

Proposta Técnica: Capacidade de Atendimento
Licitante: PC NUNES PUBLICIDADE E PROPAGANDA
CNPJ: 17.336.922/0001-77
Concorrência
LICITAÇÃO PRESENCIAL Nº 003/23

H. J.
Ram
A. J.

Quando a vontade e determinação de fazer acontecer, se unem a clareza e sabedoria da experiência, chega-se a uma fórmula de sucesso na qual quem sai ganhando é o cliente. Foi com esse espírito inovador e trazendo consigo a trajetória de profissionais com história no mercado da comunicação que surgiu há 11 anos, a Da Gema. A essência carioca com esse nosso jeito único de ser, manifestação típica da nossa cultura é de onde surgiu o nome da agência. Essa energia que nos transborda, transpira e inspira em desenvolver soluções únicas de comunicação para nossos clientes, que viram parceiros longevos e amigos.

A Da Gema chegou ao mercado mostrando desde o início que sua principal missão é colaborar para a transformação e sucesso de seus clientes. A Agência é filiada ao Sindicato das Agências de Propaganda - Sinapro e certificada junto ao CENP. Com localização estratégica em um dos principais prédios comerciais da cidade do Rio de Janeiro, o CEO Corporate, próximo ao Shopping Via Parque, a sede da Da Gema é um ambiente acolhedor e aconchegante, que colabora diretamente para estimular a criatividade, o profissionalismo e o espírito de equipe.

A Da Gema tem como premissa o trabalho de forma planejada como a maneira ideal de se desenvolver um diálogo com a sociedade, para isso, adotamos o método ágil. Criar, promover, posicionar e divulgar produtos de comunicação a partir da plena compreensão das necessidades do cliente e dos seus espaços de atuação. As ações são estruturadas alinhando os recursos materiais e humanos e o foco dos diferentes projetos às carências e anseios da instituição.

Uma nova agência, um novo tempo, outros desafios. Tudo isso exige um atendimento diferenciado. Com a busca de quem traz o que há de mais atual no mercado, mas calçado na opinião de quem tem em sua história a construção de vários casos de sucesso.

Ram

A Da Gema está localizada em área nobre do Rio de Janeiro, na Av. João Cabral de Melo Neto 850 Bloco 3 Grupo 1.629 - Edifício CEO Corporate – Barra da Tijuca.

Site: <https://agenciadagama.com.br>

E-mail: atendimento@dagemapublicidade.com.br

a) Relação nominal dos principais clientes

DANIELA DO WAGUINHO



Deputada Federal mais votada do Estado do Rio de Janeiro.

Endereço: Belford Roxo

Cliente de: jan/2019 a dez/2022

Objeto do Contrato: produção de conteúdo para redes sociais, sac 2.0, gestão de tráfego, criação de landing pages, criação de peças e layouts conforme demanda.

SERVIER DO BRASIL



Laboratório Farmacêutico presente em mais de 140 países, produzindo medicamentos para as mais diversas patologias, como diabetes, hipertensão e depressão

Endereço: Estrada dos Bandeirantes, 4211 CEP: 22775-113 Cidade: Rio de Janeiro

Cliente desde: outubro de 2016

Objeto do Contrato: produção de conteúdo para redes sociais, sac 2.0, gestão de tráfego, criação de landing pages e portal do médico.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'Ram' and other illegible marks.

SUPERMARKET



Rede de Supermercados com mais de 130 lojas pelo Rio de Janeiro, atendendo a todos os tipos de consumidores, com o slogan:

É Preço, É Perto, É Supermarket!

Endereço: Av. Abelardo Bueno, 01 4º andar CEP: 22775- 290 Cidade: Rio de Janeiro

Cliente desde: Janeiro de 2021 Objeto do Contrato: produção de conteúdo para redes sociais, sac 2.0, gestão de tráfego e performance, análise de métricas e indicadores, Google Ads, Meta Ads, Mídia Programática, influenciadores digitais, criação de landing pages e site institucional.

KENNER



Marca de sandálias inspirada presente em todo território nacional atuando nas mais diversas frentes do varejo.

Endereço: Av. das Américas, 3.434 5º andar CEP: 22775-290 Cidade: Rio de Janeiro

Cliente desde: Outubro de 2022 Objeto do Contrato: produção de conteúdo para aplicativo voltado para o Trade.

J
R
Ramm
...

MASTER MEDICAL GROUP



Clínica Médica atuando em todo território nacional cuidado da saúde sexual do homem. Com mais de 500.000 pacientes tratados, são referência e autoridade neste setor.

Endereço: Av. Abelardo Bueno, 600 Grupo 520 a 530 Cidade: Rio de Janeiro

Cliente desde: Outubro de 2021

Objeto do Contrato: produção de conteúdo para redes sociais, sac 2.0, campanha de mídia on e off (Google Ads, Meta Ads, Programática, Spotify, TV aberta, rádio, criação de landing pages, bot e site institucional.

GRUPO GUANABARA



Rede de Concessionárias da Honda Motos, o Grupo Guanabara iniciou suas atividades em Recife e expandiu seus negócios para Alagoas e Rio de Janeiro, obtendo um total de mais de 60 concessionárias da Honda.

Endereço: Cidade: Recife, Alagoas e Rio de Janeiro.

Cliente desde janeiro de 2017

Objeto do Contrato: produção de conteúdo para redes sociais, sac 2.0, campanha de mídia on (Google Ads, Meta Ads, Programática, criação de landing pages, integração com sistema de gestão e site institucional.

Ram
11

SPA DAS SOBRANCELHAS



Empresa especializado no embelezamento do olhar feminino, o Spa das Sobrancelhas é líder em seu segmento, com atuação nacional em mais de 200 pontos de vendas, já ajudou milhares de mulheres a se empoderarem e aumentar sua confiança.

Av. das Américas, 2.720 – Barra da Tijuca.

Cidade: Rio de Janeiro

Cliente desde abril de 2019

Objeto do Contrato: produção de conteúdo para redes sociais, sac 2.0, campanha de mídia on (Google Ads, Meta Ads, Programática, criação de landing pages, e criação e manutenção do site institucional.

JAÉ



Novo sistema de bilhetagem eletrônica da cidade do Rio de Janeiro, o Jaé chegou para trazer transparência e agilidade para a mobilidade urbana carioca.

Av. Oscar Niemeyer 3.000 - Porto Maravilha. Cidade: Rio de Janeiro

Cliente desde agosto de 2023

Objeto do Contrato: produção de conteúdo para redes sociais, sac 2.0, campanha de mídia on (Google Ads, Meta Ads, Programática, criação de landing pages, e criação e manutenção do site institucional.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'pam' and 'JF'.

b) A quantificação e a qualificação, sob a forma de currículo resumido (no mínimo, nome, formação e experiência), dos profissionais que poderão ser colocados a disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de Estudo e Planejamento, Criação, Conteúdo e Copyright, Produção de rádio, TV, cinema, internet, produção gráfica, Mídia e Atendimento;

A Da Gema colocará à disposição da de Cesama uma equipe técnica altamente qualificada, formada por profissionais com ampla experiência no mercado, com destaque para a atuação em publicidade corporativa e digital. Listamos abaixo 25 profissionais, podendo a equipe ser ampliada para quantos profissionais sejam necessários para o bom atendimento e satisfação das necessidades do cliente.

DIRETOR EXECUTIVO

GUILHERME RIBEIRO

Publicitário, 42 anos, graduado em Publicidade e Propaganda pela UNESA, atua em comunicação há 22 anos sendo responsável pelo relacionamento com o mercado e com todos os veículos de comunicação para aquisição de mídia para todos os clientes da agência. A experiência com propaganda é longa. Se fôssemos mencionar tudo que ele já fez, com certeza, não caberia dentro de um resumo. Já trabalhou em grandes veículos de comunicação, como a Infoglobo, sempre em função comercial e mídia, no executivo e na gestão.

Tem experiência com o setor corporativo, público e político onde coordenou e conectou diversas campanhas de candidatos aos mais diversos cargos, tendo como destaque a Deputada Federal Daniela Carneiro, sendo reeleita com mais de 220.000 votos, sendo a mais votada do Estado do Rio de Janeiro em 2022.

DIRETORA EXECUTIVA

PATRICIA NUNES

Carioca, Administradora de Empresas e Marketing, pós graduada em Marketing Globalizado, Comunicação Empresarial e Marketing Digital. Certificação, Leaders of Learning, Harvard University, em 2021.

↓
Ramm
H

Com expertise na área de Comunicação há mais de 30 anos, sendo 17 anos dedicados na Infoglobo Comunicações sendo destaque da empresa na área comercial por 10 anos consecutivos até 2012. Na Da Gema Marketing Digital, desde 2012, sou Diretora de Planejamento e Tráfego, com certificações completas do Google Ads e Meta Ads, especialista em gerar resultados com mais de R\$ 20 milhões em tráfego nos últimos dois anos.

Dedicada a oportunidade de contribuir, impulsionando o sucesso e o crescimento por meio de iniciativas estratégicas de comunicação e marketing.

HEAD

JOANA ALBUQUERQUE

Publicitária com MBA em Marketing e Comunicação, 30 anos trabalhando em grandes agências de publicidade como Artplan, WMcCann, Contemporânea, Fisher e com experiência em marketing e comunicação, brand building, planejamento estratégico de campanhas integradas, coordenação regional e global de clientes. Sempre com pensamento criativo e foco em resultados, trabalhando de forma apaixonada. Possui grande vivência no meio corporativo onde transita com facilidade por todos os setores.

HEAD

PAULO DUCAMO

Tecnólogo em Petróleo e Gás com diversos cursos na área de gestão, 36 anos. Foi professor do Senac durante 7 anos onde ministrava aulas de Logística (Gestão e Administração), Marketing e Merchandising. Na agência, coordena o time de operações para a entrega ser realizada dentro da esteira de processos, mantendo o fluxo contínuo e sem perda de rendimento. Criativo e hábil na negociação com o time interno, mantém o time alinhado para estar sempre pronto para surpreender nossos clientes.

ATENDIMENTO

ELAINE LEITE

Jornalista formada pela Universidade Gama Filho e pós-graduada em Marketing e Jornalismo Cultural na Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). Inglês fluente com diploma da Converse International School of

↓
cam
B

Language, San Diego, EUA. Sólido conhecimento, com mais de 20 anos de experiência, nas áreas: Marketing, Publicidade, Jornalismo, Marketing Digital, Mídias Sociais, Endomarketing, Assessoria e Eventos. Seu papel é realizar a coordenação de atendimento de comunicação entendendo as dificuldades do mercado do anunciante e atuar na interlocução junto aos outros colaboradores da agência. É o elo cliente-agência.

MONICA CRUZ

Publicitária formada pela Universidade Facha, 40 anos mãe do Lucas e do Tiago. Inglês fluente. Sólido conhecimento, com mais de 15 anos de experiência, nas áreas: Marketing, Publicidade, Marketing Digital, Eventos e Endomarketing. Seu papel é realizar ao atendimento ao cliente, entendendo as dificuldades do mercado do anunciante e atuar na interlocução junto aos outros colaboradores da agência. É o elo cliente-agência.

SABRINA MOUSA

Publicitária, 29 anos, atua em comunicação há 10 anos sendo responsável pelo atendimento a grandes contas. Seu papel é realizar o atendimento ao cliente, entendendo as dificuldades do mercado do anunciante e atuar na interlocução junto aos outros colaboradores da agência. É o elo cliente-agência.

REVISÃO E COPYRIGHT

ÂNGELA SALAZAR

Beletrista, profissional com mais de 30 anos de experiência em textos publicitários, atua na revisão de todos os conteúdos para que a mensagem publicitária alcance a excelência em poesia e boa prosa.

LILIAN SIQUEIRA

Pedagoga, 43 anos, profissional com mais de 10 anos de experiência em textos publicitários, desenvolve textos e artigos para encantar e surpreender os mais exigentes clientes de diversos mercados.

Handwritten signatures and initials in blue ink.

CRIAÇÃO

SILVIO MAGALHÃES

Publicitário, 52 anos, atua em comunicação há 30 anos sendo responsável pelo time de criação e RTVC. Seu papel é realizar a coordenação dos criativos e atuar para atender todos os quesitos psicoemocional que uma boa propaganda deve entregar.

MARCOS SOUZA

Me chamo Marcos Souza, tenho 28 anos, Designer Gráfico formado pela Faculdade de Tecnologia Senac – RJ. Criar e desenvolver logos, layouts, identidade visual, modelos de fardamentos, desenvolvimento de artes para bordado, serigrafia e sublimação. Responsável pelo marketing visual, peças gráficas como flyers, banners, cartões de visita, tags e outros similares. Atuo no processo gráfico e suas demandas de produção técnica na supervisão de medidas, cores, modelos e qualidade.

LAIS LIMA

Designer, graduada em design digital, apaixonada por inovação, tecnologia e UX. Poder criar produtos que sejam desejáveis, intuitivos e rentáveis para melhorar a vida das pessoas e impactar positivamente o negócio foi o que me atraiu para essa área, onde também posso exercer minhas skills de designer tanto na busca pela resolução de problemas quanto no design de Interface. Adoro trabalhar em projetos que desafiam minhas habilidades criativas e técnicas e sempre procuro oportunidades para aprender e crescer como profissional.

PATRICIA PENHA

Designer, 25 anos, atua há 5 como designer, arte finalista e motion, produzindo criativos e artes finais para diversos jobs e clientes. Se especializando em UX/UI, é apaixonada por interfaces que aproximam consumidores e marcas.

R.
Ramy

REBECA ANDRADE

Designer com ampla experiência em branding, criação e manutenção de identidade visual, edição de vídeo, edição de imagens, redes sociais, estratégias de marketing e criação de apresentações institucionais de impacto.

CONTEÚDO E PLANEJAMENTO

MARCELLA COTES

Jornalista com pós graduação em gerência de projetos pela FGV, 28 anos de experiência nas áreas de Negócios, Vendas e Operações em mídia impressa e online. Experiência nas áreas comerciais e de marketing em hotelaria.

Vivência de start ups, com habilidade no desenvolvimento, implantação e gerência de projetos e produtos. Competência em liderança de equipes comerciais e operacionais em hotelaria, mídia impressa e fintech. Habituada a trabalhar com foco em resultados e cumprimento de metas. Experiência em planejamento estratégico, orçamento, reestruturação de equipe e processos. Vivência em negociação de parcerias e soluções de comunicação.

DIMITRI DUQUE

Graduado em Marketing, 45 anos, com atuações pelos mercado de varejo, educação, estética e beleza, cultura e responsabilidade social empresarial. Entusiasta por tecnologia e apaixonado por comportamento do consumidor.

ELIANA NASCIMENTO

Publicitária com MBA em Marketing e pós graduada em Influência Digital pela PUC, 29 anos, 11 deles dedicados no campo do marketing digital.

Destaco-me por minha excelente capacidade analítica, direcionada para o desenvolvimento de estratégias eficazes na otimização de resultados. Sou pró-ativa e tenho facilidade em me adaptar a novas demandas e inovações do mercado.

H
Ram

LUANA TRINDADE

Publicitária, 29 anos, Organizada, criativa, atenciosa, adaptável, comunicativa, proativa. Atua na produção de conteúdo para mídias digitais e SAC, interagindo com os clientes que engajam nas mídias sociais.

HELIO FERRAZ

Publicitário, 32 anos, produtor de conteúdo com 5 anos de experiência, adaptando sua comunicação aos mais diversos personas e mercados.

TRÁFEGO

DIOGO LUIS

Gestor de Tráfego com 5 anos de experiência, é o nosso especialista em anúncios nas plataformas digitais (Meta, TikTok e Google). Ao longo de sua carreira já construiu campanhas para o varejo, mercado de educação, hotelaria, automobilístico e saúde. Suas campanhas são baseadas em performance onde é responsável pela geração de leads e conversões.

BRUNO QUEIROZ

Gestor de Tráfego com 3 anos de experiência, Conhece como poucos as variações de público que as plataformas digitais conseguem promover.

MÍDIA

AMANDA NASCIMENTO

Graduada em Marketing, 29 anos. Profissional pró ativa, dinâmica, organizada, ágil no desempenho das funções a serem exercidas. Com boa escrita, raciocínio rápido, visão estratégica. Senso de urgência. Adaptável às mudanças e capacidade de exercer várias funções, multimídia. Experiências em planejamento estratégico, em contas públicas e concorrências. Domínio dos Softwares de Mídia. Confecção e análise de pesquisas de mídia (Easy Media, Instar, TGI)

Handwritten signatures and initials in blue ink.

BI

RODOLFO LINHARES

Sou um profissional dedicado com experiência em diversas áreas, destacando-me em funções de BI e Performance, Contabilidade, além de papéis de coordenação administrativa e financeira.

Como analista de BI e Performance, dediquei-me à análise de dados e à criação de dashboards no Power BI e Excel. Desenvolvi competências em marketing de mídias sociais, web analytics e relatórios diários, proporcionando insights valiosos para clientes e otimizando estratégias de marketing, assim como na gestão de performance de mídia digital.

CONTROLLER

SAMANTA MUNIZ

Profissional com 12 anos de experiência na área de Contabilidade e Financeiro, adquirida em empresa multinacional. Carreira construída com empenho e total dedicação. Habilidade para se adaptar a mudanças, cumprir prazos e metas. Experiência SAP Módulos: (FI, CO, PM, PS, MM, AA E SD). Suporte nas tomadas decisões com relação ao impacto contábil e financeiro e vivência em elaboração de relatórios.

PRODUÇÃO DE RÁDIO, TV, CINEMA E PRODUÇÃO GRÁFICA

MAURÍCIO CRUZ

Engenheiro de Produção com mais de 15 anos de experiência em TV, com passagem pela Rede Globo, onde foi responsável por diversos núcleos de conteúdo e publicidade. Conhece como poucos o mercado audiovisual brasileiro e está sempre antenado com as novas tecnologias e tendências do setor.

JEAN NUNES

Analista de Sistemas, 28 anos, atua como videomaker e designer. Criativo e inovador com uma sólida experiência de 8 anos no mercado de publicidade e criação. Com uma paixão pela criação de conteúdo visualmente impactante, meu objetivo é contar histórias cativantes e envolventes por meio do poder do vídeo. Durante a minha carreira, tive o privilégio de trabalhar com uma ampla

JJ
ramm
1/2

variedade de clientes e marcas renomadas, desenvolvendo vídeos e artes promocionais, comerciais, vídeos institucionais e muito mais. Sou especializado em todas as fases do processo de produção, desde a concepção e roteirização até a filmagem, edição e pós-produção.

DESENVOLVIMENTO / WEBDESIGN

RODRIGO CUNHA

Analista de Sistemas, é o nosso webmaster. Com mais de 10 anos de experiência programando as mais diversas interfaces. Possui diversas skills, como: PHP, HTML5, CSS3, Javascript, JQuery, XML, Ajax, Node, MySQL entre outros.

DOUGLAS GUERRA

Webdesigner, atua com desenvolvimento de sites, portais e landing pages há 5 anos, sendo responsável pela criação do frontend das aplicações dos projetos. Transita com facilidade em Javascript, HTML5, CSS3 no frontend e com Node e PHP no backend.

c) As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato;

Na Da Gema, toda a logística, instalações e equipamentos foram concebidos de modo a facilitar a realização das análises, diagnósticos, planejamento, pesquisas, execuções, controles e avaliações de marcas, produtos e serviços, sempre desenvolvidos como etapas de um mesmo esforço de comunicação.

Da Gema

Market & Digital



Instalações

Instalada em confortável sala em área nobre do Rio de Janeiro, a Da Gema conta com estrutura especialmente projetada para abrigar a atuação publicitária, com um conjunto de recursos que vão de mobiliário a software, do equipamento de informática às mais modernas tecnologias de documentação e arquivamento de informações.

Nossos equipamentos e softwares descritos neste documento contemplam as mais variadas atividades do setor publicitário e, para tal, estão devidamente registrados, licenciados e instalados em um ambiente agradável, pensado para dar abrigo à criatividade e favorecer a produção de peças e campanhas destinadas a dar os melhores resultados aos clientes.

Sendo o fator humano indubitavelmente a chave para o sucesso da atividade, oferecemos a nossos colaboradores e clientes toda a funcionalidade e o conforto de um espaço onde o corpo e a mente ficam à vontade para dar lugar às estratégias e mensagens mais valiosas e eficazes para o negócio da comunicação publicitária.

Cadeiras, mesas, iluminação, climatização: equipamentos estrategicamente dispostos para um rendimento superior. Um layout que favorece a colaboração e o encontro das ideias: tudo converge para que as instalações da Da Gema participem de forma tão discreta quanto importante do sucesso de seus resultados.

A agência utiliza estrutura e metodologia capazes de garantir a guarda apropriada dos materiais produzidos. O investimento permanente no setor de documentação proporciona o arquivamento e a recuperação de informações no futuro.

Equipamentos

10 PCs (Microcomputador Intel Core I7, Placa Mãe Intel, Memória RAM DDR3 16GB - MarkVision, HD SATA II 1.000GB 7200RPM)

4 Mesas Digitalizadoras Bamboo Conect, modelo CTL4701

RAM
1 1/2

2 MacBooks (tela de 13.3", processador IS 2.4Ghz. 8Gb de memória, HD de 500G8 e Mac OS X Lion 10.7.2)

12 Notebook (Acer, Asus, HP e Samsung 15', Processador AMO 1.9GhZ, 1GB, HD 160G13 1Win XP).

2 Impressoras HP Deskjet

12 iPhones

1 Smart TV com 42 polegadas

1 Camera Canon Rebel Eos T5

Software

Trello e Sistema Próprio, programas que gerenciam o fluxo de informações proporcionando a interligação entre todos os departamentos da agência.

Arquiva todos os históricos dos trabalhos etapa por etapa, centralizando em um único item todos os detalhes desde cronograma, valores investidos, datas de pagamento por parte do cliente, veículos e fornecedores envolvidos e até a visualização do layout.

Todos os assuntos relacionados ao cliente que devem ser documentados são gerenciados pelo sistema. possibilitando a produção de diversos tipos de relatórios próprios de cada área da agência.

- Windows 7 Professional
- Mac Sierra Versão 10.12.6
- Microsoft Office, incluindo Word, Excel, Powerpoint e Access
- Adobe Creative Suíte 5 compreendendo Photoshop, Acrobat, InDesign, Illustrator

Importante ressaltar que o ambiente de rede da Da Gema conta com diversos níveis de proteção contra perda de informação e programas maliciosos. Todo o conjunto de dados em uso pela empresa é espelhado em múltiplos backups remotos e toda a informação circulante em rede é filtrada por firewall e outras formas de proteção antivírus.

d) A sistemática de atendimento com indicação dos prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia.

Rami

Sistemática de Atendimento

Para atender a demanda da Cesama, iremos dispor de equipe de atendimento publicitário integrada por experientes profissionais, sistematizando o trabalho de tal forma que a profissional de Atendimento participará de reuniões sistemáticas e periódicas.

No contato frequente com o cliente, ela não apenas receberá briefings, mas também estará dedicada a reconhecer as demandas e sugerir ações de Comunicação.

Sob a supervisão da Head de Atendimento e conjuntamente com a Head de Planejamento, apresentará um planejamento estratégico anual para a Cesama, de modo a prever as principais ações e estando apta a contornar situações emergenciais, caso elas surjam.

O fluxo de informações será coordenado através da aplicação Trello, gerando relatórios de acompanhamento do fluxo e de prazos para todas as áreas da agência, de maneira impecável, garantindo o êxito de todo o processo.

Através desta sistemática, o atendimento irá interagir com os demais profissionais da agência, de maneira a garantir os melhores resultados das estratégias de comunicação, projetando, assim, uma imagem sempre positiva da Cesama para seus diversos públicos.

Esta equipe atuará de maneira proativa e integrada, com ampla flexibilidade de atendimento e produção. Todos os profissionais dispõem de equipamentos tecnológicos de alta capacidade: notebooks e smartphones conectados à Internet e disponíveis 24h, conferindo atendimento ágil e integral.

Outro diferencial que a Da Gema coloca à disposição da Cesama são os Diretores da agência. Eles serão responsáveis por fortalecer os contatos com parceiros e fornecedores, além de oferecer importante suporte no relacionamento com formadores de opinião e no acompanhamento a autoridades em eventos.

Ram

O Diretor de Criação, Planejamento e Mídia dará atenção especial às demandas do cliente, sobretudo no que diz respeito a planejar os materiais antes de sua idealização em si, O referido diretor pensará as estratégias de atuação na internet, potencializando os recursos e inserindo-a de maneira diferenciada no contexto digital.

A principal dupla de criação da Da Gema, constituída de profissionais experientes em contas públicas e corporativas, será disponibilizada para a Cesama. Esta dupla terá o suporte de uma segunda dupla, para desenvolver trabalhos paralelamente. Uma revisora com ampla experiência em publicações e materiais publicitários fará a revisão de tudo o que for criado antes do encaminhamento para aprovação do cliente, redobrando a atenção no caso de ajustes solicitados, verificando ainda provas de materiais gráficos e peças eletrônicas em fase de aprovação.

A produção (RTVC, Internet e gráfica) e a mídia, muito bem articuladas com fornecedores e veículos, trarão sempre 3 (três) ou mais cotações junto aos melhores parceiros atuantes no mercado, registrando, inclusive, os valores originais propostos pelos fornecedores e os valores finais, fruto de negociação favorável ao cliente, primando pelo mais adequado aproveitamento de sua verba.

O controle da qualidade destes fornecedores é sistematicamente avaliado nos quesitos preço, qualidade, cumprimento de prazos e inovação, de forma que se irá disponibilizar ao cliente sempre os melhores e mais comprometidos fornecedores, mantendo com eles uma relação firme e confiável e garantindo a viabilização de demandas urgentes quando necessário e a execução de demandas convencionais com grande êxito.

A Da Gema dará prioridade para a contratação de fornecedores sediados no Rio de Janeiro, tanto por reconhecer a importância de contribuir para o fortalecimento da economia da região, quanto por saber dos ganhos de imagem que a Cesama pode obter com essa ação.

H. Ram
i.A

O profissional de Produção (RTVC, Internet e Gráfica) alimentará as ordens de compra (OCs) sempre do menor para o maior valor, de modo a facilitar que o cliente vislumbre a opção de menor preço, garantindo que todos os fornecedores sejam de absoluta confiança.

Cronogramas, planilhas, roteiros e layouts acompanharão sempre os documentos de autorização de verba, seja para produção, veiculação, exibição ou distribuição, de modo que o cliente tenha as condições mais confiáveis para autorizar as demandas diante da viabilidade de execução das mesmas.

O departamento de mídia oferecerá as mais eficientes análises de custo-benefício, estudando e planejando a utilização dos meios mais adequados para fluir a mensagem da Cesama aos seus públicos, esclarecendo sempre qual o mais eficiente para cada objetivo.

A comprovação de veiculação, os mapas de exibição ou distribuição dos materiais de no-media, cópias de faturas e relatórios de despesas serão enviados mês a mês para o cliente. O cliente também receberá amostras de todos os materiais como forma de comprovação dos materiais executados.

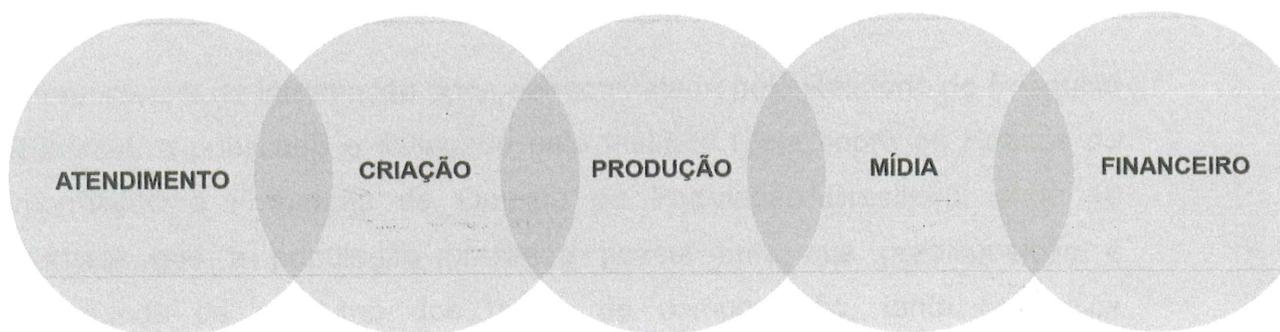
A utilização do sistema Trello potencializa a eficiência no gerenciamento de demandas, registrando todos os procedimentos referentes a cada trabalho nas áreas de atendimento, criação, produção, mídia e financeiro. Além disso, aproveitamos o Trello como mais um mecanismo de guarda digital de documentos, como Ordens de Serviços (OCs) assinadas pelo cliente nos anexos equivalentes, bem como a guarda digital de notas fiscais junto ao seu equivalente Pedido de Produção (PP), onde também é feito o registro da chegada de notas fiscais. Esta sistemática ocorre em paralelo à guarda física dos documentos originais e suas cópias em pastas sequenciais dispostas em ordem numérica decrescente para facilitar sua localização.

O controle humano deste fluxo é coordenado pelo head, que também realiza o cadastro e arquivamento de materiais gráficos, eletrônicos, provas e

H
Ram

demais documentos decorrentes da operação de atendimento à Prefeitura Municipal de Cesama. Esse recurso é fundamental para futuras prestações de contas junto ao Tribunal de Contas do Estado do Rio de Janeiro (TCE-RJ).

SISTEMA TRELLO



Prazos de criação a serem cumpridos em condições normais de trabalho

8h - Peça avulsa

12h - Plano de Mídia

24h - Campanha

e) A discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição, sem ônus adicionais, na vigência do contrato.

A equipe da Da Gema está constantemente em busca de informações mais atualizadas no contexto do mercado que possam auxiliar no caminho estratégico das definições de comunicação. Esses dados darão embasamento maior para uma comunicação corporativa de qualidade, uma vez que esse tipo de comunicação diz respeito ao fluxo de informações relacionadas a temas de interesse coletivo.

A Da Gema destaca a importância crescente da informação para decisões em comunicação e marketing através de um tripé que inclui planejamento, acompanhamento e controle.

M
1006

A manutenção de relacionamento com os principais institutos de pesquisa do país, como Marplan e Ibope, proporciona a compreensão de atividades comportamentais e hábitos baseados em pesquisas realizadas com pessoas de ambos os sexos nos seus mais diversos segmentos. Tais pesquisas constituem-se em importantes ferramentas para a tomada de decisão de comunicação.

A importância da informação pode ser constatada pelo Relatório de Pesquisa Quantitativa publicado e divulgado pelo Instituto Meta sobre os Hábitos de Informação e Formação de Opinião da População Brasileira, onde se constata que a população brasileira possui uma alta predisposição e intensidade de consumo dos meios de comunicação, tanto os meios eletrônicos (internet, televisão e rádio), quanto os impressos (jornais e revistas).

Na etapa Planejamento, um diagnóstico bem fundamentado auxiliará nos procedimentos de análise, elaboração de soluções, perspectiva de cenários e visualização das alternativas mais adequadas a cada desafio, que estarão descritos em um planejamento de comunicação. Já nesta etapa, cronogramas detalhados, prevendo etapas, prazos, responsáveis e outros aspectos relevantes serão considerados.

H.
L. par
L. W.



A execução dos mecanismos planejados requer rigoroso acompanhamento, realizado pelo profissional de Atendimento, o qual fará registros, gerando informações úteis, percebidas através da compilação de dados em forma de relatórios sistemáticos.

Essa operação vislumbra documentar passo a passo as demandas e desempenhos atingidos, possibilitando ajustes regulares ou medidas mais enérgicas, garantindo, assim, as condições para o êxito do trabalho. O controle dos processos se dá a partir da adoção de medidas que permitam identificar minuciosamente a situação atual bem como as projeções idealizadas, uma vez que todos os processos e etapas de criação de uma campanha (atendimento, planejamento, criação, mídia e produção) são devidamente registrados.

Handwritten notes in blue ink:
H
com
1.0

A Da Gema irá disponibilizar um sistema de informações sobre a população, composto por índices de mídia e de audiência, informações sobre hábitos e pesquisas de marketing para a elaboração do planejamento, seu acompanhamento e controle.

Tudo isso para que as campanhas realizadas sejam potencializadas e a comunicação da de Cesama sejam eficientes. As pesquisas disponibilizadas servirão de base para a elaboração das táticas de mídia, coletadas nos seguintes institutos:

IVC - Instituto Verificador de Circulação - Relatório de Circulação das principais revistas e jornais locais, regionais e nacionais.

Ipsos Marplan - O banco de dados da ipsos Marplan fornece o perfil de vários segmentos, reúne informações que permitem processamentos cruzados, tanto em hábitos de consumo e uso de serviços, quanto em atitudes, hábitos de lazer e assuntos de interesse e mídia, que indicam claramente o comportamento dos públicos específicos, otimizando os custos para os clientes.

Ibope - Uma das maiores empresas de pesquisa de mercado da América Latina, fornecendo amplo conjunto de informações e estudos sobre mídia, opinião pública, intenção de voto, consumo, marca, comportamento e mercado.

Spot Auditoria e Pesquisa de Mídia - Dados de fiscalização de mídia, concorrência e investimento.

ComScore - Especializado em métricas e serviços de inteligência para as mídias digitais.

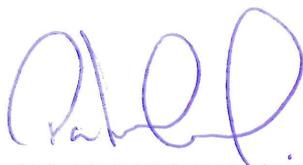
Tabelas de Custos de Veiculações - Tabelas de veículos de comunicação de todo o país e formatação de publicações e veiculações, que permitem uma

Handwritten notes and signatures in blue ink, including the name "Raimi" and a signature.

comparação entre os custos de cada veículo e a escolha da melhor relação de custo-benefício.

Além dos institutos consagrados, a Da Gema poderá realizar pesquisa específica sobre os hábitos de consumo de mídia da população do Rio de Janeiro, elaborada no início da prestação dos serviços. Esse é um dos diferenciais que a agência oferecerá a Cesama por saber que os grandes institutos não farão pesquisas específicas no mercado local.

Rio de Janeiro, 22 de abril de 2024.



PC NUNES PUBLICIDADE E PROPAGANDA

CNPJ: 17.336.922/0001-77

Patricia Cesar Nunes

Sócio-Administrador

CPF: 012.190.137-81

PC NUNES PUBLICIDADE E PROPAGANDA
CNPJ: 17.336.922/0001-77
PATRICIA NUNES - Diretora Geral

Handwritten notes in blue ink:
1/1
Ramm
10/1

Proposta Técnica: Repertório

Licitante: PC NUNES PUBLICIDADE E PROPAGANDA

CNPJ: 17.336.922/0001-77

Concorrência

LICITAÇÃO PRESENCIAL Nº 003/23

12 Ramon A

Em atendimento ao previsto no Edital, a DA GEMA apresenta 1 campanha publicitária de teor institucional, veiculada em âmbito estadual, informando o título, as peças, o resumo da mídia e do problema que a campanha se propunha a resolver, o período de veiculação e os veículos que exibiram a campanha

Cliente: SUPERMARKET



Campanha: Aniversário

Peças: Banner Retângulo, Half banner, MidBanner, Superbanner

Problema: Divulgar a campanha de aniversário do Supermercado estimulando a busca por uma loja física e visita ao PDV.

Título: Aniversário, Superofertas para você fazer a festa!

Período: agosto a outubro de 2023

Veículos: Instagram, Facebook e globo.com

A Rede Supermarket, é uma rede associativa de Supermercados, com 130 lojas espalhadas pelo estado do Rio de Janeiro que tem como slogan: É Preço, É Perto, É Supermarket, através dele, passa a mensagem que o consumidor irá encontrar sempre as melhores ofertas e perto de onde ele esteja, já que as lojas são bem distribuídas pelo estado.

Uma campanha de aniversário é uma data muito esperada pelo consumidor pois neste período, em função de grandes negociações com a indústria, a prática de preços abaixo do mercado é o mote de fomentar a ida de seus clientes ao PDV para realização da aquisição dos produtos ofertados.

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Ficha Técnica



Agência: Da Gema

Data de Produção: Agosto de 2023

Profissionais: Silvio Luis (Criação), Diogo Luis (Tráfego), Elaine Leite (Atendimento).

Formato: 1200px 428px

Período de Veiculação: Agosto e Outubro de 2023

Veículos: globo.com e Extra Online



Agência: Da Gema

Data de Produção: Agosto de 2023

Profissionais: Silvio Luis (Criação), Diogo Luis (Tráfego), Elaine Leite (Atendimento).

Formato: 1080px x 1080px

Período de Veiculação: Agosto e Outubro de 2023

Veículos: Facebook e Instagram

HL

Ramm
A

Cliente: JAÉ

Jaé

Campanha: Institucional

Peça: Página Jornal

Problema: Divulgar o novo sistema de bilhetagem eletrônica para o transporte público carioca.

Título: Chegou o Jaé

Veículo: Jornal O Globo

Novo sistema de bilhetagem eletrônica da cidade do Rio de Janeiro, o Jaé chegou para trazer transparência e agilidade para a mobilidade urbana carioca.

R.
Ramiro
@

Ficha Técnica

Chegou o Jaé

A nova plataforma de bilhetagem digital e mobilidade urbana para o transporte público da cidade do Rio de Janeiro.



Com o Jaé você pode:

- Pagar a sua passagem em ônibus, BRT, VLT, vans e cabritinhos
- Utilizar o seu celular e gerar o QR Code para pagar o transporte
- Acompanhar o seu saldo e extrato de utilizações
- Fazer sua recarga por PIX, cartão de crédito ou boleto

E tem muito mais vindo por aí!

Tudo na palma da sua mão, sem burocracias ou filas.

Para começar a utilizar é fácil:

1. Baixe o app
2. Abra a sua conta
3. Explore as vantagens do app
4. Comece a navegar com facilidade pelo Jaé e pela cidade :)



Canais de relacionamento:

☎ 0800 2121 828
✉ falacomigo@jae.com.br

Aproveite e segue lá nas redes sociais

@voidejaeoficial •    

Jaé

Agência: Da Gema

Data de Produção: Dezembro de 2023

Profissionais: Silvio Luis (Criação), Amanda Nascimento (Mídia), Elaine Leite (Atendimento).

Formato: 29,6cm x 52cm

Período de Veiculação: Dezembro de 2023

Veículos: Jornal O Globo e Jornal Extra

Handwritten signatures and initials:
H.
Ramm
C.D.

AQUI
TEM
Jaé

Pague a sua
passagem
através de
QR Code

BAIXE O APP E
VENHA SER JAÉ
COM A GENTE!

Rio
PREFEITURA

Jaé

Agência: Da Gema

Data de Produção: Dezembro de 2023

Profissionais: Silvio Luis (Criação), Amanda Nascimento (Mídia), Elaine Leite (Atendimento).

Formato: 29,6cm x 52cm

Período de Veiculação: Dezembro de 2023

Veículos: Jornal O Globo e Jornal Extra

AP
Ramm
A

Proposta Técnica: Relato de Soluções de Problemas

Licitante: PC NUNES PUBLICIDADE E PROPAGANDA

CNPJ: 17.336.922/0001-77

Concorrência

LICITAÇÃO PRESENCIAL Nº 003/23

AP Ramon A

Cliente: REDE SUPERMARKET

Problema:

Com uma rede de lojas bem distribuídas pelo estado do Rio de Janeiro, a Rede Supermarket se destaca da concorrência por oferecer aos seus consumidores bom preço em seus produtos e por estar sempre perto de seus consumidores. Tudo isso explorado com o slogan, **É Preço, É Perto, É Supermarket.**

Anunciante tradicional dos meios offline, acionou a agência Da Gema para superar o desafio de compor uma **campanha digital** que afirmasse sua relevância perante o mercado varejista carioca e **fomentasse a visita de mais clientes em seus PDV's**, uma vez que a rede ainda não possui venda online estruturada. Tudo, claro, com as parametrizações e controle da jornada do cliente que a internet possibilita ter.

Estratégia:

Implementar uma campanha de visitas às lojas junto aos players digitais para acompanhamento do consumidor desde o impacto da mídia, até sua presença na loja.

Com atuação em conjunto ao time de engenharia do Google, foi elaborado o seguinte fluxo:

- 1) Mapeamento de todas as lojas do anunciante via Google Maps e Google Meu Negócio;
- 2) Veiculação de anúncios em todos os produtos Google, geolocalizados;
- 3) A partir do clique no anúncio por parte do usuário, monitoramos sua jornada;
- 4) Precisão de reconhecimento do dispositivo do cliente, via latitude e longitude;
- 5) Contagem de tempo em loja, com permanência mínima de 10 minutos;
- 6) **Conversão concluída.** Anúncio clicado, cliente se dirigiu até a loja, permaneceu por tempo mínimo de 10 minutos no interior da loja.

RF Pamm CD
UP

Peças de mídia:

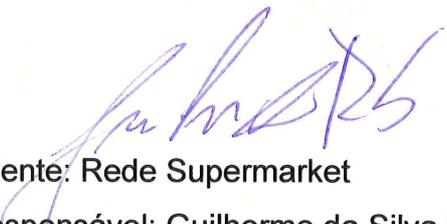
Mídia display veiculada em todos os produtos Google (display, discover, gmail e Youtube)

Em ambas as peças, a mensagem trabalhada foi a divulgação da campanha de aniversário com CTA para store visits, fomentando a busca pela loja mais próxima para aquisição dos produtos anunciados.



Resultado:

Em 60 dias de campanha, a performance da mesma virou case nacional do Google, com mais de **5 milhões de conversões** realizadas nos 130 pontos de venda, além do reforço de marca e compartilhamento da mensagem publicitária.


Cliente: Rede Supermarket

Responsável: Guilherme da Silva Ribeiro

Proposta Técnica: Atestado de Capacidade Técnica
Licitante: PC NUNES PUBLICIDADE E PROPAGANDA
CNPJ: 17.336.922/0001-77
Concorrência
LICITAÇÃO PRESENCIAL Nº 003/23

Handwritten notes in blue ink: "U", "RF", "D", "RAMM", "col", and a signature.



CERTIFICADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Por cumprimento das metas de qualidade e compromisso com as Normas-Padrão de Atividade Publicitária, estabelecidas em 16/12/1998, o Cenp outorga este Certificado de Qualificação Técnica à:

PC NUNES PUBLICIDADE E PROPAGANDA ME

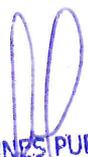
17.336.922/0001-77 | Grupo Técnico 8 | RJ.2404.12536.8

São Paulo, 12 de Abril de 2024

Luiz Lara
Presidente

Emitido no dia 18/04/2024 - 18:30:37 - Códigos de Controle do Certificado: P173369220011

O prazo de vigência do Certificado de Qualidade Técnica está condicionado à manutenção dos compromissos técnicos de certificação da Agência, o que deve ser confirmado em www.cenp.com.br. Este documento tem valor por 90 dias, contados da data de sua emissão, indicada no rodapé abaixo.
Atenção: qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.


PC NUNES PUBLICIDADE E PROPAGANDA
CNPJ: 17.336.922/0001-77
PATRICIA NUNES - Diretora Geral







ATESTADO DE IDONEIDADE

Atestamos, para todos os fins de direito, que a empresa PC NUNES PUBLICIDADE E PROPAGANDA, estabelecida na Av. João Cabral de Melo Neto, 850 Bloco 3 Grupo 1.629 – Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, CNPJ 17.336.922/0001-77, é nossa fornecedora de serviços em publicidade, veiculando mídia de seus clientes em nossos ativos de mídia, desde agosto de 2016.

A referida empresa cumpriu sempre e pontualmente com as obrigações assumidas, no tocante aos serviços solicitados, pelo que declaramos estar apta a cumprir com o objeto contratado, nada tendo que a desabone.

Por ser verdade, firmamos a presente.

Rio de Janeiro, 25 de março de 2024.

Rebeca Borges Maia

Rebeca Borges Maia
Sócia-Diretora

CORUJA PUBLICIDADE LTDA

09.912.417/0001-03
CORUJA PUBLICIDADE LTDA
Av. Armando Lombardi, 205 Sala 210 a 215
Barra da Tijuca - CEP 22.640-020
RIO DE JANEIRO - RJ

GRUPO CORUJA | CNPJ 09.912.417/0001-03
Av. Armando Lombardi, 205 Sala 210 a 215
Barra da Tijuca – RJ

PC NUNES
PC NUNES PUBLICIDADE E PROPAGANDA
CNPJ: 17.336.922/0001-77
PATRICIA NUNES - Diretora Geral

Ram
4/24

weach.

ATESTADO DE IDONEIDADE

Atestamos, para todos os fins de direito, que a empresa PC NUNES PUBLICIDADE E PROPAGANDA, estabelecida na Av. João Cabral de Melo Neto, 850 Bloco 3 Grupo 1.629 – Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, CNPJ 17.336.922/0001-77, é nossa fornecedora de serviços em publicidade, veiculando mídia de seus clientes em nossos ativos de mídia, desde dezembro de 2021.

A referida empresa cumpriu sempre e pontualmente com as obrigações assumidas, no tocante aos serviços solicitados, pelo que declaramos estar apta a cumprir com o objeto contratado, nada tendo que a desabone.

Por ser verdade, firmamos a presente. São Paulo, 19 de abril de 2024.

Atenciosamente,

RODRIGO SCHMIDT

Rodrigo Schmidt

PN
PC NUNES PUBLICIDADE E PROPAGANDA
CNPJ: 17.336.922/0001-77
PATRICIA NUNES - Diretora Geral

h *Ramm*
ak

ATESTADO DE IDONEIDADE

Atestamos, para todos os fins de direito, que a empresa PC NUNES PUBLICIDADE E PROPAGANDA, estabelecida na Av. João Cabral de Melo Neto, 850 Bloco 3 Grupo 1.629 - Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, CNPJ 17.336.922/0001-77, intermedia aquisição de material gráfico com frequência, desde dezembro de 2020.

A referida empresa cumpre sempre e pontualmente com as obrigações assumidas, no tocante aos serviços solicitados, pelo que declaramos estar apta a cumprir com o objeto contratado, nada tendo que a desabone.

Por ser verdade, firmamos a presente.

Rio de Janeiro, 25 de março de 2024.

Jefferson Lima

Jefferson David Lima
Diretor

LG SIGNS

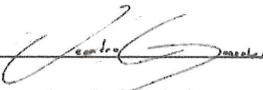
ATESTADO DE IDONEIDADE

Atestamos, para todos os fins de direito, que a empresa PC NUNES PUBLICIDADE E PROPAGANDA, estabelecida na Av. João Cabral de Melo Neto, 850 Bloco 3 Grupo 1.629 - Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, CNPJ 17.336.922/0001-77, intermedia aquisição de material gráfico e sinalização com frequência, desde janeiro de 2022.

A referida empresa cumpre sempre e pontualmente com as obrigações assumidas, no tocante aos serviços solicitados, pelo que declaramos estar apta a cumprir com o objeto contratado, nada tendo que a desabone.

Por ser verdade, firmamos a presente.

Rio de Janeiro, 25 de março de 2024.


Leandro G. Andrade
Diretor

LG SIGNS LTDA | CNPJ 42.988.564/0001-24
Rua Conde de Leopoldina, 756
Vasco da Gama - RJ



PC NUNES PUBLICIDADE E PROPAGANDA
CNPJ: 17.336.922/0001-77
PATRICIA NUNES - Diretora Geral



Ram
47



PC NUNES PUBLICIDADE E PROPAGANDA

CNPJ: 17.336.922/0001-77

Patrícia Cesar Nunes

Sócio-Administrador

CPF: 012.190.137-81

PC NUNES PUBLICIDADE E PROPAGANDA
CNPJ: 17.336.922/0001-77
PATRICIA NUNES - Diretora Geral

