Fora, pelos 169 anos.

Da antiga produção de farinha de trigo a um dos maiores e mais inovadores empreendimentos comerciais da região, O Moinho Center JK já se orgulha de fazer parte da história de Juiz de Fora. Nossa receita para o sucesso tem respeito pelo passado, tem cuidado no presente e a certeza de um futuro que vai transformar para melhor a vida das pessoas.

Parabéns, Juiz de Fora! Uma homenagem Moinho Center JK.

O moinho já foi referência em produção de farinha de trigo...

MOINHO CENTER JK

www.moinhocenterjk.com.br www.facebook.com/moinhocenterjk www.instagram.com/moinhocenterjk

Ficha técnica:

TÍTULO: Aniversário JF

ANUNCIANTE: Moinho

AGÊNCIA: Go&Grow!

DATA DE PRODUÇÃO: Maio 2019

PROFISSIONAIS: André Gomes, Brênio Peters, Danilo Bispo

VEICULAÇÃO: Tribuna de Minas

Peça de internet 01 – Website Vassouras Ecoresort:

Site desenvolvido para um Ecoresort na região do Vale do Café, no estado do Rio de Janeiro. Nosso objetivo era apresentar o empreendimento como solução de lazer e ecoturismo na região, contribuindo para o incremento de reservas diretas. O site é responsivo, integrado com motor de reservas e com área de conteúdo 100% gerenciável por parte do cliente.

Link: <https://www.vassourasecoresort.com.br/>

Ficha técnica:

TÍTULO: Website Vassouras Ecoresort

ANUNCIANTE: Vassouras Ecoresort

AGÊNCIA: Go&Grow!

DATA DE PUBLICAÇÃO: 2019

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: Eduardo Freguglia, Viviane Massena, Maria Eduarda Mendonça

Peça de internet 02 – Ebook Onepage Tembici:

Recebemos a missão de desenvolver um material digital que possuísse fácil visualização no whatsapp. Embora o briefing inicial fosse de um ebook, a Tembici, startup desenvolvedora das famosas bicicletas do Itaú no Rio de Janeiro, não desejava o formato tradicional, com páginas. Desenvolvemos

Ficha técnica:

TÍTULO: Onepage Movimientos

ANUNCIANTE: Tembici

AGÊNCIA: Go&Grow!

DATA DE PUBLICAÇÃO: Dezembro 2021

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: Luzya Oliveira, Brênio Peters, Eduardo Freguglia.

Mídia externa 01 – Queda choco Nexa Resources:

Essa peça foi escolhida pelo impacto visual a partir da intervenção do elemento da pedra. Trata-se de uma ação de conscientização a respeito dos riscos críticos da Nexa Resources em sua Unidade em Morro Agudo (MG). O objetivo do cliente era fortalecer a importância dos cuidados relativos a este risco dentro da planta. Trata-se de uma ação veiculada em mídia exterior, mas voltada para o público interno.



R
A
Ram

Ficha técnica:

TÍTULO: Queda Choco

ANUNCIANTE: Nexa Unidade Morro Agudo

AGÊNCIA: Go&Grow!

DATA DE PRODUÇÃO: Setembro 2018

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: Gustavo Esteves, Brênio Peters, Graciele Mendes

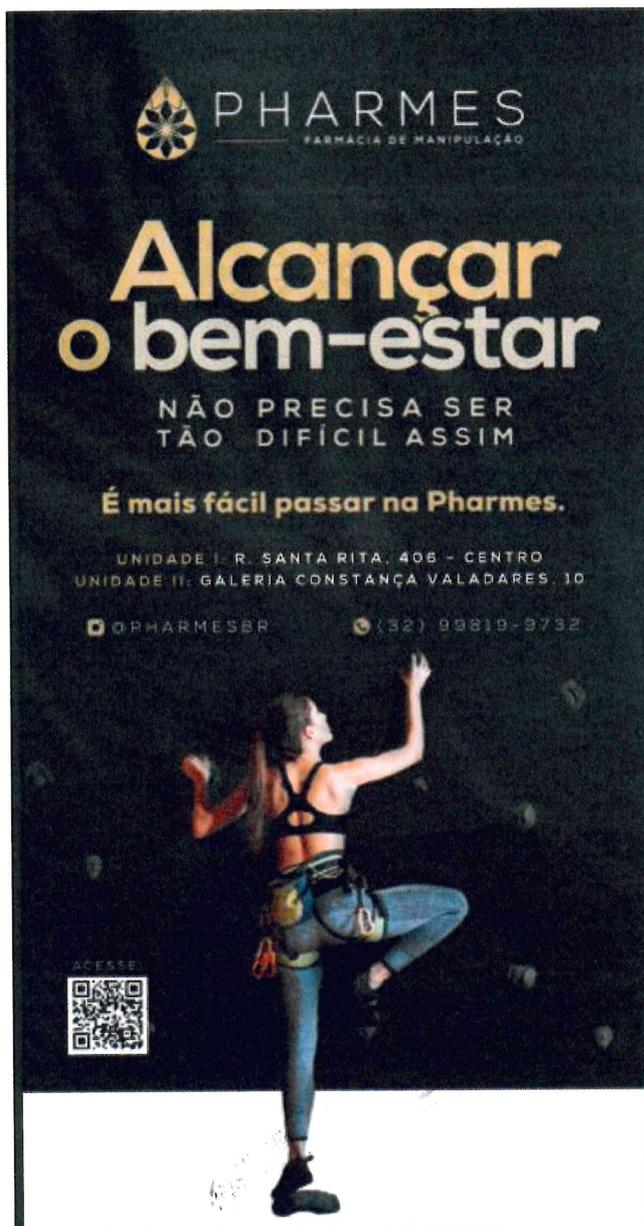
VEICULAÇÃO: estrutura própria Nexa

Mídia externa 02 – Empena Pharmes Manipulação:

Peça voltada para uma rede de farmácias de manipulação em Juiz de Fora. Composto uma campanha com muitas outras peças, o objetivo era o impacto visual da peça atrelado à utilização do aplicativo (interagindo com o prédio) e a ideia de escalada. O CTA da campanha levava para o website (com e-commerce) da rede.



Handwritten notes in blue ink:
H.
Ramm



Ficha técnica:

TÍTULO: Institucional

ANUNCIANTE: Pharmes Manipulação

AGÊNCIA: Go&Grow!

DATA DE PRODUÇÃO: Novembro 2023

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: Douglas Vale, Brênio Peters, Maria Eduarda Mendonça, Kim Menini

VEICULAÇÃO: Trilight

C. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Case 1: Campanha Receita de Mestre - Energisa

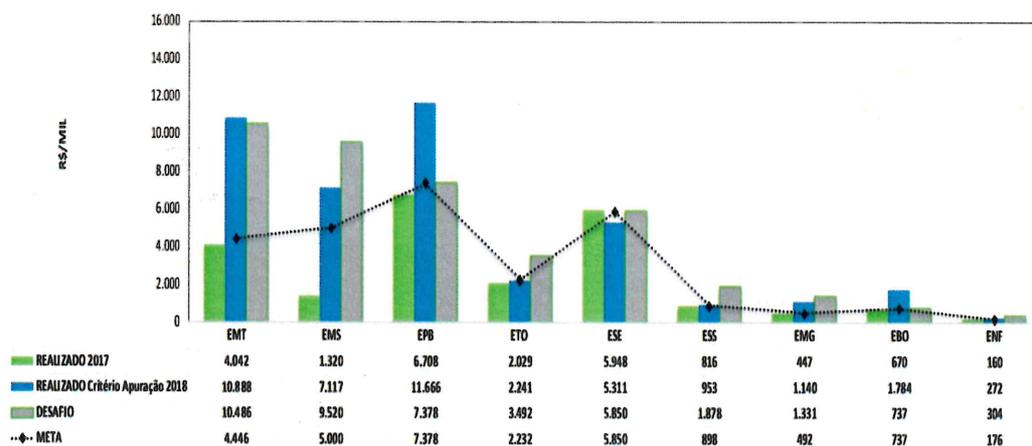
Desafio: o cenário de crise econômica no país gerou um aumento no índice de devedores da Energisa. Por isso, aproveitando as oportunidades de benefícios financeiros recebidos no final de ano pela população, a empresa flexibilizou as condições para a negociação de débitos. O desafio era desenvolver uma campanha de comunicação massiva e direcionada em plataformas *on* e *off-line*, com a intenção de chamar as pessoas para a ação e fazê-las, efetivamente, negociarem suas dívidas. O objetivo era oferecer suporte à área financeira para o alcance da meta de quitação de 10% do total devido em todo o território nacional, com uma mensagem simples e efetiva.

Estratégia: com um apelo não regionalizado, buscamos um conceito que impactasse, de forma positiva, todos os perfis de público apresentados no briefing, mas que tivesse um flerte maior com o recorte dos consumidores residenciais, público esse, que concentrava o principal montante de endividamento. Dessa forma, trabalhamos como cenário a cozinha, local agregador de todos os lares. A ideia foi passar a mensagem como uma dica de culinária, uma verdadeira receita de mestre!

Resultados: o resultado foi altamente positivo, atingindo, e até mesmo ultrapassando, a meta estipulada em diversos estados, como no Mato Grosso, por exemplo, em que o índice foi maior que o dobro da meta estipulada. Ao todo, foram mais de R\$40 milhões em negociações de débitos. O sucesso fez com que a campanha ganhasse uma segunda versão no ano seguinte.

R. CA
Q Ram

Resultado Final das Dívidas Negociadas
Campanha Receita de Mestre_ 2018



Peças: a campanha contou com várias peças e desdobramentos. Escolhemos aqui, para entendimento da campanha, o VT, o outdoor e um flyer.

- VT: <https://www.youtube.com/watch?v=MFcK1i1XwII> (também disponível no pendrive gravado em anexo).
- Outdoor:



- Flyer frente e verso, disponibilizado para o público interno



Como falar se alguém te perguntar?

Diga que a campanha Receita de Mestre mostra que renegociar dívidas com a Energisa é simples e que os clientes contam com diversas facilidades para isso, podendo dividir seus débitos em até 12 vezes! Além disso, a empresa oferece diversas facilidades para que todos possam evitar a inadimplência, como os serviços Energisa On e a fatura por e-mail para o controle de conta, além do débito em conta. Basta passar na agência Energisa mais próxima ou acessar energisa.com.br para descobrir todas as oportunidades.



É o principal:

Por que você está recebendo este material?

Na receita de mestre Energisa, sua participação é ingrediente principal! Você pode "sentar à mesa" com quem precisa e explicar o nosso cardápio de oportunidades para a negociação. Assim, colabora para os melhores resultados de nossa empresa.



Reprodução do texto da peça:

O que é a campanha e para qual público se destina?

Uma ação para que clientes conheçam as formas de renegociar suas dívidas e o façam.

Qual o conceito?

Energisa apresenta: receita de mestre. Uma cozinheira mostra, com linguagem próxima do público, que renegociar é simples e dá a receita para quem quer quitar suas dívidas.

Objetivos:

- Apresentar a possibilidade de renegociação;
- Mostrar quais são as condições de negociação;
- Alertar sobre os prejuízos de não pagar a conta de energia;
- Evitar que os clientes voltem a ficar inadimplentes.

Quais as peças criadas?

Handwritten notes:
10
@
parm

Card de whatsapp, cartazes, *busdoor*, banners para web, posts para as redes sociais, cartazes digitais para TVs, camisas, SMS, spot de rádio e publicidade para TV. Cada unidade poderá utilizar as peças conforme a estratégia mais assertiva, considerando o seu público.

E o principal: Por que você está recebendo este material?

Na receita de mestre da Energiza, sua participação é ingrediente principal! Você pode "sentar à mesa" com quem precisa e explicar o nosso cardápio de oportunidades para a negociação. Assim, colabora para os melhores resultados de nossa empresa.

Case 2 – “Construir o Amanhã e dedicar-Se todos os dias” - Kinross Mineração

Desafio: a Kinross possui grande participação econômica na cidade de Paracatu-MG, contribuindo com investimentos sociais, com arrecadação para o Estado e para o Município e com a geração de renda por meio de empregos diretos e indiretos. A partir dos resultados de pesquisa realizada junto à Vox Populi foi identificada, pela primeira vez, a preocupação da população do município com o futuro da cidade após o fechamento da mina (previsto para 2038). Com isso em mente, nosso desafio foi fortalecer a reputação da marca e o discurso da busca do desenvolvimento sustentável da cidade para criar um discurso de empoderamento da comunidade para que ela passasse a se enxergar como protagonista do processo de desenvolvimento, compreendendo como pode atingir a sua autonomia econômica.

Estratégia: para desenvolver a campanha, o mote escolhido foi “Construir o amanhã é dedicar-se todos os dias”. De forma sutil, por meio de uma websérie que se desdobrou em diversas peças de apoio e, inclusive, para a TV local, mostramos o exemplo de colaboradores que atuam para mudar a realidade das comunidades em que vivem, influenciando o contexto ao seu redor para melhor. O discurso mostrou que o protagonismo depende das ações

de cada um e pode impactar o coletivo para a construção de um futuro que todos querem.

Resultados: orgulho de fazer parte, crença no seu potencial multiplicador do bem e compreensão do papel individual no fortalecimento da comunidade foram sentimentos de participantes e do público impactado. Ao longo de quatro histórias, foi perceptível o aumento do número de interações, o engajamento nas redes sociais da empresa e o acesso aos materiais nos canais de comunicação.

Peças: a campanha contou com várias peças e desdobramentos. Foram utilizados vários personagens que “fazem acontecer” todos os dias, que tiveram suas histórias contadas em diversas peças. Apresentamos aqui o VT institucional, um VT de um personagem e um outdoor de outro personagem, para melhor entendimento da campanha.

- VT 1: <https://www.youtube.com/watch?v=9JrILR11O30> (disponível também no pendrive gravado e disponibilizado em anexo).
- VT 2: <https://www.youtube.com/watch?v=cSBichzdQw8> (disponível também no pendrive gravado e disponibilizado em anexo).
- Outdoor:



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA – CAMPANHA “CONSTRUIR O AMANHÃ É DEDICAR-SE TODOS OS DIAS”

Atestamos, para todos os fins de direito, que a agência Go&Grow!, razão social Go! Editoração Eireli, CNPJ 07.273.928.0001-99, desenvolveu com sucesso a campanha CONSTRUIR O AMANHÃ É DEDICAR-SE TODOS OS DIAS para a Kinross, apresentando criatividade, pontualidade e efetividade no desenvolvimento dos trabalhos.

Por seu histórico e atuação, declaramos que a referida empresa está apta a cumprir com o objeto contratado, nada tendo que a desabone.

Por ser verdade, firmamos a presente.

Luana Santana
Gomes

Assinado de forma digital por
Luana Santana Gomes
Dados: 2024.01.04 17:38:48
-03'00'

Luana Santana Gomes
Gerente de Comunicação e Comunidades

Paracatu, 04 de janeiro de 2024

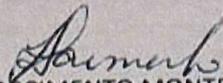
Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'H' and 'L' at the top right, and 'R', 'Q', and 'Pam' at the bottom right.

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA – CAMPANHA RECEITA DE MESTRE

Atestamos, para todos os fins de direito, que a agência Go&Grow!, razão social Go! Editoração Eireli, CNPJ 07.273.928.0001-99, desenvolveu com sucesso a campanha RECEITA DE MESTRE para a Energisa, apresentando criatividade, pontualidade e efetividade no desenvolvimento dos trabalhos.

Por seu histórico e atuação, declaramos que a referida empresa está apta a cumprir com o objeto contratado, nada tendo que a desabone. Por ser verdade, firmamos a presente.

Juiz de Fora, 12 de agosto de 2022.



LUCIANA NASCIMENTO MONTEIRO SARMENTO

ENERGISA MINAS GERAIS DISTRIBUIDORA DE ENERGIA S/A

CNPJ 19.527.639/0001-58

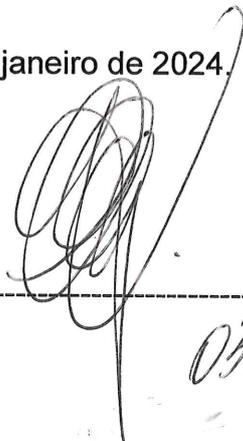
Luciana Monteiro Sarmiento
GERENTE DE COMUNICAÇÃO
E MARKETING
MATRÍCULA: 38861

Handwritten notes and signatures:
H
ram
ef
dameira

Atestamos, para todos os fins de direito, que a agência Go&Grow!, Razão Social Go! Editoração Eireli, CNPJ 07.273.928.0001-99, é uma agência reconhecida no mercado, e por diversos anos possui interface com nossa empresa, Gráfica América, produzindo peças publicitárias para diversos clientes.

Por seu histórico e atuação, inclusive a pontualidade, declaramos que a referida empresa está apta a cumprir com o objeto contratado, nada tendo que a desabone. Por ser verdade, firmamos a presente.

Juiz de Fora, 02 de janeiro de 2024.



035917496-56

02282594/0001-04

GA COMERCIAL LTDA. - EPP

RUA CHRISTOVAN MOLINARI, 50
CEP 36.035-125 - MORRO DA GLÓRIA -
JUÍZ DE FORA - MS

GA Comercial Ltda.

Rua Christovan Molinari, 50 - Morro da Glória

36035-125 - Juiz de Fora - MG

32 3257-8000

CNPJ 02.282.594/0001-04





ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para todos os fins de direito, que a agência Go&Grow!, Razão Social Go! Editoração Eireli, CNPJ 07.273.928.0001-99, é uma agência reconhecida no mercado, e por diversos anos possui interface com nossa empresa, Ecoprint Soluções Digitais Ltda, produzindo peças publicitárias para diversos clientes.

Por seu histórico e atuação, inclusive pontualidade, declaramos que a referida empresa está apta a cumprir com o objeto contratado, nada tendo que a desabone. Por ser verdade, firmamos o presente.

Juiz de Fora, 03 de janeiro de 2024.

Marcelo Bastos Kirchmair

Marcelo Bastos kirchmair

Cpf:01411891694

Razão social :Ecoprint soluções digitais Ltda

128
el
PC

12.111.158/0001-18
ECOPRINT SOLUÇÕES DIGITAIS LTDA.-EPP
Rua José Kirchmaier, 380
Serro Azul - CEP 36036-440
JUÍZ DE FORA - MG



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para todos os fins de direito, que a agência Go&Grow!, razão social Go! Editoração Eireli, CNPJ 07.273.928.0001-99, é uma agência reconhecida no mercado, e por diversos anos possui interface com a TV Integração, veiculando campanhas publicitárias para diversos clientes.

Por seu histórico e atuação, incluindo a pontualidade, declaramos que a referida empresa está apta a cumprir com o objeto contratado, nada tendo que a desabone.

Por ser verdade, firmamos a presente.

Juiz de Fora, 04 de janeiro de 2024.

ROGERIO NERY DE SIQUEIRA
SILVA:69143846653

Digitally signed by ROGERIO
NERY DE SIQUEIRA
SILVA:69143846653
Date: 2024.01.05 10:02:48 -03'00'

TV JUIZ DE FORA LTDA

Endereço: Rua Ewbanck da Câmara, 46
Bairro: Mariano Procópio
CEP: 36.035-070
Juiz de Fora - MG
CNPJ: 21.575.063/0001-46

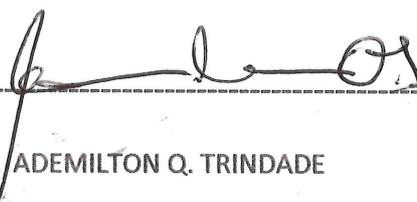
Handwritten signatures and initials in blue ink, including the name 'pam' and other illegible marks.

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para todos os fins de direito, que a agência Go&Grow!, razão social Go! Editoração Eireli, CNPJ 07.273.928.0001-99, é uma agência reconhecida no mercado, e por diversos anos possui interface com o Grupo Tribuna de Comunicação, veiculando campanhas publicitárias para diversos clientes.

Por seu histórico e atuação, incluindo a pontualidade, declaramos que a referida empresa está apta a cumprir com o objeto contratado, nada tendo que a desabone. Por ser verdade, firmamos o presente.

Juiz de Fora, 02 de janeiro de 2024.



ADEMILTON Q. TRINDADE

DIRETOR DE OPERAÇÕES

CPF Nº 010.224.248-82

21.561.725/0001-29

SOLAR COMUNICAÇÕES S.A.

ALAMEDA PÁSSAROS DA POLÔNIA, 35
LOTE E SUL - SANTA LUZIA - CEP 36030-770
JUIZ DE FORA - MG