

COMPANHIA DE SANEAMENTO MUNICIPAL

CESAMA

Juiz de Fora - MG

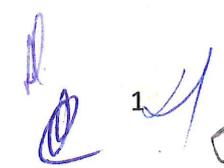
EDITAL DE LICITAÇÃO PRESENCIAL NO. 003/02023

**CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM SERVIÇOS DE
PUBLICIDADE, ATRAVÉS DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E
PROPAGANDA**

ENVELOPE C

PROPOSTA TÉCNICA

CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

 1

I. Capacidade de Atendimento

a) Descrição geral da estrutura e sistemática de atendimento

Desde a fundação da Azimuth, em 2004, vem desenhando um caminho empresarial com atividades que oferecem a seus clientes de forma integrada, pesquisa institucional, planejamento estratégico e tático de processos e soluções administrativas e de comunicação para o segmento privado. Em 2022, com a certificação junto aos órgãos que regulam o segmento de Publicidade no Brasil, possui estrutura para participação em licitações públicas. Temos o entendimento de que, tanto no setor privado como no público, cada vez mais se faz necessário uma gestão de recursos de comunicação com governança, comprometida com resultados, informação, transparência e efetividade para a população e para os órgãos públicos. A empresa tem suas atividades no setor privado, em especial na área educacional.

Azimuth, tem sua sede em uma casa com 200 m², no bairro Valparaíso em Petrópolis - RJ. A estrutura foi concebida estrategicamente para permitir uma comunicação ágil entre os colaboradores, nossos parceiros e clientes. Projetada para ser aconchegante e prática, algo importante para trabalhos horas a fio, objetivando entregar sempre o melhor, com respeito absoluto aos prazos contratuais. O ambiente atende aos critérios de segurança e qualidade do trabalho, alinhados com as normas ESG.

Investimos em pessoas, que tenham poder de decisão, de realização, de criatividade e talento. Acreditamos no poder da presença física em cada parte do processo de estudo, de diagnóstico, de criação, de produção e da parceria entre todos os envolvidos em uma obra publicitária.

Assumimos um compromisso com a gestão, com o meio ambiente e com a sociedade, quando decidimos entrar no programa de certificação ESG e LGPD.

Com nossos parceiros dos órgãos oficiais que regulam o mercado publicitário, padronizamos nossos custos, nossas metas, nosso quadro de profissionais e a transparência nas práticas comerciais e técnicas.

A Azimuth conta com profissionais que somam a ampla experiência de mercado à vivência acadêmica, característica esta que nos aproxima de diferentes realidades e segmentos, com clientes atendidos em Alagoas, Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro (Sul Fluminense). O time estratégico é composto por profissionais com mais de 25 anos de mercado e por novos talentos, o que garante a fluidez de informação para os criativos e para o planejamento, estes ambientados com todas as ferramentas e plataformas necessárias. O staff técnico tem vasta experiência nos protocolos de licitações o que assegura o respeito às normas e lisura nos processos.

Nossa estrutura nos permite transitar em gestão do patrimônio marca, pesquisas de mercado e de opinião, gerando conhecimento produtivo e respostas efetivas para os clientes. Temos parceiros como fornecedores e veículos, uma relação profissional que entende o respeito aos prazos de entrega, um fator determinante, assim como a transparência nas tratativas de orçamentos e pagamentos.

A sistemática de atendimento funcionará de acordo com as demandas e diretrizes do da Prefeitura de Itaguaí. Os grupos de Atendimento e Planejamento manterão uma pauta para acompanhamento das demandas e promoverão com o cliente constante checagem para a verificação de todos os trabalhos em andamento, como prazos, custos, produção, correção da estratégia adotada, qualidade e documentação. A periodicidade para discussão da pauta e para o agendamento de reuniões poderá ser adaptada conforme for preciso.

Para cada trabalho solicitado, um cronograma e um briefing serão discutidos, desenvolvidos e propostos junto com o cliente e, antes de serem finalizados e executados, o cliente poderá realizar complementações e ajustes nas informações (contrabriefing).

As demandas serão todas formalizadas por e-mail, com o objetivo de registrar os assuntos tratados, as decisões tomadas e os passos a serem dados em cada projeto.

Uma vez concluído esse processo, o briefing será encaminhado para a Criação, o planejamento, a Mídia e os demais departamentos, de acordo com a necessidade de serviço. O trabalho é pautado no sistema de gestão, para todas as áreas, simultaneamente, permitindo que todas elas estudem a demanda com agilidade e segurança e possam colaborar em seu desenvolvimento. Todo esse processo pode ser feito remotamente, uma vez que o sistema da agência funciona em nuvem, permitindo que a informação seja acessada de qualquer localidade.

O Planejamento ficará encarregado de realizar, quando necessário, o diagnóstico do problema, a partir de pesquisas e estudos de caso, e de fornecer um direcionamento que orientará o trabalho dos demais departamentos. Criação, Digital, Mídia e Produção estruturam as suas propostas alinhadas à estratégia traçada pelo Planejamento. Essa etapa do trabalho é apresentada ao cliente com valores de mídia inicialmente negociados e com custos de produção estimados.

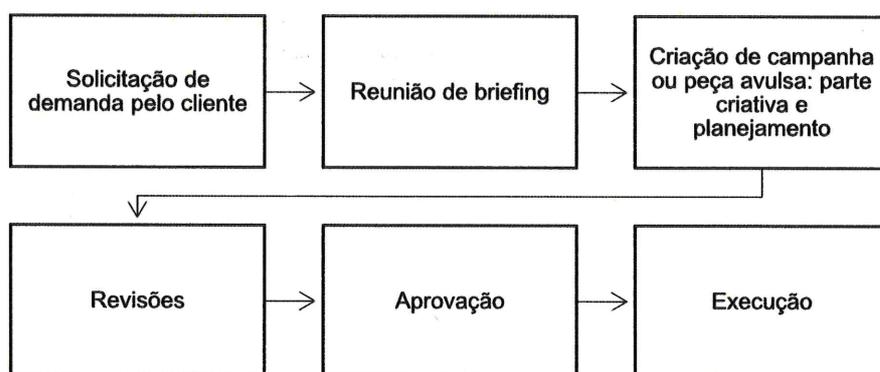
Após a definição de todas as peças e ações da campanha e depois de feitas todas as considerações e ajustes necessários, as equipes de Criação, Estúdio (Arte-Final/Revisão) e Produção ficarão responsáveis por conferir agilidade na pré-produção e na finalização dos arquivos. Na pré-produção, o Atendimento aprova, ainda com o cliente, as fotos, a edição dos filmes, as provas gráficas e outros itens para assegurar a devida qualidade da produção.

Aprovado o trabalho, as equipes de Produção e Mídia selecionam os fornecedores e veículos e finalizam as negociações. As cotações e a apresentação dos orçamentos são feitas com base nos critérios determinados no Edital, visando ao atendimento das exigências colocadas pela Prefeitura de Magé.

A seleção dos fornecedores levará em conta a cartela de parceiros, e será realizada com a Prefeitura de Itaguaí, sempre visando uma adequação à proposta mais vantajosa para o cliente.

Depois de aprovados os orçamentos e autorizada a produção, Produção e Mídia autorizam o faturamento dos seus fornecedores, seguindo processos formais e

documentais bem definidos e alinhados. Os fornecedores enviam as notas fiscais, que procede uma rigorosa conferência no processo de faturamento, que inclui checking das veiculações autorizadas, comprovante de produção e levantamento de todos os documentos legais necessários. Além disso, a área financeira disponibilizará ao cliente o relatório financeiro detalhado com a verba autorizada e empenhada, além de relatórios estabelecidos pelo cliente e respectivo contrato.



Etapas	Descrição	Prazo
ETAPA 1	Solicitação de demanda pelo cliente	A qualquer momento
ETAPA 2	Reunião de briefing	1 dia útil após solicitação do cliente
ETAPA 3	Criação de campanha e conceito criativo	2 dias úteis após briefing
ETAPA 4	Criação de peças avulsas (gráficas)	1 dia útil
ETAPA 5	Criação de peças avulsas (roteiros para meios eletrônicos)	1 dia útil
ETAPA 6	Criação de campanhas	2 dias úteis
ETAPA 7	Elaboração de plano de mídia	2 dias úteis
ETAPA 8	Alterações de peças desenvolvidas para a CESAMA	2 dias úteis

b) Ferramentas de Comunicação (sem ônus adicional)



TV Aberta (Investimento)
Belo Horizonte



Jornal
Consolidado



Todos os Meios (Hábitos)
Consolidado

CONSULTANET – TV aberta (Audiência), 69 (15 Regulares e 54 Especiais) Acesso pela ferramenta do Instituto

MONITOR EVOLUTION – Todos os Meios (Investimento), consolidado

KANTAR IBOPE MÍDIA

AD PERFORMANCE – TV aberta, TV assinatura e Merchandising (Investimento), consolidado

TARGET GROUP INDEX – Todos os Meios (Hábitos), consolidado

TG. NET - Internet (Hábitos), consolidado



Todos os Meios (Hábitos)
Consolidado

Handwritten signature/initials

c) Anexo – Equipe de Profissionais

Para execução do contrato

Handwritten marks and signatures in the bottom right corner.

Nome	Descrição detalhada	Área de atuação
Cesar Pinto Júnior	Comunicação Social e pós em Marketing na ESPM, com 25 anos de experiência nos segmentos de comunicação e de ensino superior, Planejamento Estratégico, Segmentação e Posicionamento. Coordenação Educacional de graduação e especialização em Publicidade e Marketing. Fundador da Azimuth e Consultor de empresas.	Estudo e Planejamento
Mozart Valle	Graduado em Relações Públicas, Pós graduado em Marketing pela ESPM, Pós graduado em Pesquisa de Mercado e Opinião Pública pela UERJ, Master em Gestão do Agronegócio pela UFPR. Possui mais de 25 anos de experiência na prestação de serviços para o setor público. Fez sua primeira campanha política ainda na faculdade e elegeu seu primo como prefeito. Tem mais de mil pesquisas de opinião e tem um índice de acerto de 92% em resultados eleitorais. Criou e planejou campanhas e estratégias de comunicação on e off sobre os mais diversos temas abrangendo participação popular, transparência e esclarecimento dos deveres e direitos do cidadão para dezenas de prefeituras, câmaras e autarquias municipais no estado do Rio de Janeiro.	Estudo, Pesquisa e Estratégia
Laura Goulart	Atuação como redatora e/ou diretora de criação nas principais agências de Belo Horizonte, como DNA, Sofia, Contexto, LF/Mercado, Publivendas, Morya, Lume, Impacto e Nexxo, além de cliente próprios. Vasta experiência na criação de conceito e desdobramentos de campanhas completas, on e off-line, incluindo sites (SEO) e mídias digitais para clientes como Grupo MRV&CO (MRV, Urba, Luggo), Concreto, Paranaíba, Agmar, Somattos, Turano Construtora, Banco Inter, TIM, Walmart, Minas Shopping, Minas Casa, Shopping DiamondMall, Loteria Mineira, BDMG, Fiat, GM/Chevrolet, Faculdade Pitágoras, Unimaster, Cia. Athletica, Rezagro, Carrefour, Festival Comida de Buteco, Supermercados Verdemar, MAZ, ASL Turismo, entre outros.	Criação
Daniel T. Ilha Campos	Publicidade e Propaganda, Estácio de Sá Juiz de Fora, com 4 anos de experiência em comunicação, identidade visual, branding, design de artes gráficas e web design.	Produção e Designer

Thiago Teixeira da Costa	Diretor de arte sênior com 13 anos de experiência. Graduado em Publicidade e Propaganda (2012). Especializado em Photoshop avançado e imagens híbridas pelo DRC São Paulo. Ampla experiência em direção de arte, tendo atuado também como diretor de criação. Já compôs o quadro de diversas agências de comunicação. Entre os clientes de maior destaque, atendidos ao longo da carreira, estão: Cristo Redentor, Pirelli, Samsung, Valgroup, Grupo Tekno, Colégio Objetivo, Arquidiocese do Rio de Janeiro, Santuário Nacional, Eletronuclear, Câmara de Contagem, CFC, CFN, Cofecon, Câmara de São Carlos, Prefeituras e muitos outros.	Criação
Eduardo Morais	Graduado em Publicidade e Propaganda e Pós-graduado em Processos Criativos em Palavra e Imagem pela PUC-Minas; MBA em Gestão Estratégica de Marketing pela FEAD-Minas. Possui mais de 10 anos de experiência na prestação de serviços para o setor público. Criou e planejou campanhas e estratégias de comunicação on e off sobre os mais diversos temas abrangendo participação popular, transparência e esclarecimento dos deveres e direitos do cidadão para dezenas de prefeituras, câmaras e autarquias municipais nos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo	Produção geral e Mídia
Maria Júlia Rodrigues	Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário de Belo Horizonte, com 10 anos de experiência e Certificação do Ibope para pesquisa e análise de dados dos meios TV e Rádio. Profissional certificada pelo Google Academy e Analytics. Experiência em mídias para setores públicos.	Produção de Mídias
Daniele Gomes Gama	Publicidade e Propaganda (Centro Universitário de Barra Mansa) MBA em Gestão Estratégica, 10 anos de experiência em Gestão de Atendimento e Pesquisa.	Atendimento e Pesquisa
Vanisete Canella Dunley	Publicidade e Propaganda, Estácio de Sá Petrópolis, 16 anos de experiência profissional, nas áreas, de marketing, web designer e atendimento.	Atendimento
Ricardo Shimada	Letras e Filosofia, pós-graduado em Estudos da Linguagem, experiência de 20 anos em revisão publicitária	Redator e Revisor
Herika Turrini	Ciências Econômicas UCP, com 25 anos de experiência em licitações públicas e administração de contratos, gestão executiva e operacional	Gestão Comercial e Contratual

H ef 11

A agência é estruturada em setores, conforme abaixo:

- **Administração geral:** comercial, administração de contratos, jurídico, financeiro, recursos humanos e governança.
- **Estudo e Pesquisa:** área de inteligência institucional, que produz projetos formais que visam a obtenção de dados de forma empírica, sistemática e objetiva para a solução de problemas ou oportunidades específicas relacionadas à publicidade de produtos e serviços.
- **Planejamento:** o Planner é um elo entre algumas áreas da agência, responsável por auxiliar a Criação, a Mídia e outros departamentos com sugestões e execuções de ações. É responsável pela pesquisa de mercado, análises, detalhes sobre o consumidor e estudos técnicos.
- **Criação:** responsável por criar conceitos e ideias para as peças e campanhas (on e off-line).
- **Digital:** equipe que estuda as oportunidades de crescimento e engajamento de uma campanha por meio das ferramentas digitais, orgânicas e pagas, otimizando a consolidação de uma marca e o cumprimento dos objetivos de comunicação.
- **Atendimento:** é o setor responsável por fazer a ligação entre cliente e agência. Faz o levantamento das informações do cliente e o que ele pretende fazer. É a porta de entrada para novos negócios e projetos.
- **Mídia:** é o responsável por estabelecer as conexões entre a agência, o cliente e o veículo de comunicação. Realiza negociações, planejamento, compra e execução de todo o projeto de mídia do cliente.
- **Produção:** (rádio, TV, cinema gráfica): setor responsável por contratar recursos para ativações de marca, ações promocionais, material de ponto de venda e impressos em geral. Participa de todas as etapas da produção, desde o orçamento e contato com fornecedores até o fechamento dos projetos. Também faz a direção e acompanhamento dos trabalhos de produção audiovisual/eletrônica.

Programa de Estágio

A atração de estagiários possibilita o recrutamento e capacitação de futuros profissionais e a descoberta de jovens talentos que agregam novas habilidades e diferentes perspectivas na execução das tarefas e processos. Dessa forma, os estagiários podem fazer com que as empresas se tornem melhores, mais produtivas e eficientes. A partir de um programa de estágio bem estruturado, que estabelece de forma clara o perfil profissional desejado, a agência busca inspirar, desenvolver e formar futuros profissionais que vão contribuir com os desafios de um mercado em constante transformação

Nossos objetivos são: formar e preparar profissionais com uma visão corporativa e pragmática dos negócios da agência, do segmento publicitário e do mercado de trabalho; proporcionar aprendizado e experiências práticas que complementem a formação curricular e acadêmica;

Desenvolver conhecimentos, habilidades e competências para serem aplicados no dia a dia e na carreira dos estagiários. Como o estágio é um ato educativo escolar supervisionado, desenvolvido no ambiente de trabalho, os estagiários são totalmente integrados à agência, sem diferenciação entre eles e os colaboradores efetivos.

Desde o primeiro momento, o jovem talento é acompanhado pelas lideranças, recebe mentoria, é envolvido nos projetos em desenvolvimento na agência e compreende qual é o seu papel na estrutura da organização. Cada estagiário tem a oportunidade de participar de uma trilha de desenvolvimento, conectando-se com todos os setores da agência.

d) Anexo – Relação dos principais clientes

AD. cel. 1

- **Centro Universitário UniGuairacá:** (maio de 2023 até a presente data)

Com dezenove anos de ensino superior, a instituição possui hoje dezenas de cursos de graduação e pós-graduação, com destaque para o Mestrado Profissional em Promoção da Saúde, além de soluções corporativas e cursos de extensão voltados para estudantes, profissionais e toda a comunidade regional. Em plena expansão, a UniGuairacá está presente no Paraná e em outros Estados brasileiros por meio de polos de educação a distância.

- **Centro Universitário Integrado:** (2016 até 2023)

Fundado em março de 1998 a Faculdade de iniciou sua atuação no ensino superior, com a oferta dos cursos de Administração Geral, Administração (Comércio Exterior) e Medicina Veterinária, atendendo à sua vocação natural numa região onde o Agronegócio movimentava a economia. Em 2013 a IES é avaliada no seu processo de credenciamento com o Conceito Institucional nota 4, resultado este que confere ao Centro Universitário autonomia para novos cursos e, inclusive, a vinda do Curso de Medicina e o projeto do EAD.

- **Centro Universitário Geraldo Di Biase:** (2016 até 2022)

Presente em três Campi no Estado do Rio de Janeiro, com sede administrativa em Volta Redonda, o UGB tem uma história de mais de 50 Anos de atuação no Sul Fluminense, destacando-se nas áreas de Pedagogia, Arquitetura e Urbanismo e, recentemente, Saúde. Seus cursos de pós-graduação têm aderência nas áreas de educação (qualificação de professores) e sedia eventos e treinamentos de prefeituras do sul fluminense. Nos anos mais recentes pode avançar na modalidade EAD sendo a primeira IES a implantar a cultura EAD na graduação presencial, por meio do seu corpo docente altamente qualificado.

- **I9 Criatech Academia de Criatividade e Inovação:** (2016 até 2023)

Desenvolve há 22 anos treinamentos criativos, imersões de alto impacto e consultorias especializadas, contando com uma equipe técnica multidisciplinar, de diversas áreas, que desenvolve projetos, principalmente, para os segmentos de petróleo, naval, offshore, defesa, saúde e nuclear. Neste período realizou mais de 400 imersões presenciais, em média com três dias de duração, sobre liderança, alinhamento de líderes, trabalho em equipe, equipe de alta performance, criatividade, inventividade e inovação para empresas como a Petrobrás, Embratel, Eletronuclear e Furnas Centrais Elétricas.

Handwritten marks and signatures at the bottom right of the page.

e) Anexo - Instalações, Infraestrutura de TI e recursos materiais

Handwritten notes and signatures in blue ink at the bottom right corner of the page.

A sede da empresa é uma casa de 200 m², no bairro Valparaíso em Petrópolis - RJ, formada por espaços integrados para reuniões, estação de trabalho, área de descanso, copa para o amado café, estacionamento e muita luz natural.

Na nossa agência, reconhecemos a importância da constante evolução dos nossos hardwares e softwares, acompanhando as demandas em constante mudança do mercado. Nossa prioridade é garantir a segurança dos dados armazenados e promover a integração de toda a equipe de trabalho.

O setor de tecnologia da informação desempenha um papel crucial em nossa agência, pois nos permite cumprir os prazos de entrega de forma ágil, garantir a qualidade dos materiais entregues, maximizar o desempenho dos equipamentos e garantir a segurança dos dados e arquivos.

Estamos sempre atentos às inovações tecnológicas e investimos em atualizações regulares para acompanhar as tendências do mercado. Com isso, buscamos otimizar nossos processos internos, aprimorar a colaboração entre os membros da equipe e garantir que possamos oferecer serviços de alta qualidade aos nossos clientes.

Além disso, dedicamos recursos significativos para manter a segurança dos dados armazenados, implementando medidas de proteção e realizando backups regularmente. Reconhecemos que a confidencialidade e a integridade dos dados são fundamentais para o sucesso da nossa agência.

Em suma, estamos empenhados em utilizar a tecnologia da informação de forma estratégica e eficiente para impulsionar o crescimento da nossa agência, mantendo-nos alinhados com as necessidades do mercado e garantindo o sucesso dos nossos projetos.

Nossas soluções de infraestrutura de tecnologia da informação são projetadas para atender às necessidades exigentes da nossa agência, fornecendo um ambiente seguro e eficiente para todas as operações. Abaixo, está uma descrição aprimorada dos componentes-chave da nossa infraestrutura:

- 1 Firewall PFSENSE: Utilizamos o poderoso appliance Firewall PFSENSE para garantir a segurança da nossa rede, tanto internamente como em conexões externas por meio de VPN. Esse sistema operacional de código aberto, baseado em FreeBSD, oferece recursos avançados de firewall e roteamento para proteger nossos ativos digitais.

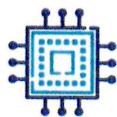
- 1 Servidor de Antivírus Bitdefender: Implementamos um servidor de antivírus Bitdefender para proteger nossos sistemas contra ameaças de malware e vírus. Com 25 licenças disponíveis, garantimos a segurança de todos os dispositivos em nossa agência.
- 1 Servidor Linux para controle de conteúdo: Utilizamos um servidor Linux dedicado para controlar o acesso e monitorar o conteúdo da internet. Essa solução nos permite implementar políticas de segurança eficazes, como bloqueio de sites indesejados, garantindo um ambiente de trabalho seguro.
- 1 Servidor Windows Server 2019: Implementamos um servidor Windows Server 2019 para controle de domínio, Active Directory (AD) e DNS. Isso nos permite gerenciar de forma eficiente usuários, computadores e políticas de segurança na rede, garantindo a integridade e a disponibilidade dos recursos.
- 1 Storage como servidor de arquivos local: utilizamos um storage como servidor de arquivos local, fornecendo uma plataforma centralizada para armazenar e compartilhar documentos e dados entre os membros da equipe. Isso facilita a colaboração e o acesso rápido às informações relevantes.
- Armazenamento de dados na nuvem: além do servidor local, temos um plano de armazenamento de dados na nuvem para alocar backups e facilitar a troca de arquivos fora da nossa rede interna. Isso nos permite ter uma cópia de segurança dos nossos dados críticos e simplifica o compartilhamento seguro de informações.
- Cloudflare PRO para segurança e gestão de DNS: utilizamos a solução Cloudflare PRO para proteger nossos sites contra ataques e garantir a disponibilidade dos serviços. Além disso, também utilizamos os recursos de gestão de DNS oferecidos pela Cloudflare para gerenciar de forma eficiente as configurações de domínio.
- 1 Servidor dedicado para hospedagem de sites e e-mails na Hostinger: para garantir uma hospedagem confiável e de alto desempenho dos nossos sites e e-mails, utilizamos um servidor dedicado na plataforma Hostinger. Isso nos permite oferecer uma experiência estável aos nossos clientes.
- 15 Dispositivos iMac ou Mac Mini de última geração para criação digital: utilizamos dispositivos iMac ou Mac Mini de última geração para lidar com as exigências intensivas de edição de vídeo e imagem. Esses equipamentos são conhecidos por sua eficiência e recursos poderosos, permitindo que nossa equipe alcance os melhores resultados criativos.

- 5 Estações de trabalho administrativas eficientes: nossas estações de trabalho administrativas são equipadas com o sistema operacional Windows 10 Pro ou MacBooks.
- *Softwares de criação: pacote Adobe completo, Cinema 4D, Corel Draw e AutoDesk.
- (Instalado em todas as máquinas da criação)
- *Software de gestão MLabs, Data Studio, Shutterstock, Envato, Freepik, Flaticon, Elementor, Analytics, Cloudflare e Publimanager.
- *(Podendo ser utilizado por todos os colaboradores da agência).

Handwritten notes in blue ink:
R
4 / 10
AS

f) Anexo - Atestados de Veículos e de Fornecedores

[Handwritten signatures and initials]



PORTELLA
TECNOLOGIA

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

À AZIMUTH SOLUÇÕES EMPRESARIAIS LTDA

DECLARAÇÃO – FORNECEDOR

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa AZIMUTH SOLUÇÕES EMPRESARIAIS LTDA, inscrita no CNPJ sob no. 07.167.748/0001-22, situada à Rua Cel Land no. 117, Valparaíso, Petrópolis-RJ, atende com pontualidade aos processos administrativos, comerciais e financeiros, no fornecimento de equipamentos e manutenção de computadores e softwares. Segue algumas atividades de manutenção de computadores e softwares que são desempenhadas com total satisfação.

Atualizações de Software:

Aplicação de atualizações e patches de segurança para garantir que o software esteja protegido contra vulnerabilidades conhecidas.

Monitoramento do Desempenho:

Utilização de ferramentas para monitorar o desempenho do sistema, identificando e corrigindo possíveis gargalos ou problemas que possam afetar a eficiência.

Backup e Recuperação de Dados:

Implementação de procedimentos regulares de backup para prevenir a perda de dados e desenvolvimento de planos de recuperação para restaurar sistemas em caso de falhas.

Limpeza Física:

Limpeza física dos componentes do computador, remoção de poeira e detritos para prevenir o superaquecimento e garantir a longevidade dos dispositivos.

Diagnóstico e Resolução de Problemas:

Utilização de ferramentas de diagnóstico para identificar e resolver problemas de hardware e software, garantindo um funcionamento contínuo do sistema.

Otimização de Recursos:

Ajustes nas configurações do sistema para otimizar o desempenho e a eficiência, considerando as necessidades específicas do usuário ou da empresa.

PORTELLA COMERCIO E SERVICOS LTDA

CNPJ 37.575.769/0001-48

END.: R 33 n° 145 – 1° ANDAR SALA 101 – VILA STA.

CECILIA – VOLTA REDONDA

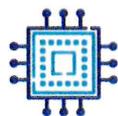
CEP 27.261-310

www.portellatecnologia.com

19

19

Handwritten signatures and initials in blue ink, including "R", "M", "AS", "Ramm", and "A n".



PORTELLA
TECNOLOGIA

Segurança da Informação:

Implementação e manutenção de políticas de segurança, incluindo antivírus, firewalls e outras medidas para proteger os sistemas contra ameaças cibernéticas.

Gestão de Licenças:

Monitoramento e garantia de conformidade com as licenças de software, evitando problemas legais e assegurando o uso adequado dos recursos.

Treinamento e Suporte:

Fornecimento de treinamento e suporte técnico aos usuários para ajudá-los a utilizar eficientemente o hardware e software disponíveis.

Desenvolvimento

Criação de softwares especializados e dedicados a atividades administrativas e financeiras sob demanda.

Volta Redonda (RJ), 03 de janeiro de 2024

Atenciosamente,
Luiz Guilherme Portella
Gerente Administrativo

37.575.769/0001-48
PORTELLA COMERCIO E
SERVICOS LTDA
R 33 nº 145 - 1º ANDAR SALA 101
VILA STA. CECILIA - VOLTA REDONDA/RJ
CEP: 27.261-310

PORTELLA COMERCIO E SERVICOS LTDA

CNPJ 37.575.769/0001-48

END.: R 33 nº 145 - 1º ANDAR SALA 101 - VILA STA.

CECILIA - VOLTA REDONDA

CEP 27.261-310

www.portellatecnologia.com

20

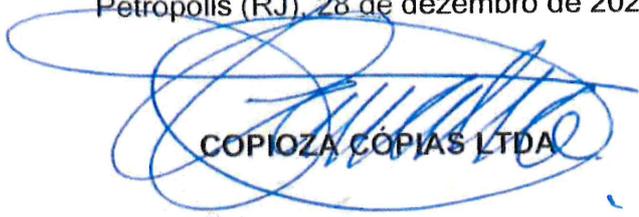
20



DECLARAÇÃO – FORNECEDOR

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa **AZIMUTH SOLUÇÕES EMPRESARIAIS LTDA**, inscrita no CNPJ sob nº 07.167.748/0001-22, situada à Rua Cel. Land no. 117, Valparaíso, Petrópolis-RJ, atende com pontualidade aos processos administrativos, comerciais e financeiros, para nossos fornecimentos de serviços e materiais gráficos.

Petrópolis (RJ), 28 de dezembro de 2023


COPIOZA CÓPIAS LTDA

O NOVO OUTDOOR SOCIAL AGORA É

nós

inteligência
e inovação social

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins de direito, que a empresa AZIMUTH SOLUÇÕES EMPRESARIAIS LTDA, estabelecida à Rua Coronel Land, no. 117, Valparaíso, Petrópolis – RJ, CEP 25.655-140, inscrita no CNPJ sob no. 07.167.748/0001-22, executou os serviços de veiculação em faces de mídia OOH no ano de 2020.

Declaramos que a empresa cumpriu integralmente com as obrigações assumidas no tocante aos serviços contratados, nada tendo que a desabone.

São Paulo, 03 de janeiro de 2024

EMILIA HENRIQUETA
FARIA
RABELLO:07958338732

Assinado de forma digital por
EMILIA HENRIQUETA FARIA
RABELLO:07958338732
Dados: 2024.01.03 17:17:44
-03'00'

Emilia Henriqueta Faria Rabello
Founder
Basse 22 Publicidade Ltda
CNPJ 10.646.290/0001-07

O NOVO OUTDOOR SOCIAL AGORA É

nós

inteligência
e inovação social

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins de direito, que a empresa AZIMUTH SOLUÇÕES EMPRESARIAIS LTDA, estabelecida à Rua Coronel Land, no. 117, Valparaíso, Petrópolis – RJ, CEP 25.655-140, inscrita no CNPJ sob no. 07.167.748/0001-22, executou os serviços de veiculação em faces de mídia OOH no ano de 2021.

Declaramos que a empresa cumpriu integralmente com as obrigações assumidas no tocante aos serviços contratados, nada tendo que a desabone.

São Paulo, 12 de dezembro de 2023

EMILIA HENRIQUETA FARIA
RABELLO:0795833873
2

Assinado de forma digital por
EMILIA HENRIQUETA FARIA
RABELLO:0795833873
Dados: 2023.12.12 16:08:13
-03'00"

Emilia Henriqueta Faria Rabello
Founder
Basse 22 Publicidade Ltda
CNPJ 10.646.290/0001-07

II. Repertório

Nossa vocação, como agência, é indicar caminhos com múltiplas possibilidades, multiplataformas, para nossos clientes.

Do processo de levantamento de informações setoriais, à criação do briefing - passando pelo crivo de profissionais com formações e expertises diversas, da produção de conteúdo comunicantes entre si, com o objetivo de orquestrar uma propaganda assertiva e passível de mensuração e análise, a Azimuth avança na proposição de alinhar o "anúncio" ao posicionamento estratégico do plano de negócios.

Com um plano de comunicação factível, sem perder a emoção inerente à publicidade, que encante e propague idéias de nossos clientes. Seja no marketing em ambiente digital ou no promocional, utilizando ferramentas bellow the line, concebemos uma linha criativa e comunicacional norteada por um horizonte de resultados, somos 360 graus na sobreposição virtuosa da comunicação integrada e no olhar amplo sobre as possibilidades que o mercado oferece a quem sabe onde quer chegar.

PEÇA: FILME DE TV

Ficha técnica

Título: Conexões

Peça: VT

Cliente: Centro Universitário Geraldo di Biase

Profissionais: César, Mozart, Daniele, Ricardo

Data de Produção: novembro de 2022

Período de veiculação:

- 2ª. quinzena de novembro/22 e
- 1ª. quinzena de janeiro/23

Exposição e/ou distribuição: Sul Fluminense

Veículo de divulgação: TV Rio Sul – afiliada da TV Globo

Formato: 30s

Indicação sucinta do problema

Necessidade de divulgação do processo seletivo 2023/01, para lançamento e sustentação da campanha da Prova Agendada. Causar impacto da marca no Sul Fluminense. A utilização da TV como suporte ao material digital (conceito de segunda tela) para geração de leads. VT recebeu prêmio do grupo O Globo.

PEÇA: SPOT DE RÁDIO

Ficha técnica

Título: Pós-graduação EAD

Peça: Spot para rádio

Cliente: Centro Universitário Cidade Verde – PR

Profissionais: César, Mozart, Daniele, Ricardo

Data de Produção: junho 2019

Período de veiculação: julho/19 a setembro/19

Exposição e/ou distribuição: Maringá, horário determinado para alta audiência

Veículo de divulgação: Rádio T e a Maringá FM

Formato: 30s

Indicação sucinta do problema

Lançamento da campanha de inverno na modalidade EAD, para o lançamento dos cursos de pós-graduação. A grande oferta de curso de especialização a preços baixos, esvaziou a percepção de valor por parte do mercado.

A produção criativa com um apelo emocional era fundamental para cativar e acessar o público.

Handwritten signatures and initials in blue ink.

PEÇA: ANÚNCIO DE JORNAL

Ficha técnica

Título: Feliz Natal

Peça: Anúncio de jornal impresso

Cliente: UniGuairacá

Profissionais: César, Mozart, Daniele, Ricardo, Eduardo

Data de Produção: 15 de dezembro de 2023

Período de Veiculação: 24 de dezembro de 2024

Exposição e/ou distribuição: Municípios de Guarapuava e Prudentópolis PR

Formato: 8,5cm x 8,5 cm

Veículos: Correio do Cidadão e Jornal SUR

Indicação sucinta do problema:

Por ocasião do encerramento das atividades acadêmicas e festas de final de ano a Reitoria solicitou a publicação de anúncio institucional, assinada pelas unidades de negócio do grupo educacional. O objetivo é fortalecer a marca e reforçar o pertencimento por parte do público universitário.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'R', 'U', 'M', and 'C'.

PEÇA: POST INTERNET

Ficha técnica

Título: Foco nos Resultados

Peça: post para redes sociais

Cliente: Colégio Guairacá

Profissionais: César/ACE

Data de Produção: 15 de dezembro de 2023

Período de Veiculação: janeiro de 2024

Exposição e/ou distribuição: conteúdo impulsionado para Guarapuava PR

Formato: post

Indicação sucinta do problema:

Conteúdo patrocinado no grupo META na fase de reforço da campanha de captação do Colégio Guairacá (provas sociais) validando o conceito "Foco no Resultado" utilizado no Ensino Médio – foi utilizada IA na criação das peças com especial atenção na responsividade do material para captação e conversão.

R.P.
4/4
CB

PEÇA: MÍDIA EXTERNA

Ficha técnica

Título: Conexão com o Mercado de Trabalho

Peça: Outdoor

Cliente: UniGuairacá

Profissionais: César, Mozart, Daniele, Ricardo e Eduardo

Data de Produção: 28 de setembro de 2023

Período de Veiculação: primeira bissemana de outubro

Exposição e/ou distribuição: Guarapuava PR

Formato: 9 x 3 metros

Veículo: Painel Digital e Outdoor

Indicação sucinta do problema:

Na fase de lançamento da campanha de vestibular (presencial) da UniGuairacá alocou verba para comunicação externa (outdoor e painel de lead), as peças impressas foram afixadas em locais próximos a IES no centro de Guarapuava. O objetivo foi potencializar o impacto do lançamento da campanha, gerando presença de marca e visibilidade perante a concorrência: Campo Real.

Handwritten signatures and initials in blue ink.



R. Cel. Land, 117, Valparaíso
25655-140 – Petrópolis, RJ
Tel (24) 3302-3739
www.azimuthsolucoes.com.br

PEN DRIVE COM AS PEÇAS



Handwritten notes in blue ink:
@ 10
up 10
C&P

III. Relatos

Handwritten initials:
R
EP
H
JK

RELATO DEX231112A

DATA: 12/11/2023

Centro Universitário UniGuairacá - Campanha de Captação para Cursos Presenciais (2024/01)

A Sociedade de Educação Superior Guairacá (SESG) é mantenedora do Centro Universitário Guairacá (UniGuairacá) e do Colégio Guairacá, ambos com sede em Guarapuava, atendendo nos cursos presenciais estudantes de toda região de Guarapuava, no estado Paraná, e outros 14 estados na modalidade a distância.

A modalidade presencial na graduação da UniGuairacá conta com entradas semestrais, sendo que para o Processo Seletivo de 2024/01 foi solicitado pelos dirigentes da SESG para a AZIMUTH SOLUÇÕES, através de sua Assessoria de Comunicação e Endomarketing (ACE), a criação e elaboração de planejamento de campanha que atendesse aos objetivos de novas matrículas, voltada à captação de ingressantes para os cursos nas áreas de gestão, tecnologia e saúde (*ticket* médio mais alto com forte concorrência local).

O referido planejamento teve por objetivo adotar uma comunicação voltada para a necessidade de conexão com o mercado de trabalho, multiplataforma (com ênfase no digital) e capaz de gerar *leads* para a equipe comercial. Com duração de cinco meses e investimentos escalonados por fase de campanha: lançamento, sobreposição máxima de volume de mídia, sustentação e reforço; apoio a ações de campo da equipe de captação (Mostra de Profissões, visitas técnicas e participação em eventos); geração de conteúdos via *inbound marketing* e assessoria de imprensa; além de monitoramento constante de performance das peças digitais nas plataformas Google e META.

Na segunda quinzena de agosto a direção aprovou o conceito da campanha, no mês de setembro a ACE deu início a “pré-campanha” com aumento da presença da marca e, a partir de outubro, com o lançamento no *online* da campanha digital da UniGuairacá com o *slogan* “Conexão com o Mercado de Trabalho”. Assim, o mês de outubro foi marcado pelas mídias TV e *offline* e em novembro o incremento na gestão de tráfego, contando com conteúdo testemunhal de egressos, buscando captar o máximo possível de *leads* para o “funil” de conversão. Como argumentos de vendas foram aprovadas alterações e ampliação no *portifólio* de serviços educacionais ofertados e implementada uma precificação mais competitiva para todos os cursos, especialmente os da área de saúde. A campanha contempla e amplia ações para a segunda onda de inscrições que, historicamente, ocorre em janeiro.

Mídias offline, online (Meta e Google), BTL: banners em sites, posts estáticos, carrosséis, animações com cards, vídeos para redes sociais; TV, spot para rádio, TV indoor, painel de led, outdoor, lonas e banners; entrevistas em veículos de comunicação, impressos, materiais para panfletagem e merchandising (eventos e ações em escolas, comércio e empresas).

Prof. Douglas Royer, Me.
DEX - Diretoria Executiva
royer@uniguairaca.edu.br
(42) 3622-2000 ramal 0280

royer@uniguairaca.edu.br

Assinado
 Douglas Royer
D4Sign



3 páginas - Dados e horários baseados em Brasília, Brasil
Sincronizado com o NTP.br e Observatório Nacional (ON)
Certificado de assinaturas gerado em 14 de November de 2023,
11:40:52



DEX231112A RELATO AZIMUTH pdf

Código do documento 12e053fe-b4bb-4ca7-b14a-2c125e1524d8



Assinaturas



César Pinto Junior
ace@uniguairaca.edu.br
Aprovou

César Pinto Junior



Douglas Royer
royer@uniguairaca.edu.br
Assinou

Douglas Royer



Herika Turrini
comercial@azimuthsolucoes.com.br
Acusou recebimento

HT

Eventos do documento

13 Nov 2023, 21:18:07

Documento 12e053fe-b4bb-4ca7-b14a-2c125e1524d8 **criado** por DOUGLAS ROYER (7c3c675b-3030-43a0-930f-3846b10f9192). Email: royer@uniguairaca.edu.br. - DATE_ATOM: 2023-11-13T21:18:07-03:00

13 Nov 2023, 21:20:24

Assinaturas **iniciadas** por DOUGLAS ROYER (7c3c675b-3030-43a0-930f-3846b10f9192). Email: royer@uniguairaca.edu.br. - DATE_ATOM: 2023-11-13T21:20:24-03:00

14 Nov 2023, 10:17:02

CÉSAR PINTO JUNIOR **Aprovou** - Email: ace@uniguairaca.edu.br - IP: 186.226.53.6 (186.226.53.6 porta: 46904) - Documento de identificação informado: 032.837.507-18 - DATE_ATOM: 2023-11-14T10:17:02-03:00

14 Nov 2023, 10:39:53

DOUGLAS ROYER **Assinou** (7c3c675b-3030-43a0-930f-3846b10f9192) - Email: royer@uniguairaca.edu.br - IP: 200.195.138.67 (67.138.195.200.static.copel.net porta: 41568) - **Geolocalização: -25.390051 -51.463462** - Documento de identificação informado: 657.353.409-30 - DATE_ATOM: 2023-11-14T10:39:53-03:00

14 Nov 2023, 11:29:22

HERIKA TURRINI **Acusou recebimento** - Email: comercial@azimuthsolucoes.com.br - IP: 179.233.127.60 (b3e97f3c.virtua.com.br porta: 14280) - Documento de identificação informado: 830.886.107-59 - DATE_ATOM: 2023-11-14T11:29:22-03:00

Handwritten signatures and initials in blue ink.



3 páginas - Datas e horários baseados em Brasília, Brasil
Sincronizado com o NTP.br e Observatório Nacional (ON)
Certificado de assinaturas gerado em 14 de November de 2023,
11:40:52



Hash do documento original

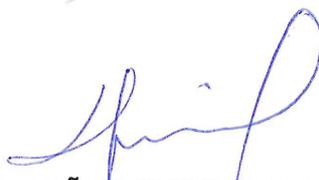
(SHA256):3c23f85e7537b18b5f0184433a82584cefc3a75506415ea9801161cfbd64fe2f
(SHA512):95c46994d492d26d087194770dee664b3501fad347069f7dee7d5df30437e04b75aef4c35b8fe18c0535d7b01508474d3d8d779435e5166e33e7619ff54c270d

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima

Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Handwritten signature and initials
4/ Ramon
10

Petrópolis (RJ), 09 de janeiro de 2024



AZIMUTH SOLUÇÕES EMPRESARIAIS LTDA
Herika Turrini
Rep legal


22/1/2024
cf Ramon
10