

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Sistemática de atendimento

A Lebbe está há mais de 16 anos no mercado e faz parte do Grupo Partners, que completou 30 anos de existência e possui sede em Belo Horizonte, Minas Gerais e filiais em São Paulo/SP e Brasília/DF. Com uma forma única de trabalhar, a agência conta com ferramentas necessárias para alcançar os resultados esperados, sem separar o que é publicidade, branding, live marketing e marketing digital. Aposta na soma de criatividade e planejamento para gerar resultados palpáveis e construir marcas relevantes, encontrando a essência da comunicação e do posicionamento.

Para a sistemática de atendimento, a Lebbe irá alocar um time dedicado e especializado com gestor de conta, planejamento, redator, diretor de arte, mídia e produção, aplicando um fluxo de criação e aprovação dos trabalhos, em consonância com a política de comunicação da Cesama. E, ainda, apoiada por reuniões de briefing e com direcionamento estratégico, a equipe desenvolverá ações de aproximação com o público e outras necessidades da marca. Cada projeto será trabalhado, de acordo com suas especificidades, visando prevenir crises de imagem e aumentar a autoridade do cliente.

Política de negociação com os veículos de divulgação

A Lebbe, por meio da equipe do Departamento de Mídia, possui contato direto e relacionamento próximo com os veículos de divulgação para escolha e solicitação dos espaços mais estratégicos, garantindo que a mensagem chegue ao público-alvo nos melhores períodos e com o melhor preço, otimizando a verba da Cesama. Além disso, é parceira de diversas plataformas e empresas de vários setores complementando e fortalecendo o atendimento aos clientes.

Handwritten signature: J. Camargo

Lebbe
Less, but better.

grupo
partners

Fornecedor

Meio

Praças

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

Jornal

Consolidado

KANTAR IBOPE MEDIA

TARGET GROUP INDEX

Todos
os meios

Consolidado

 **culturaXchange**

Licenciamento
de músicas
para comerciais

Nacional

adstream

Plataforma de envio de
material a veículos de
comunicação

Nacional

Geofusion
uma empresa cortex

Software de
inteligência geográfica

Nacional

 **globoads**

Plataforma de mídia
dos canais Globo

Nacional

af JH
deanmarko h



Plataforma de
mídia dos
canais SBT Nacional



Plataforma de mídia
dos canais do Grupo Nacional
Bandeirantes



Plataforma de
mídia dos canais Nacional
Grupo Record



Software de gestão de Nacional
agências



Software de
gestão de leads Nacional
e e-mails



Softwares de Nacional
computação gráfica



Banco de imagens e Internacional
filmes



Plataforma para
anúncios digitais e Internacional
tráfego pago

Handwritten signature: H. Camargo

 **Meta**
Business Partner

Plataforma para
anúncios digitais e Internacional
tráfego pago

 **mLabs**

Ferramenta de gestão Internacional
de redes sociais

 **reportei**

Ferramenta de gestão Internacional
de relatórios e *dashboards*

 **envato**

Banco de imagens e Internacional
filmes

Prazos

- Peças de oportunidade - Criação e planos de mídia: em até 24 horas;
- Peças avulsas - Criação e planos de mídia: 20 a 36 horas;
- Campanhas - Criação e planos de mídia: 60 a 120 horas;
- Elaboração de plano de mídia para campanhas: 48 a 96 horas;
- Elaboração de plano de mídia para peças avulsas: 24 a 36 horas.

Ferramentas de comunicação

Com um atendimento planejado para evitar ruídos e criar um ambiente de confiança com o cliente, a Lebbe utiliza as melhores ferramentas para avaliar a eficácia da comunicação, além de parcerias com grandes institutos de pesquisa como Cenp Meios, Mídia Dados MM, Kantar Ibope Media, IPC Maps, Quaest e Renato Conduru.

Handwritten signature: Fernando Camargo

A equipe de profissionais da agência faz a conexão entre as informações fornecidas pelo cliente e aquelas originadas de relatórios e análises de cenários, mercado e mídia para identificar oportunidades e transformar em conteúdo de inteligência, gerenciamento de imagem e orientação para escolhas e decisões estratégicas.

Dentro do full service, a Lebbe atua com comunicação integrada, por meio de consultoria e planejamento, marketing digital e de guerrilha, publicidade, branding, comunicação interna e para ponto de venda e trade, eventos e outras frentes. Tudo isso com o suporte dos melhores softwares do pacote Office Windows, Família Adobe, Suite Mac/ios, Facebook Ads, Mlabs, Sem Rush, RD Station, RD University, Google Workspace.

Um mecanismo usado para facilitar que o cliente acompanhe os jobs é a gestão por meio do software Runrun it integrado ao Google Workspace. Com ele, o responsável pela comunicação acompanha e solicita, a qualquer momento e local, algum trabalho. Os arquivos são armazenados através de um servidor dedicado, que conta com um backup 24 horas, mantendo um histórico ao longo do tempo com total segurança.

Quadro de profissionais à disposição da Cesama

Além dos profissionais abaixo, a Lebbe possui uma equipe completa que pode ser colocada à disposição da Cesama, de acordo com as necessidades de comunicação da empresa.

- Criação

Marcos Vinícius Machado Dias Ferraz

Cargo: CCO

Atual diretor de criação da Lebbe. Formado em Técnico em Publicidade e Propaganda, pela ESPM, começou sua carreira na JWT Rio e na McCann Erickson. Atuou como diretor

de criação na VS Escala, Ênio Mainardi Publicidade, Newcomm Bates, Ogilvy Mather e Fess'Kobbi Digital. Possui cases históricos para grandes clientes como Perdigão e Casas Bahia. Já atendeu Coca-Cola, Kaiser, Governo do Estado de SP, Correios, Asics, Sony Pictures, Asics, GM e ganhou prêmios como New York Festivals, London Film Festival e Global Awards.

- Atendimento

Nome: Karinne Prates Moreira Froes

Formação: Formada em Relações Públicas tem experiência em gestão e liderança. Criatividade é uma de suas forças e a habilidade na elaboração de processos é notável. Possui uma visão sistêmica bem desenvolvida em diversas áreas da comunicação, incluindo criação, marketing digital, mídia, atendimento e planejamento.

- Planejamento e Pesquisa

Nome: Vanessa Renata Peixoto

Formação: Formada em Propaganda e Marketing e com diversos cursos na área de gestão e inteligência de negócios, atuou em grandes empresas e agências, liderando e gerindo equipes, projetos e campanhas com foco em resultados e melhor uso dos recursos. Com expertise em planejamento estratégico, construção e gestão de branding, campanhas de mídia on e offline, além de promocionais, eventos, patrocínio e PR, já atendeu clientes como Caudalie Paris, Sephora, Nivea, Banco Votorantim, Banco Bradesco, Cinemark, Perrie Jouet, Absolut, Heineken, Vogue, Casa Vogue, Agência Verte, SAE BRASIL e Agência Bferraz.

- Redação

Nome: Sara Martins Fonseca

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature that appears to be 'H. Damasceno' and the number '06'.

Formação: Formada em Jornalismo e com conhecimentos em Inbound Marketing, Marketing de Conteúdo e Escrita para Web, possui experiência como tradutora, redatora, revisora, produção televisiva e assessoria de comunicação e imprensa. Tem vivência internacional como professora de inglês, pelo programa Shape Colômbia e trabalho no setor de marketing da ONG de preservação ambiental Lead India, em Nova Deli.

Mídia e Produção Gráfica

Nome: Ana Célia Neves da Silva

Formação: Formada em Publicidade e Propaganda, atua na área de produção e eventos, desde 2008. Tem experiência de mais de 15 anos em produção gráfica e mídia, além de pré-produção e execução de feiras corporativas. Traz no currículo clientes como Faculdade Estácio de Sá, Intralot, Tecar Jeep, Santa Cruz Acabamentos e Caixa Econômica Federal.

Audiovisual – Cinema e TV

Nome: Leandro Machado Ferreira

Formação: Formado em Fotografia é especialista em foto, filmagem e edição com grande experiência em mídias digitais e gráficas. Lidera o time de audiovisual da agência aplicando conhecimentos técnicos e práticos sobre Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Lightroom, Adobe Premiere e Adobe After Effects.

Equipe por departamento

A Lebbe valoriza a diversidade de pensamento, o espírito colaborativo, o bom humor, a vontade de experimentar e a capacidade de se divertir, buscando aprender diariamente e a pensar diferente. Aqui, a Cesama encontrará uma sólida base de conhecimento em

publicidade, comunicação e marketing para vencer dificuldades e avançar com segurança no mercado.

Administrativo/Financeiro - 1 colaborador

Comercial - 2 colaboradores

Atendimento - 3 colaboradores

Criação - 18 colaboradores

Digital e Performance - 5 colaboradores

Desenvolvimento - 2 colaboradores

Eventos - 1 colaborador

Operação - 4 colaboradores

Audiovisual - 2 colaboradores

Relação dos principais clientes atendidos

 MASON HOLDINGS Mason Holding Marketing Full Service Publicidade e Digital Desde 2021	 DCML Solutions Distribuidora Cummins Marketing Full Service Desde 2021	 Mason Equipment Mason Equipment Marketing Full Service Desde 2021
 Mason Rental Mason Rental Marketing Full Service Desde 2021	 Mason Trucks Mason Trucks Marketing Full Service Desde 2021	 Mason Seminovos Mason Seminovos Marketing Full Service Desde 2021

 CENTRO VISAO Centro Visão Desde 2023 Marketing Full Service	 BABY BEEF Baby Beef Churrascaria Desde 2022 Marketing Full Service	 EXPOMINAS BELO HORIZONTE Expominas (Nutribom empreendimentos Imobiliários Eireli) Desde 2020
 Hospital da Baleia Hospital da Baleia Marketing Full Service Desde 2023	 Faleiro Faleiro (Of Comércio de Produtos Alimentícios Ltda) Marketing Full Service Desde 2009	 Intralot Intralot / Keno Minas Publicidade e Trade Marketing Desde 2021
 COLONIAL Colonial Conservas (Karambi Alimentos Ltda) Marketing Full Service Desde 2010	 KEPLERWEBER Kepler Weber Industrial S/A Marketing digital Desde 2022	 IMMIGRATION TS Immigration Marketing digital Desde 2021
 UNIVERSIDADE FUMEC Universidade FUMEC Marketing digital Desde 2022	 Vero Vero Marketing digital Desde 2020	 TENCO Shopping Centers Tenco Shopping Centers Marketing Full Service Desde 2022
 TAMBASA FINANCEIRA Tambasa Financeira Marketing digital Desde 2021	 CHEF NOW Chef Now Marketing Full Service Desde 2024	 GRUPO EDUCACIONAL IESLA ESJUS Grupo IESLA-ESJUS Marketing Full Service Desde 2010

 AutoMaia Veículos Publicidade Desde 2020	 Andrade Silva Advogados Marketing Full Service Desde 2020	 ACMinas Marketing Full Service Desde 2020
 Aritana Marketing Full Service Desde 2013	 AlphaSul Marketing Full Service Desde 2011	 Mention Startup Marketing Full Service Desde 2024

Instalações, infraestrutura e recursos materiais

A Lebbe está instalada em uma sede com 450m², localizada na região Centro-Sul de Belo Horizonte e dispõe de sala de reuniões com monitor para videoconferência, facilitando o contato com os clientes. Está equipada com dois servidores, rede Wireless corporativa com banda larga dedicada, quatro impressoras multifuncionais, scanners, nobreak, seis notebooks e 10 linhas de celular.

O Departamento de Design Gráfico é equipado com iMacs de 27 polegadas e softwares dos pacotes Adobe e Apple. Na Produção Audiovisual, utiliza três ilhas de edição com processador Intel i7 de oitava geração, placa gráfica de 6 gigabytes de memória, disco rígido de 2TB para armazenamento interno e 32GB de memória RAM. Conta ainda com uma câmera DSLR Canon 5D MARK IV, microfones condensadores Shure, dois kits de lapela sem fio, modelos UDP-11 e UDP-16, um gravador digital Sony Zoom H6, três iluminadores de 300 LEDs, além de rebatedor, estabilizador manual de imagem e drone para captação de imagem aérea.



Belo Horizonte, de 19 de janeiro de 2024

Atestamos para os devidos fins que a Lebbe Comunicação e Marketing Ltda, CNPJ 09.279.052/0001-13, mantém relacionamento profissional com a ANTENA UM RADIODIFUSÃO LTDA, CNPJ nº 48.060.727/0002-71, exercendo com integridade e seriedade seu trabalho junto a nós para seus clientes.

Leonardo Ribeiro
Executivo Comercial
969407866-00



BTN

Atestamos para os devidos fins que a Lebbe Comunicação e Marketing Ltda, CNPJ 09.279.052/0001-13, mantém relacionamento profissional com a BTN Informação do Trânsito e Serviços Aéreos Especializados Ltda, CNPJ 14.006.629/0003-15, exercendo com integridade e seriedade seu trabalho junto a nós para seus clientes.

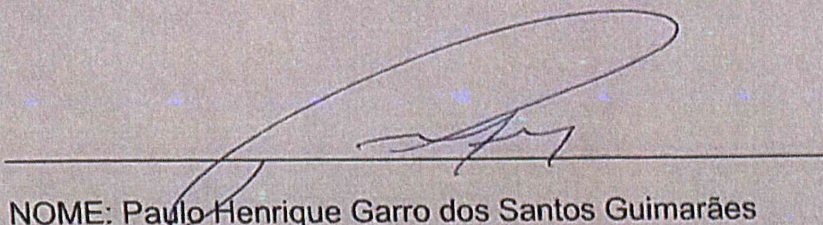
JOÃO PAULO AZEVEDO DE OLIVEIRA
GERENTE DE CONTAS
CPF: 013.723.696-43

P. B.
up
damariz



Belo Horizonte, 10 de Abril de 2024.

Atestamos para os devidos fins que a Lebbe Comunicação e Marketing Ltda, CNPJ 09.279.052/0001-13, mantém relacionamento profissional com a R2 Mídia Agenciamento e Publicidade Eireli, CNPJ 24.413.066/0001-71, exercendo com integridade e seriedade seu trabalho junto a nós para seus clientes.



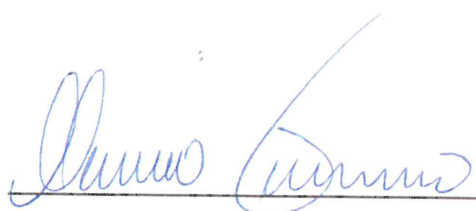
NOME: Paulo Henrique Garro dos Santos Guimarães

FUNÇÃO: Administrativo Financeiro

CI: MG-86.634.248

24.413.066/0001-71
R2 MÍDIA - AGENCIAMENTO E PUBLICIDADE EIRELI - ME
R. PROFESSOR AMARO XISTO DE QUEIROZ, 508 - LJ. 01
B. DOM JOAQUIM - CEP 31170-810
BELO HORIZONTE - MG

Atestamos para os devidos fins que a Lebbe Comunicação e Marketing Ltda, CNPJ 09.279.052/0001-13, mantém relacionamento profissional com (nome e CNPJ), exercendo com integridade e seriedade seu trabalho junto a nós para seus clientes.



NOME MARCO TULIO ANTUNES

FUNÇÃO PROPRIETÁRIO

CPF 059 758 636 - 51

12

11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

REPERTÓRIO

Handwritten initials and signatures in blue ink.



Ficha técnica

Cliente: Faleiro Alimentos

Razão Social: OF COMERCIO DE PRODUTOS ALIMENTICIOS LTDA

Tipo: VT para TV - 30 segundos

Título: 5 minutos

Veículo: Band - Master Chef

Data: Setembro de 2014

Profissionais:

Fernando Corrêa - Diretor de criação e direção de arte e redação

Ana Célia Neves - Produção e Mídia

Wellington Alves - Diretor de Cinema

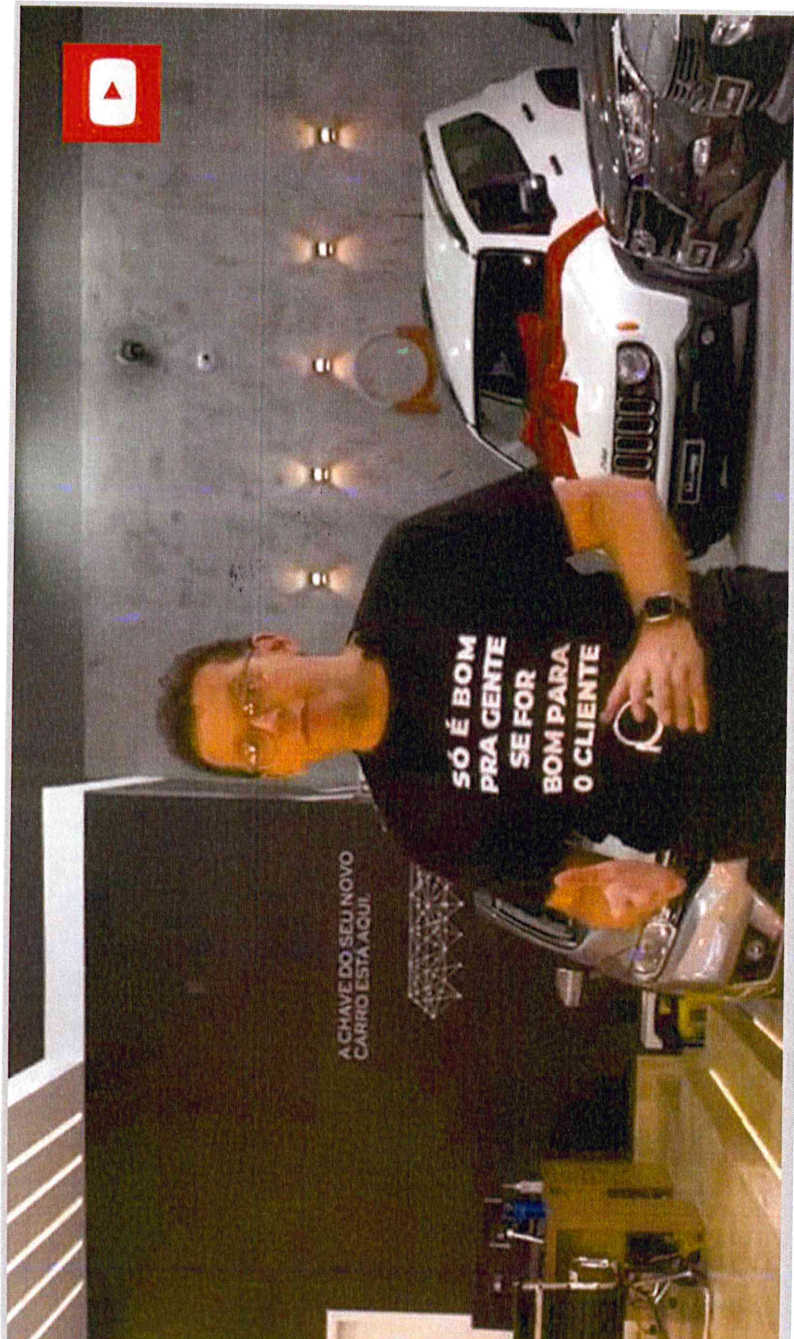
Relato

Desafio: Lançar um produto inovador, desconhecido do público em geral e com uma marca que não tinha foco em campanhas para consumidor final.

Solução: A agência fechou parceria e o patrocínio do 1º Master Chef Brasil com a inserção de um filme focado na simplicidade do preparo da linha de refeições prontas da Faleiro. O conceito utilizava crianças para preparar o jantar em tempo record: 5 minutos.

Handwritten signature and initials in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.



Ficha técnica

Cliente: Auto Maia Veículos
Razão Social: Maia Comércio de Veículos Ltda

Tipo: VT de 1 minuto e 30'

Título: Auto Maia é séria

Veículo: Record Minas, Globo Minas, Youtube e Redes Sociais

Data: Setembro de 2021

Profissionais:

Fernando Corrêa - Diretor de criação e direção de arte e redação
Ana Célia Neves - Produção e Mídia
Wellington Alves - Diretor de Cinema

Relato

Desafio: O mercado de venda de carros seminovos estava com problemas sérios de confiança. O consumidor tem dúvidas da veracidade das informações passadas pelos vendedores.

Solução: Para gerar credibilidade e confiança na marca AutoMaia a agência criou a campanha utilizando o jornalista e influenciador Fernando Rocha que mostra os benefícios e a seriedade da empresa.

demarço

Repertório - Spot de rádio



Ficha técnica

Cliente: Aritana - pipocas, doces e salgadinhos

Razão social: Emboabas produtos alimentícios

Tipo: Jingle como principal

Título: Doce, Pipoca, Salgadinho

Veículo: Rádio BH FM

Data: Outubro de 2021

Profissionais

Fernando Corrêa - Diretor de criação, redação e composição

Ana Célia Neves - Produção e Mídia

Fernando Barreto - Diretor e produtor musical

Relato

Desafio: Criar uma campanha para reposicionar a marca Aritana como não só de pipoca, mas também doces e salgadinhos.

Solução: Criação de uma campanha com mote direto e prático, simplificando a marca e ao mesmo tempo ampliando o discurso utilizando o jingle como principal meio para a fixação. O novo chicle da marca gerou um resultado de 20% de aumento de vendas nas linhas complementares: doces e salgadinhos.

apertório - Spot de rádio

Ficha técnica

Cliente: Livraria e Editora Del Rey
Razão Social: EDITORA DEL REY BH LTDA ME

Tipo: Spot 30'

Título: Sublata causa

Veículo: Rádio CBN BH e Jovem Pan

Data: 2008

Profissionais:

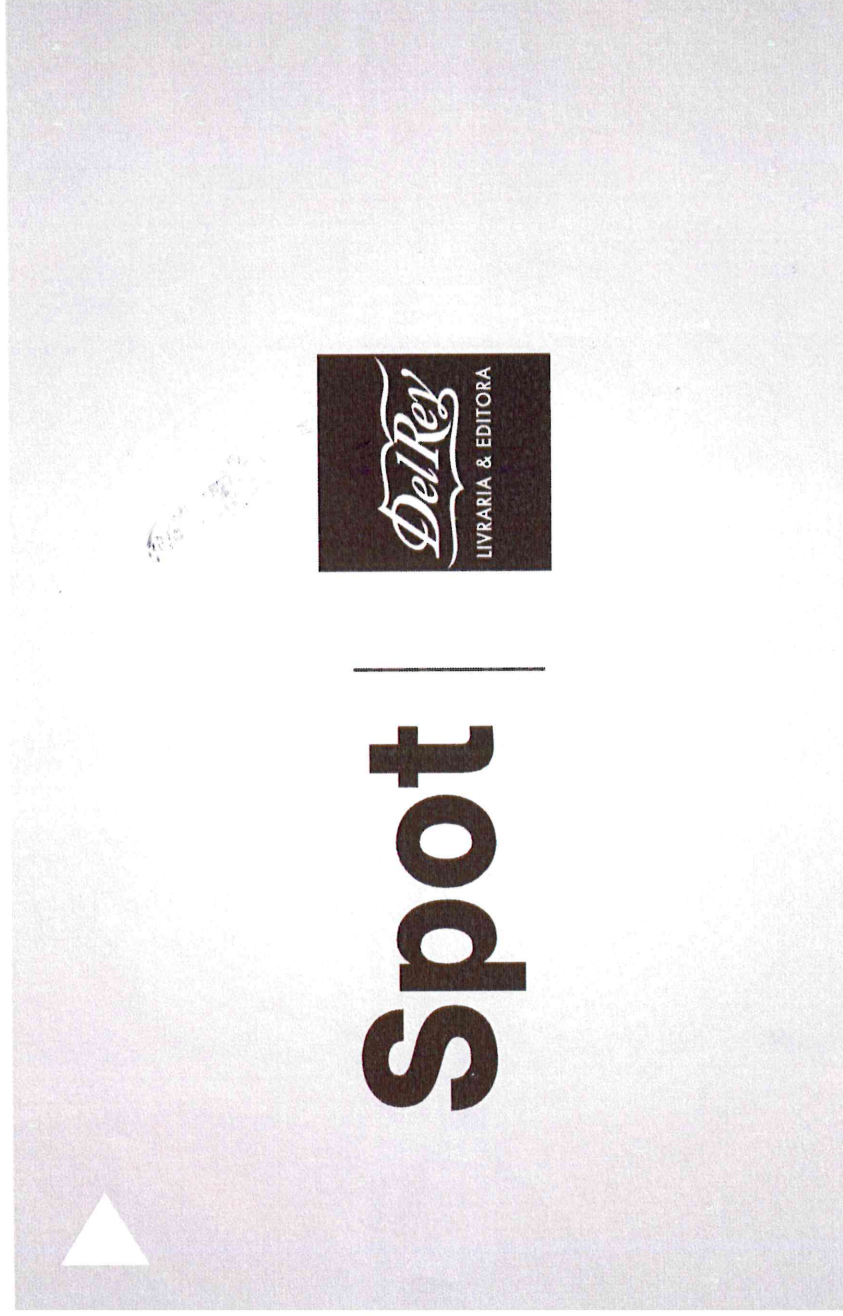
Fernando Corrêa - Diretor de criação, redação e composição
Ana Célia Neves - Produção e Mídia
Fernando Barreto - Diretor e produtor musical

Relato

Relato: Campanha semestral da Livraria para estudantes de direito de Minas Gerais.

Desafio: Aumentar o faturamento das livrarias Dei Rey na campanha de volta às aulas.

Solução: A agência criou uma campanha focada em estudantes de direito de Belo Horizonte, chamando a atenção para palavras em latim ditas por um juiz.



100
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

Repertório - Anúncio de jornal



Ficha técnica

Cliente: Colonial Conservas
Razão social: Karambi Alimentos Ltda
Tipo: Anúncios sequenciais de jornal - 1/4 de página
Título: #TomateNeles
Veículo: Jornal o tempo
Data: Setembro de 2016
Profissionais:
Fernando Corrêa - Diretor de criação e direção de arte
Humberto Barra - Diretor de criação e redação

Relato

Desafio: Momento político com grandes movimentações populares como panelaços, a mídia divulgando escândalos do ex-presidente Lula e impeachment da presidente Dilma Rousseff.

Solução: A agência criou uma série de anúncios chamando a atenção para o momento, com humor e criatividade, usando sempre o conceito #tomateneles.

epertório - Anúncio de jornal

Ficha técnica

Cliente: AlphaSul
Razão social: AlphaSul Consultoria Imobiliária Ltda - ME
Tipo: Anúncio 1/2 página
Título: Pajero na garagem
Veículo: Jornal Belvedere
Data: Fevereiro 2016
Profissionais:
Jean - Diretor de arte
Janaína - Redatora
Ana Célia Neves - Produção e Mídia

Relato

Desafio: Fortalecer a marca e gerar vendas de imóveis de alto padrão, com valores superiores a R\$ 3 milhões.

Solução: A Lebbe criou uma promoção ousada: "compre uma casa e ganhe uma Pajero Full, da Mitsubishi". A ação foi possível graças a parceria com uma concessionária e como peças, usamos cartazes e banners, além de mídia out of home e anúncio de jornal.

Resultados:

Em 2 meses, a AlphaSul vendeu 33% dos imóveis expostos no período, ou seja, 3 dos 9 imóveis foram vendidos.

danarops

Handwritten signatures and initials.

epertório - Internet

Ficha técnica

Cliente: Expominas-BH
Razão social: Nutribom Empreendimentos Imobiliários Eireli
Tipo: Card para campanha digital
Título: Expominas Flex
Veículo: Instagram (Meta) e Google
Data: Janeiro de 2022
Profissionais:
Jean - Diretor de arte
Janaina - Redatora
Ana Célia - Produção e Mídia

Relato

Desafio: Com a abertura dos eventos pós pandemia, o Expominas-BH precisava se posicionar e mostrar que tinha espaços variados para locação.

Solução: A Lebbe criou o nome e a campanha Expominas Flex, que focou em deixar claro para o público a versatilidade e as várias possibilidades de se usar o Expominas.



Se
21

camaraz

Ficha técnica

Cliente: Hospital da Baleia
Razão social: Fundação Benjamin Guimarães
Tipo: Filme para internet
Título: Quem doa, atrai coisa boa.
Veículo: Youtube
Data: Dezembro de 2023
Profissionais: Marcos Ferraz - Diretor de criação e redação
Sara Silva - Redação
Wallace Nickel - Diretor e Arte
Ana Célia Neves - Produção e Mídia
Fernando Barreto - Diretor e produtor de áudio

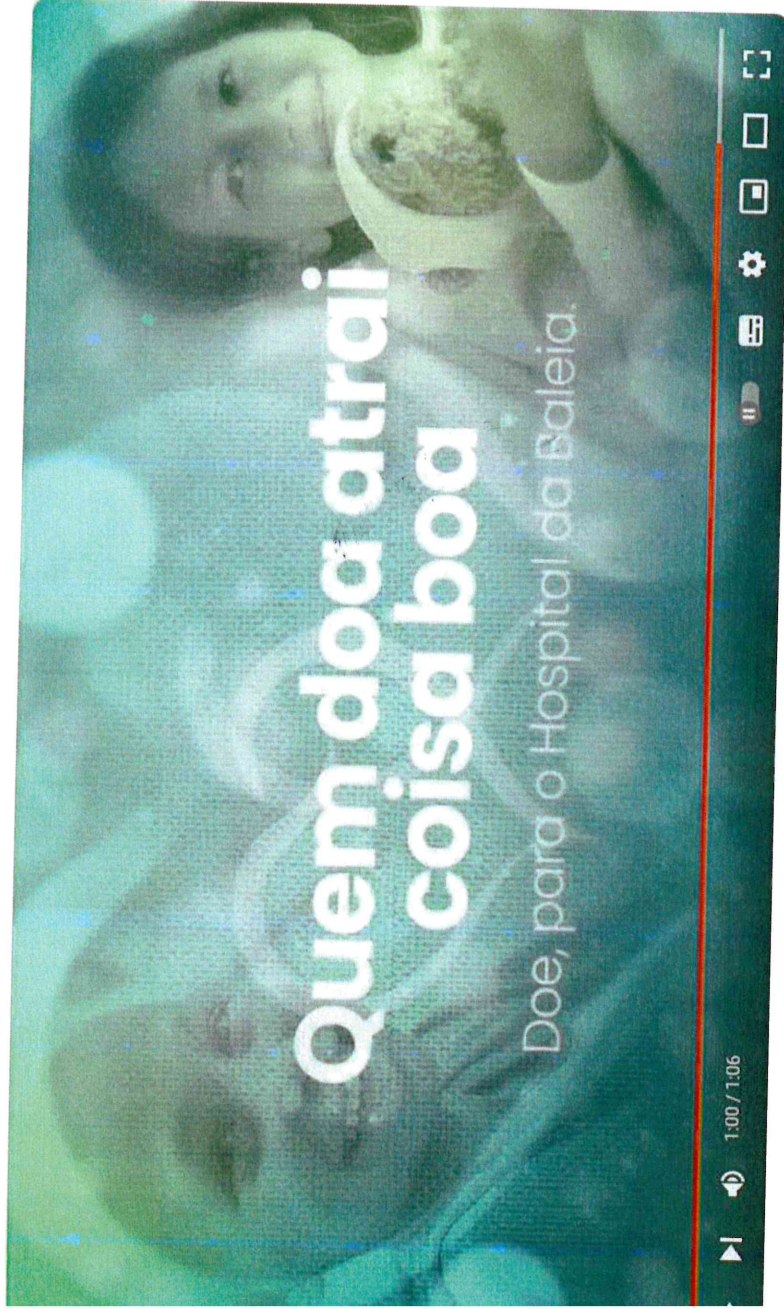
Relato

Desafio: Aumentar a arrecadação, aproveitando o momento mais emocional do ano.

Solução: A Lebbe criou a campanha "Quem doa atrai coisa boa". A mecânica era a troca com o troco nos Supermercados EPA. O cliente doava o troco e ganhava um imã de geladeira colecionável com palavras de esperança. Foram desenvolvidos, além do VT, spot de rádio, backbus e peças para internet.

Resultados:

Aumento de 12% na arrecadação, comparado ao mesmo período do ano anterior.



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

epertório - Mídia externa

Ficha técnica

Cliente: Centro Visão
Razão social: OPTICAL CVISAO LTDA,
Tipo: Campanha completa
Título: Mineiro comemora com Mineirice
Veículo: Backbus
Data: Setembro de 2023
Profissionais:
Marcos Ferraz - Diretor de criação
Cláudio Ortmán - Redação
Shalom Crispim - Diretor e Arte
Elias Rodrigues - Diretor de arte
Ana Célia Neves - Produção e Mídia

Relato

Desafio: O Centro Visão precisava fazer uma campanha de aniversário diferente e criativa, que remetesse ao seu posicionamento - Essencialmente Mineira.

Solução: A Lebbe criou um conceito que diz que "Mineiro comemora com Mineirice" e sugeriu uma promoção que promovesse essa comemoração dando uma caneca esmaltada colecionável. Várias mídias foram utilizadas, mas o Backbus com rotas que passavam em frente às lojas foi a principal

A campanha foi um sucesso, inclusive de engajamento dos times internos, gerando mais movimento nas lojas e consequente aumento de vendas.



damara

epertório - Mídia externa

Ficha técnica

Cliente: IESLA - Instituto de Educação Superior Latino-americano

Razão social: Instituto de Educação Superior Latino Americano - Iesla

Tipo: OOH

Título: Que tal estudar?

Veículo: Banca de Revista

Data: outubro de 2021

Profissionais:

Fernando Corrêa - Diretor de criação e direção de arte

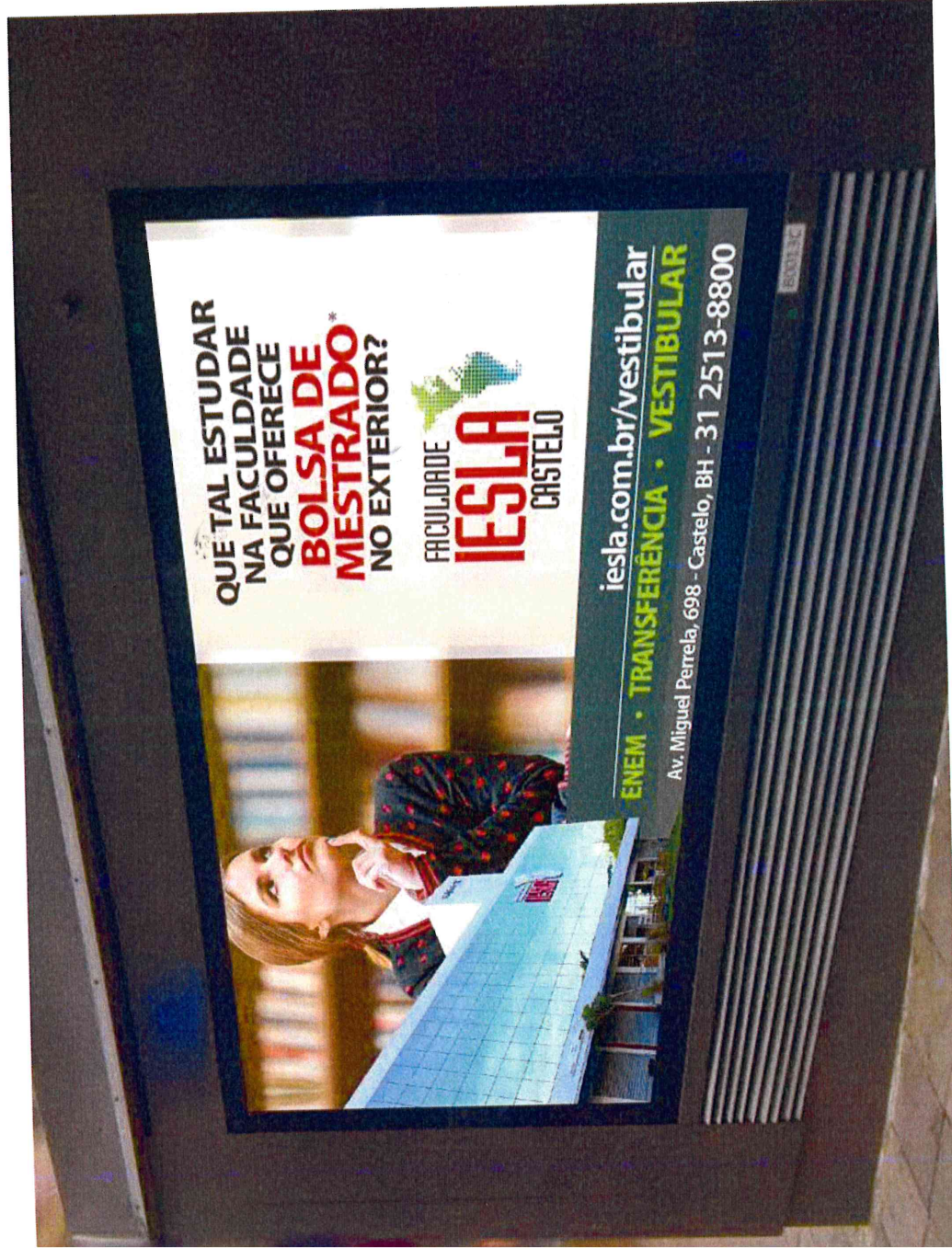
Humberto Barra - Diretor de criação e redação

Ana Célia Neves - Produção e Mídia

Relato

Desafio: O IESLA precisava afirmar sua presença no bairro Castelo/Belo Horizonte como uma faculdade, pois acabara de lançar seus cursos de graduação. Apesar de pouco tempo com essa modalidade, o Instituto já possuía uma história na educação.

Solução: Criar uma campanha de OOH no Bairro Castelo, geolocalizada, com um mote focado no que o IESLA é líder no Brasil, cursos de mestrado e doutorado no exterior.



Handwritten notes in blue ink: "danar" and a signature.

RELATOS

RELATO LEBBE 1 - BABY BEEF BH

Baby Beef é uma churrascaria rodízio tradicional de Belo Horizonte que sempre ofereceu carnes de qualidade e um atendimento de alto nível, num ambiente acolhedor e sofisticado.

Tornou-se uma referência em Belo Horizonte, conquistando diversos prêmios e o reconhecimento de todo o mercado. Durante muito tempo foi um dos rodízios mais respeitados da cidade, mesmo com grandes concorrentes como Porcão e Fogo de Chão.

Em 2020, sob o efeito da pandemia do Covid 19, todo o comércio perdeu muita força, principalmente bares, lanchonetes, restaurantes e churrascarias. O Baby Beef então enfrentou essa crise, mantendo sua marca viva, mas retirando investimentos importantes de marketing, mudar seu target e baixar seu ticket médio.

Assim fez e atravessou uma das fases mais desafiadoras para empresas e líderes obstinados por oferecer sempre o melhor. Após a volta do comércio, o trabalho de reconstrução foi fundamental e, com uma boa gestão, a empresa foi voltando ao seu ponto de equilíbrio e voltando a pensar em investir em marketing.

A Lebbe foi chamada com a missão de reposicionar a marca de maneira a resgatar a relação com o consumidor que gosta de comer muito bem e ser muito bem tratado.

Os argumentos de alta qualidade, bom atendimento, boa localização são excelentes diferenciais. Mas era preciso mostrar que a empresa estava viva, forte, ativa para receber novamente os amantes do verdadeiro rodízio.

Mas foi baseado na relação afetiva que sempre teve com seus clientes que então a Lebbe criou o posicionamento O RODÍZIO MAIS AMADO DE BH.

E daí surgiu uma campanha que tem gerado uma relação emocional poderosa, além de resultados de crescimento de venda. A campanha possui como mote principal uma expressão popular conhecida no mundo todo: **I love you, BABY.**

Para abranger o máximo de impacto possível com a marca, foram criadas peças de vários níveis e um planejamento de mídia que privilegia rádios locais como Itatiaia, Jovem Pan, Alvorada e CBN, além de complementar a mídia offline com o

mapeamento de placas, painéis de Led e outdoors nas regiões de fluxo de trânsito perto do Baby Beef.

A primeira peça criada foi um Jingle para rádios, que gruda no ouvido, diverte, emociona e estimula o consumidor a reter a marca na cabeça e no coração.

O Jingle então foi a base para a criação de um filme que mostra o que o amante de churrasco quer: carne com todos os cortes, de perto, de longe, sempre deliciosa, aguçando a vontade e fazendo pessoas felizes!

A estratégia do vídeo é gerar muito impacto nas telinhas, com um investimento localizado e para o público certo no Youtube.

Complementando a campanha e mostrando ainda mais qualidade, fizemos fotos com muito *appetite appeal*, utilizando as carnes, ambientadas e em formato de coração.

Toda a identidade visual da campanha se dá com o "I Love You, Baby", utilizando o love no formato de coração, com carnes de vários tipos e texturas. O amor representado pelo coração fortalece ainda mais o conceito.

Peças gráficas como folhetos, peças para redes sociais, e também utilizamos o Out Of Home, com painéis de Led e Outdoors cercando o entorno do restaurante, impactando quem passa por perto, promovendo diariamente aquela sensação que o cliente precisa se programar pra ir no Baby Beef.

Com a força do conceito e a facilidade de aplicação em várias frentes, promoções são criadas para gerar gatilho de urgência e aumentar ainda mais os resultados. Promoção para casais e prêmios para aniversariantes criam conexões diretas nas mentes e provocam ações imediatas.

A utilização de influenciadores aumenta a visibilidade e frequência necessária para conseguirmos alcançar metas.

Uma campanha completa, olhando para frentes diferentes e complementares de impacto, mas com um conceito memorável que veio para ficar na cabeça e na boca dos nossos clientes.

A cada dia a marca Baby Beef retoma seu lugar de destaque, traz de volta seu principal público e aumenta seu ticket médio.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including the word "Camargo" and a large "el" at the bottom right.

Resultados:

A campanha teve início em janeiro de 2023 e já vem trazendo grandes resultados. A meta imposta pelo cliente era de aumentar em 10% o número de clientes dentro de um mês a partir de março de 2023.

Com todas as mídias rodando a partir de fevereiro, tivemos um aumento de 22% já em março e acreditamos que podemos gerar ainda mais resultados. Ou seja, em fevereiro, tivemos 10 mil clientes, enquanto em março tivemos 12.200 clientes.

A construção de uma marca e o crescimento dos resultados positivos se fazem com a definição de um posicionamento correto, a criação de um conceito publicitário que transmita a essência da marca e gere atenção, interesse, desejo e ação. Mas só isso não basta. É preciso acreditar no conceito e investir com constância enquanto a marca existir.

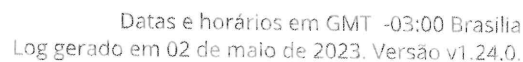
Belo Horizonte, 03 de maio de 2023.

Elaboração:

Fernando Henrique de Resende Corrêa
CEO

Validação:

DIAMOND FOODS LTDA
Yago Cheloni Furlan
Diretor



02 mai 2023, 17:38:57

Fernando Henrique de Resende Corrêa assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail fernando@lebbe.com.br. CPF informado: 060.023.476-23. Rubricou todas as páginas. IP: 186.206.255.184. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -19.918438816627443 e longitude -43.9845619599155. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.489.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

02 mai 2023, 17:38:57

Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 6d56c21d-beac-4049-ae9b-03f491589232.

**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

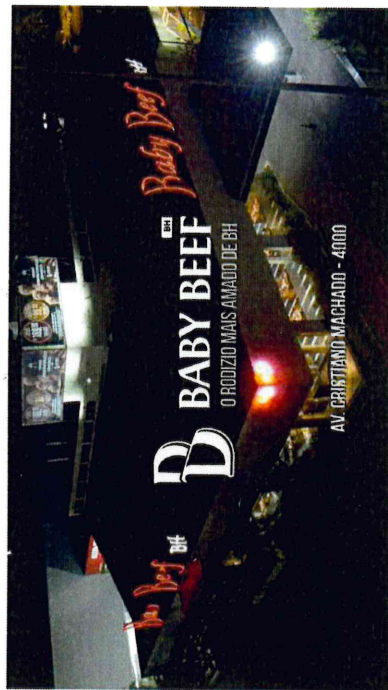
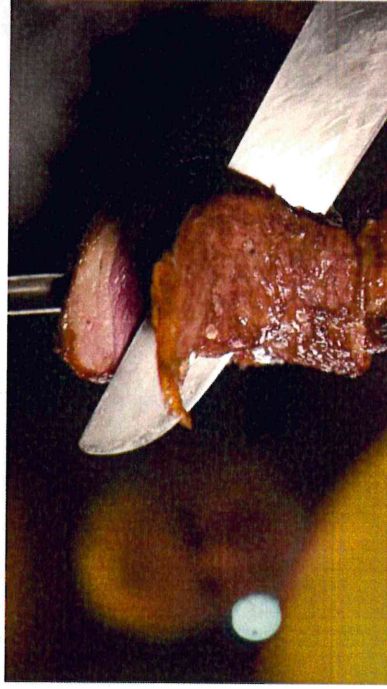
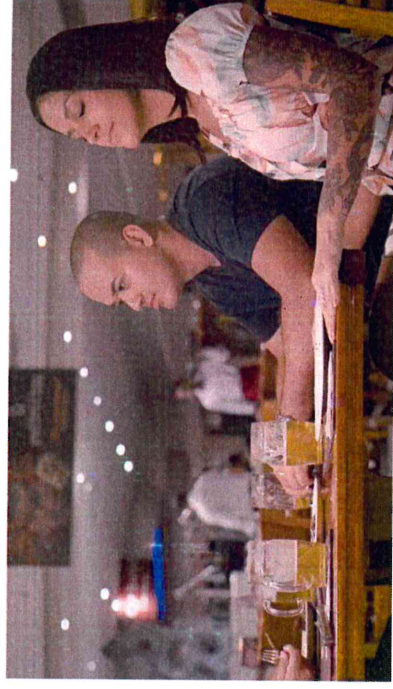
As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 6d56c21d-beac-4049-ae9b-03f491589232, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

Handwritten signature: damarço

ELATO BABY BEEF BH - VÍDEO

Lebbe | partners
Marketing Full Service



2

damara

RELATO BABY BEEF BH OUTDOOR

Lebbe | **partners**
Marketing Full Service grupo pro business



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

CHAMADA BTN

Tá no trânsito e ama churrasco

Então chama seu LOVE e vai no
Baby Beef - Cristiano Machado.

O rodízio mais amado de BH

JINGLE

I LOVE YOU, BABY
I LOVE YOU, BABY I

LOVE YOU, BABY

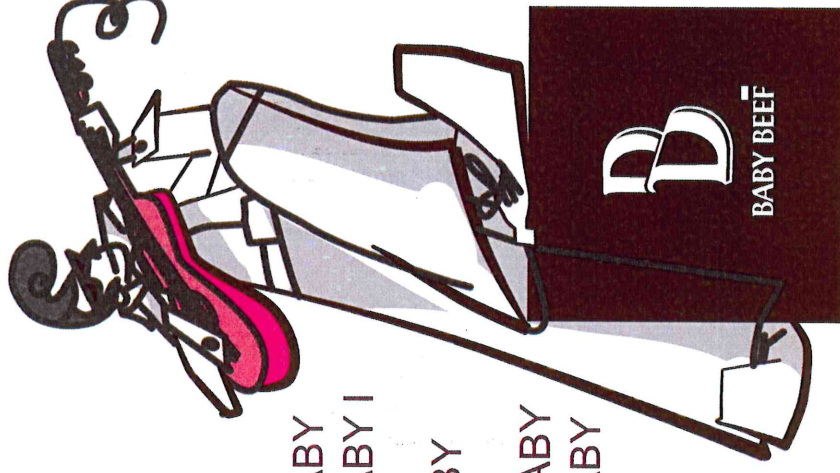
I LOVE YOU, BABY
I LOVE YOU, BABY

Baby Beef

O rodízio mais
amado de BH

Cristiano

Machado, 4000



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Relato Hospital da Baleia

Em 1944, nasce uma das histórias mais bonitas de Belo Horizonte. Foi quando o industrial mineiro, Benjamin Ferreira Guimarães (1861/1948), seu filho, Antônio Mourão Guimarães, e o médico, Baeta Vianna, criaram a Fundação Benjamin Guimarães (FBG), mantenedora do Hospital da Baleia.

A FBG é uma Instituição de direito privado de caráter beneficente, certificada como de utilidade pública nas esferas Federal, Estadual e Municipal. Por não visar lucro, toda a verba arrecadada é, necessariamente, revertida para pagamentos dos serviços, melhorias na estrutura, atendimento e ampliação do cuidado.

Ao longo de sua trajetória, a Fundação cresceu e acrescentou às suas atividades 3 segmentos de atuação que hoje atuam na manutenção da assistência de qualidade e o atendimento humanizado fornecido pelo Hospital: a filantropia em saúde, ensino e pesquisa e patrimônio fundiário.

Em dezembro de 2023, o Hospital da Baleia, que como relata a história, tem a filantropia no seu DNA, precisava aumentar a arrecadação das doações, aproveitando o momento mais emocional do ano – o Natal.

Por isso, refletindo o caráter e princípios de seu fundador de ajudar ao próximo, a Lebbe criou uma campanha que abrange frentes importantes, mas com o mesmo conceito que rege o hospital: “Quem doa atrai coisa boa”. Com esse mote, a campanha busca mostrar a força da solidariedade, para além de quem “recebe” a doação. Quem pratica a solidariedade não apenas contribui para o benefício de quem recebe, mas, também, atrai benefícios para si mesmo.

Como estratégia, utilizamos o troco solidário nos supermercados EPA – o cliente doava o troco e ganhava um imã de geladeira colecionável com palavras de esperança para atrair coisas boas.

Handwritten signature: N. de Camargo

Para divulgar a campanha e incentivar a participação do público, criamos peças de mídia como spot para rádio, além de backbus e peças adaptadas para o YouTube e redes sociais. Na ação de ponto de venda (PDV), realizamos uma ativação com a mascote que abordava as pessoas e auxiliava na distribuição dos imãs.

Resultados:

Foi um sucesso e não poderia ser outro: aumento de 12% de arrecadação no primeiro mês da campanha, comparado com o ano anterior. Conseguimos tocar o coração das pessoas que acreditam que o ato de doar vai além do financeiro e espalham a cura por meio da solidariedade e esperança.

Belo Horizonte, 18 de abril de 2024.

FERNANDO HENRIQUE DE RESENDE CORRÊA

CPF: 060.023.476-23

LEBBE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

ELABORAÇÃO

FLÁVIA MARA COELHO SOARES

CPF: 040.157.186-66

GERENTE DE MARKETING

HOSPITAL DA BALEIA

Handwritten signature: damarcos

Relato Hospital Baleia.pdf

Documento número #475fa237-f9ff-42ce-9ed0-6cbf7b0a8d9b

Hash do documento original (SHA256): 28f64b69bca5d77dbb0be823c356de229f1ea765ed120bcb7adc23245f2dded7

Assinaturas

 **Fernando Henrique de Resende Corrêa**

CPF: 060.023.476-23

Assinou em 18 abr 2024 às 15:50:17

 **FLAVIA MARA COELHO SOARES**

CPF: 040.157.186-66

Assinou em 18 abr 2024 às 12:39:55

Log

- 18 abr 2024, 12:31:25 Operador com email admlebbe@gmail.com na Conta 4b672d64-8614-4e8c-999d-67885bdbfb04 criou este documento número 475fa237-f9ff-42ce-9ed0-6cbf7b0a8d9b. Data limite para assinatura do documento: 18 de maio de 2024 (12:28). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 18 abr 2024, 12:31:25 Operador com email admlebbe@gmail.com na Conta 4b672d64-8614-4e8c-999d-67885bdbfb04 adicionou à Lista de Assinatura: fernando@lebbe.com.br para assinar, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Fernando Henrique de Resende Corrêa.
- 18 abr 2024, 12:31:25 Operador com email admlebbe@gmail.com na Conta 4b672d64-8614-4e8c-999d-67885bdbfb04 adicionou à Lista de Assinatura: flavia.soares@hospitaldabaleia.org.br para assinar, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo FLAVIA MARA COELHO SOARES.
- 18 abr 2024, 12:31:26 Operador com email admlebbe@gmail.com na Conta 4b672d64-8614-4e8c-999d-67885bdbfb04 adicionou o signatário fernando@lebbe.com.br para assinar e rubricar a página 1.
- 18 abr 2024, 12:31:26 Operador com email admlebbe@gmail.com na Conta 4b672d64-8614-4e8c-999d-67885bdbfb04 adicionou o signatário flavia.soares@hospitaldabaleia.org.br para assinar e rubricar a página 1.
- 18 abr 2024, 12:39:55 FLAVIA MARA COELHO SOARES assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail flavia.soares@hospitaldabaleia.org.br. CPF informado: 040.157.186-66. Rubricou a página 1. IP: 177.85.81.234. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -19.9267283 e longitude -43.8979935. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.830.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

18 abr 2024, 15:50:18

Fernando Henrique de Resende Corrêa assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail fernando@lebbe.com.br. CPF informado: 060.023.476-23. Rubricou a página 1. IP: 201.17.210.37. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -19.91804 e longitude -43.983659. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.831.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

18 abr 2024, 15:50:18

Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 475fa237-f9ff-42ce-9ed0-6cbf7b0a8d9b.

**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

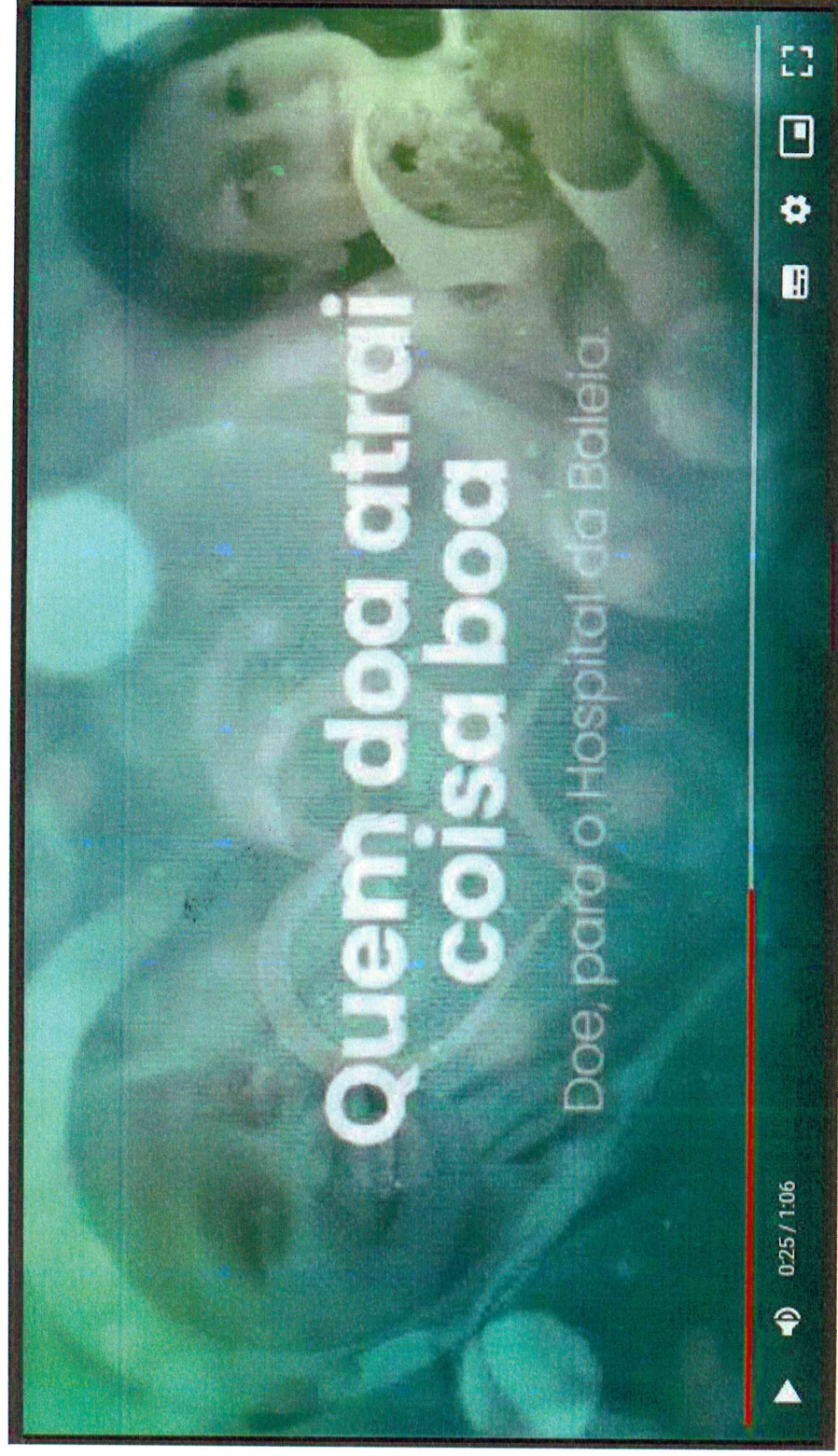
As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 475fa237-f9ff-42ce-9ed0-6cbf7b0a8d9b, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

Handwritten signature: J. Damasceno

RELATO BALEIA - VT

Lebbe | **partners**
Marketing Full Service grupo pro business



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

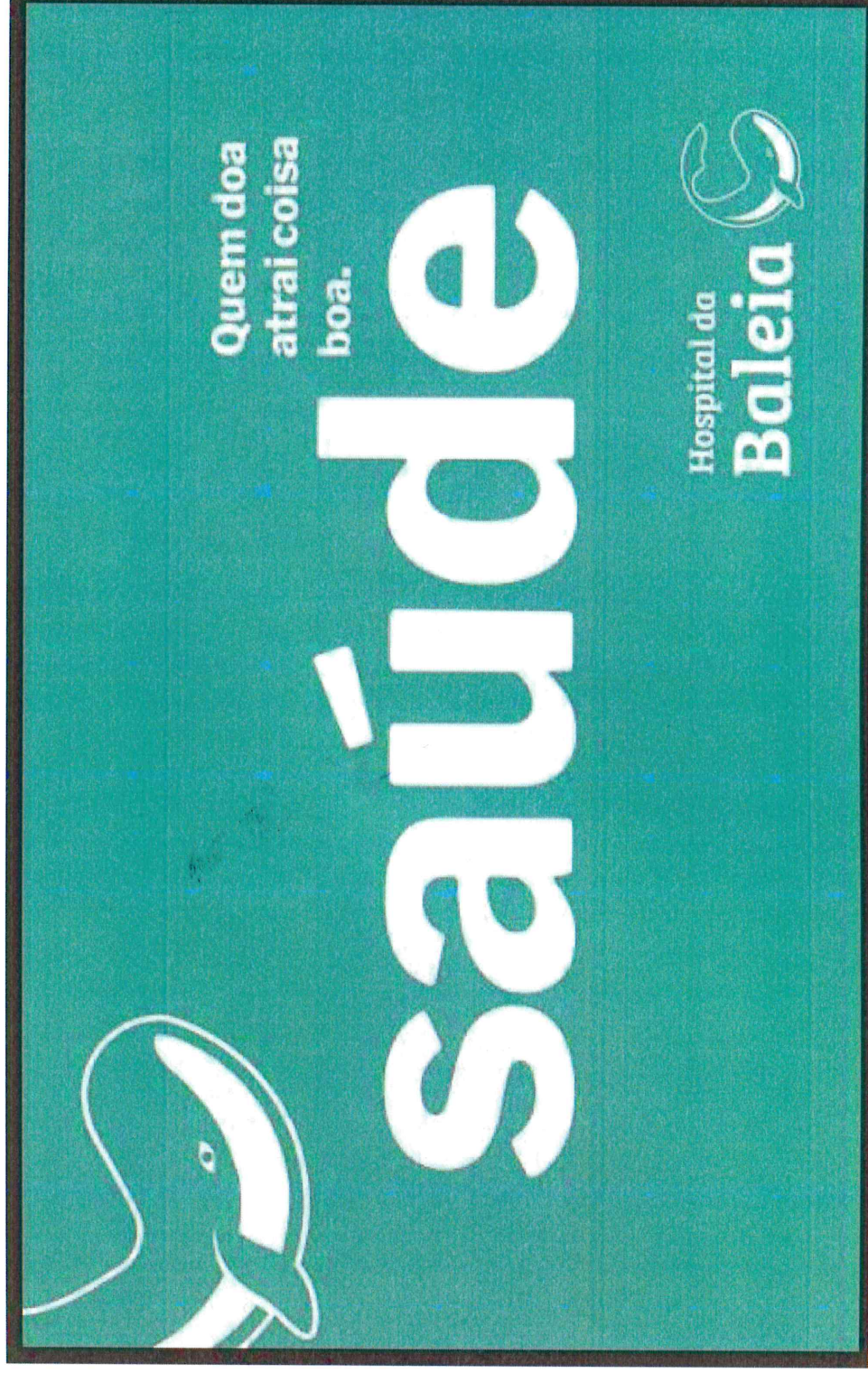
RELATO BALEIA - BACKBUS

Lebbe | **partners**
Marketing Full Service grupo pro business



RELATO BALEIA – IMÃ DE GELADEIRA

Lebbe | **partners**
Marketing Full Service



Handwritten initials and signatures in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.



damaz

Termo de Encerramento

Encerro a presente documentação, constante no **Envelope C – Conjunto de Informações do Proponente.**

Belo Horizonte, 22 de abril de 2024.

Lidiane Paula Camargos

Lebbe Comunicação e Marketing Ltda

CNPJ: 09.279.052/0001-84

Lidiane de Paula Camargos

CPF: 052.317.756-90

Representante Legal

11

11