

## TERMO DE REFERÊNCIA

### 1. OBJETO

Contratação de até 02 (duas) inscrições para o **treinamento “Reload Sebrae - Marketing Digital”**, na modalidade presencial para empregados desta companhia lotados na Assessoria de Comunicação e Ouvidoria - ACO, conforme especificações deste Termo de Referência.

### 2. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL

Por tratar-se de evento único, a licitação é inviável, uma vez que é impossível o cotejamento de propostas. E, sendo assim, a licitação se revela inexigível a teor do que dispõe o artigo 30, inciso II, alínea “f” da Lei nº 13.303/2016, bem como o **artigo 93** do Regulamento Interno de Licitações, Contratos e Convênios da CESAMA - RILC.

### 3. JUSTIFICATIVA PARA CONTRATAÇÃO E RAZÕES DE ESCOLHA DO CONTRATADO

#### 3.1. Motivação

Através dessa ferramenta poderosa, do marketing digital, a comunicação da CESAMA pode alcançar um público mais amplo, se comunicar de forma mais eficaz com seus stakeholders e otimizar seus recursos. Tendo em vista uma maior visibilidade o marketing digital permite que as empresas públicas se conectem com um público mais amplo e diverso, incluindo aqueles que não estão familiarizados com seus serviços ou programas. Através de canais como redes sociais, websites e e-mail marketing, as empresas podem divulgar suas atividades, informar sobre eventos e serviços, e construir relacionamentos com a comunidade. Isso pode levar a um aumento na demanda por serviços, maior engajamento do público e melhor reputação para a empresa.

Comunicação eficaz e transparência: o marketing digital oferece ferramentas eficazes para a comunicação com o público de forma clara, concisa e

direcionada. As empresas podem utilizar as mídias sociais para responder perguntas, resolver dúvidas e fornecer informações de forma imediata e personalizada. Isso pode contribuir para a construção de uma relação de confiança com o público e para a resolução de problemas de forma mais eficiente. Além disso, o marketing digital pode ser utilizado para aumentar a transparência da empresa pública e para prestar contas à população. Através da internet, a empresa pode divulgar informações sobre seus orçamentos, projetos e resultados de forma clara e acessível ao público. Isso pode contribuir para a construção de uma relação de confiança com a comunidade e para a promoção da boa governança.

Otimização de recursos e fortalecimento da marca: o marketing digital pode ser uma forma mais econômica de alcançar o público do que os métodos tradicionais de marketing, como publicidade em jornais e televisão. Através de campanhas direcionadas e do uso de ferramentas de análise, a empresa pode otimizar seus investimentos em marketing e alcançar melhores resultados com menos recursos. Além disso, o marketing digital pode ser utilizado para fortalecer a marca da empresa pública. Através da criação de uma identidade visual atraente e da utilização de uma linguagem clara e concisa, a empresa pode se diferenciar da concorrência e se posicionar como uma referência em seu setor. Isso pode levar a um aumento na confiança do público e a uma maior fidelização dos clientes.

Em suma, o treinamento de marketing digital pode trazer diversos benefícios para as empresas públicas, como aumento da visibilidade, comunicação eficaz, otimização de recursos, transparência, fortalecimento da marca e muito mais.

### **3.2. Da escolha do Contratado**

A escolha pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE, CNPJ: 16.589.137/0004-06, vem da sua larga experiência de mercado com mais de 40 anos de experiência e reconhecimento nacional e internacional, tendo já oferecido capacitação a mais de 18 milhões de pessoas, com índices de melhoria e resultado para as empresas.

A metodologia do SEBRAE combina teoria e prática, e os treinamentos personalizados atendem às necessidades específicas de cada empresa, garantindo o aprendizado das habilidades realmente necessárias para a melhoria do desempenho.

O SEBRAE oferece treinamentos com preços competitivos e acessíveis para as empresas, em sintonia com o princípio da economicidade pública. Com o compromisso de desenvolver as micro e pequenas empresas brasileiras

Escolher o SEBRAE para ministrar o treinamento de Desenvolvimento de Habilidades Gerenciais é uma decisão estratégica. Sua experiência, metodologia, rede de apoio, custo-benefício e compromisso com o desenvolvimento das empresas fazem do SEBRAE a melhor opção para a realização desse treinamento.

#### **4. RECURSOS FINANCEIROS**

**4.1.** Os recursos financeiros necessários aos pagamentos do objeto desta inexigibilidade são oriundos da Cesama.

#### **5. ESPECIFICAÇÃO DO OBJETO**

##### **5.1. Descrição Sumária**

Contratação de até 02 (duas) inscrições para o **treinamento “Reload Sebrae - Marketing Digital”**, na modalidade presencial para os empregados desta companhia lotados na Assessoria de Comunicação e Ouvidoria - ACO, conforme especificações deste Termo de Referência.

##### **5.2. Da Descrição do Curso**

- Curso: “Reload Sebrae - Marketing Digital”;
- Carga horária: 08 horas;
- Número de participantes: 02 (dois);

- Período do curso: 12 horas e 30 minutos às 21 horas;
- Data: 25/05/2024;
- Modalidade: Presencial (Trade Hotel - Avenida Presidente Itamar Franco, 3800, Cascatinha, Juiz de Fora - MG).

### **5.3 Dos Objetivos**

Por meio dessa ferramenta, objetiva-se alcançar um público mais amplo e diversificado, fortalecendo relacionamentos com a comunidade e promovendo a transparência. Uma maior facilitação na divulgação de atividades, eventos e informações relevantes, aumentando a visibilidade e a confiança na empresa. Além disso, encontrar uma forma econômica de otimizar recursos, com campanhas direcionadas e ferramentas de análise para maximizar investimentos. Buscando um resultado de comunicação mais clara e concisa, e mirando no fortalecimento da identidade da companhia.

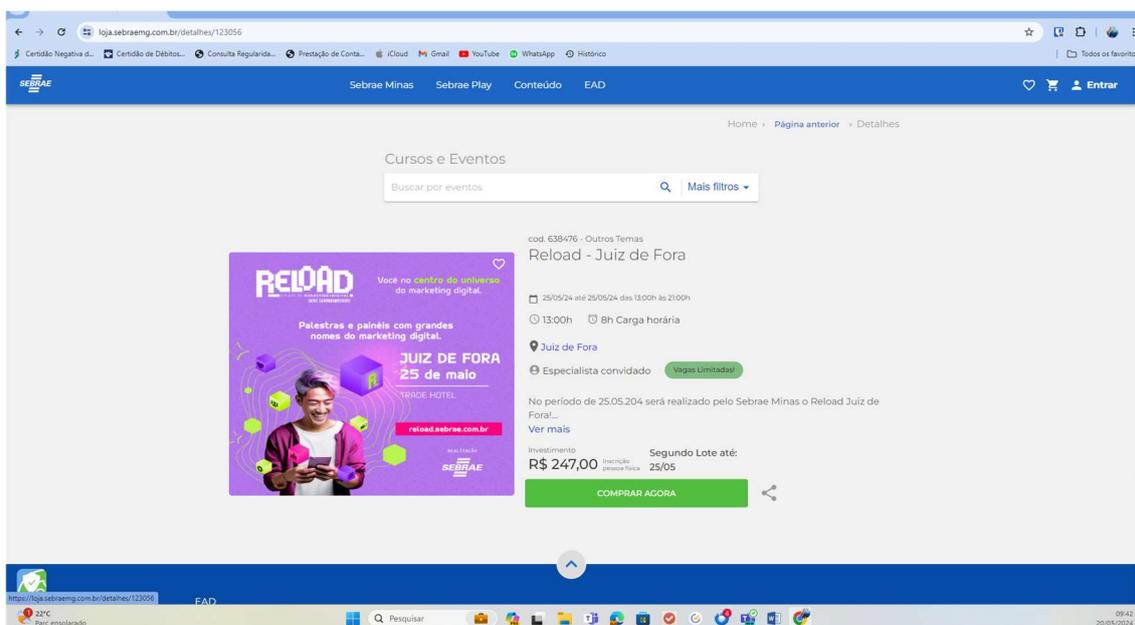
### **5.4. Conteúdo Programático**

- Inovação e novos negócios;
- Marcas autênticas: estratégias para pequenas e médias empresas transmitirem sua verdadeira identidade;
- Marketing digital e o mundo conectado;
- Marketing de Influência;
- Criatividade;
- Vendas;
- Produção de Conteúdo;
- Dados e Métricas;
- Relacionamento com Clientes;
- Gestão de Mídias Sociais;
- Tendências/Tecnologia;
- Inteligência Artificial.

## **6. JUSTIFICATIVA DE PREÇO**

**6.1.** O valor unitário da inscrição do curso é de R\$247,00 (duzentos e quarenta e sete reais), totalizando o valor de R\$ 494,00 (quatrocentos e noventa e quatro reais) para as 02 (duas) inscrições.

**6.2.** O preço está em similitude com o praticado no mercado conforme comprovado pelo print do site abaixo:



## 7. CRITÉRIOS GERAIS DE EXECUÇÃO

**7.1.** O curso será realizado em data já programada e disponibilizada pela Contratada, dentro do prazo de execução da Ordem de Serviço.

**7.1.2.** A Ordem de Serviço será emitida próxima a data de realização do curso.

**7.2.** A CONTRATADA deverá executar os serviços com qualificação e experiência condizente com a complexidade dos serviços.

**7.3.** A Contratada deverá executar os serviços objeto deste Termo de Referência de acordo com as especificações e normas requeridas, utilizando os recursos apropriados e dispor da infraestrutura e equipe técnica exigidas para a perfeita execução do objeto, segundo padrões de excelência sob os aspectos da organização, eficiência, qualidade e economicidade.

**7.4.** A Contratada deverá observar rigorosamente a realização do programa e metodologia anunciados, bem como executar o treinamento com o profissional indicado, devendo, na hipótese de caso fortuito externo, comunicar à CESAMA imediatamente a substituição deste.

**7.5.** A Contratada deverá encaminhar os certificados de conclusão para o endereço eletrônico: **treinamento@cesama.com.br** ou entregá-los diretamente aos participantes do curso.

**7.6.** A **Coordenação de Desenvolvimento e Gestão de Pessoas da CESAMA** será responsável pelo acompanhamento físico, controle e fiscalização da contratação.

## **8. CONDIÇÕES GERAIS DA ORDEM DE SERVIÇO E SUA RESCISÃO**

**8.1.** A Ordem de Serviço obedecerá às disposições da Lei Federal nº 13.303 de 30/06/2016 e alterações posteriores, bem como as disposições deste Termo de Referência e preceitos do direito privado, no que concerne à sua execução, alteração, inexecução ou rescisão.

**8.2.** A Ordem de Serviço será emitida às vésperas do evento, sendo seu prazo de execução de 10 (dez) dias, com vigência de 60 (sessenta) dias, contemplando execução e prazo de pagamento.

**8.3.** Para recebimento da Ordem de Serviço, a empresa deverá comprovar a regularidade de situação perante o INSS, o FGTS e a Justiça do Trabalho, através de certidões dentro do prazo de validade.

**8.4.** No que se refere a inexecução e a rescisão da Ordem de Serviço, aplica-se o disposto no Manual de Convênios e de Gestão e Fiscalização de Contratos, do Regulamento Interno de Licitações, Contratos e Convênios da CESAMA.

**8.5.** A inexecução total ou parcial da Ordem de Serviço poderá ensejar a sua rescisão, com as consequências cabíveis.

**8.6.** Constituem motivo para rescisão da Ordem de Serviço os especificados no Manual de Convênios e de Gestão e Fiscalização de Contratos, do RILC.

**8.7.** A rescisão da Ordem de Serviço poderá ser:

- I. por ato unilateral e escrito de qualquer das partes;
- II. amigável, por acordo entre as partes, reduzida a termo no processo de contratação, desde que haja conveniência para a CESAMA;
- III. judicial, nos termos da legislação.

**8.8.** A rescisão por ato unilateral a que se refere o inciso I do item acima, deverá ser precedida de comunicação escrita e fundamentada da parte interessada e ser enviada a outra parte com antecedência mínima de 48 (quarenta e oito) horas.

**8.9.** Quando a rescisão ocorrer sem que haja culpa da outra parte contratante, será esta ressarcida dos prejuízos que houver sofrido, regularmente comprovados, e no caso da Contratada poderá ter ainda direito a:

- I. devolução da garantia, quando houver;
- II. pagamentos devidos pela execução da Ordem de Serviço até a data da rescisão;

III. pagamento do custo da desmobilização, quando houver.

**8.10.** A Contratada poderá aceitar nas mesmas condições contratuais, os acréscimos ou supressões, estabelecidos no artigo 81, § 1º da Lei Federal nº 13.303/2016.

**8.11.** Sempre que for necessário acrescentar ou reduzir os valores e/ou prazos contratuais, as modificações procedidas deverão fazer parte de aditamento a ser assinado pelas partes.

**8.12.** Eventuais acréscimos nas quantidades do objeto da contratação, quando necessário, poderão ser admitidos desde que autorizados pela CESAMA, com base nos preços unitários contratados.

**8.13.** Conforme artigo 71 da Lei Federal 13.303/2016, toda prorrogação de prazo será justificada por escrito e previamente autorizada pela autoridade competente da CESAMA para celebrar a contratação.

## **9. PAGAMENTOS**

**9.1.** A CESAMA efetuará o pagamento 30 (trinta) dias após a entrega dos serviços juntamente com a apresentação e aceitação da Nota Fiscal / Fatura pelo departamento competente.

**9.2.** Caso o vencimento ocorra no sábado, domingo, feriado ou ponto facultativo para a CESAMA, o pagamento será realizado no primeiro dia subsequente.

**9.3.** O pagamento será efetuado através de depósito em conta bancária ou via transferência eletrônica disponível - TED, cujas tarifas extras correrão por conta da Contratada.

**9.4.** A Nota Fiscal Eletrônica - NF-e deverá ser enviada para ao e-mails: **nfe@cesama.com.br** e **treinamento@cesama.com.br**.

**9.5.** O pagamento só poderá ser realizado em nome da contratada e os boletos não poderão, em hipótese nenhuma, ser pagos em nome de outro beneficiário.

**9.6.** Deverá constar na descrição da Nota Fiscal/Fatura o número da inexistência e/ou o número da Ordem de Serviço.

**9.7.** O pagamento **SOMENTE** será efetuado:

a) Após a aceitação da Nota Fiscal / Fatura;

b) Após o recolhimento pela contratada de quaisquer multas que lhe tenham sido impostas em decorrência de inadimplemento contratual;

**9.8.** Na Nota Fiscal/Fatura deverão ser anexadas as certidões atualizadas de regularidade junto ao INSS, ao FGTS e à Justiça do Trabalho.

**9.9.** Na eventualidade de aplicação de multas, estas deverão ser liquidadas simultaneamente com parcela vinculada ao evento cujo descumprimento der origem à aplicação da penalidade.

**9.10.** O Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - CNPJ da Contratada constante da Nota Fiscal/Fatura deverá ser o mesmo da documentação apresentada no processo.

**9.11.** Será utilizado o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA como índice para reajuste de preços do contrato, quando couber, e o marco inicial para concessão do reajuste será a data da apresentação da proposta comercial.

**9.12.** Na hipótese de ocorrer atraso no pagamento da Nota Fiscal/Fatura por responsabilidade da CESAMA, esta se compromete a aplicar, conforme legislação em vigor, juros de mora sobre o valor devido “*pro rata*” entre a data do vencimento e o efetivo pagamento.

**9.13.** A Contratada não poderá ceder ou dar em garantia, em qualquer hipótese, no todo ou em parte, os créditos de qualquer natureza, decorrentes ou oriundos da Ordem de Serviço.

**9.14.** Nenhum pagamento será efetuado à Contratada enquanto pendente de liquidação quaisquer obrigações financeiras que lhe foram impostas, em virtude de penalidade ou inadimplência, sem que isso gere direito ao pleito de reajustamento de preços ou correção monetária.

**9.15.** A antecipação de pagamento só poderá ocorrer caso o serviço tenha sido entregue.

**9.16.** A CESAMA poderá realizar o pagamento antes do prazo definido no **item 9.1**, através de solicitação expressa da contratada, que será analisada pela Gerência Financeira e Comercial, de acordo com as condições financeiras da CESAMA. Havendo a antecipação do pagamento, o mesmo sofrerá um desconto financeiro, e o índice a ser utilizado será o Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC acrescido de 1% (um por cento) “*pro rata*”.

## **10. OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA**

**10.1.** A Contratada deverá assumir todas as despesas referentes a deslocamento, pessoal, alimentação, diárias, encargos sociais, fiscais, trabalhistas e previdenciárias da equipe de instrutores.

**10.2.** A Contratada deverá estar ciente de que quaisquer entendimentos com o Fiscal da Ordem de Serviço serão feitos por escrito, não sendo consideradas quaisquer alegações com fundamento em ordens ou declarações verbais.

**10.3.** A Contratada prestará todos os esclarecimentos que forem solicitados pela CESAMA, sempre por escrito, cujas reclamações atinentes a quaisquer aspectos da execução contratual se obriga prontamente a atender.

**10.4.** A Contratada deverá facilitar as ações do Fiscal, fornecendo informações ou promovendo acesso à documentação dos serviços em execução, atendendo prontamente às observações e exigências por eles apresentadas.

**10.5.** A Contratada, independentemente da atuação do Fiscal da Ordem de Serviço, não se eximirá de suas responsabilidades quanto à execução dos serviços, responsabilizando-se pelo fiel cumprimento das obrigações constantes neste Termo de Referência.

**10.6.** A Contratada se responsabilizará pela idoneidade e pelo comportamento de seus profissionais, prepostos ou subordinados, e, ainda, por quaisquer prejuízos que sejam causados à CESAMA.

**10.7.** A Contratada se responsabilizará pela permanente manutenção de validade da sua documentação de habilitação, assim como pela atualização da formação técnica de seus profissionais.

**10.8.** A Contratada deverá manter sob sua exclusiva responsabilidade toda a supervisão e direção da execução completa e eficiente da Ordem de Serviço.

**10.9.** A Contratada não poderá transferir a outrem, no todo ou em parte, o objeto da presente contratação.

**10.10.** À Contratada serão vedados, sob pena de rescisão e aplicação de qualquer outra penalidade cabível, a divulgação e o fornecimento de dados e informações referentes à prestação de serviços objeto da Ordem de Serviço.

**10.11.** A Contratada preservará a CESAMA, mantendo-a salvo de quaisquer demanda, reivindicações, queixas e representações de qualquer natureza, decorrentes de sua ação.

**10.12.** São de exclusiva responsabilidade da Contratada todas as despesas com custos diretos e indiretos requeridos para a execução dos serviços objeto da Ordem de Serviço.

**10.13.** A Contratada deverá executar serviços com alto padrão de qualidade, de modo a atender as exigências da CESAMA, utilizando profissionais especializados, cabendo-lhe total e exclusiva responsabilidade pelo integral atendimento de toda legislação que rege a execução desta Ordem de Serviço, com ênfase na constitucional, tributária, civil, previdenciária e trabalhista.

## **11. OBRIGAÇÕES DA CESAMA**

**11.1.** Efetuar o pagamento devido à Contratada pela execução dos serviços prestados, nos termos e prazos contratualmente previstos, após terem sido devidamente atestados pela CESAMA, de acordo com a norma de contratação.

**11.2.** Disponibilizar à equipe de instrutores, todas as informações, documentos e processos que a mesma reputar necessário, visando à adequada prestação dos serviços.

## **12. DOCUMENTOS**

- Requerimento de inexigibilidade;
- Proposta comercial;
- Certidões de regularidade relativa à Seguridade Social (INSS), ao Fundo de

Companhia de Saneamento Municipal - CESAMA  
Avenida Barão do Rio Branco, 1843/10º andar - Centro  
CEP: 36.013-020 Juiz de Fora - MG

Garantia por Tempo de Serviço (FGTS) e junto à Justiça do Trabalho;

-Declaração de que não está impedida de participar de licitações ou ser contratada pela CESAMA;

-Contrato Social da empresa e/ou equivalente;

-RG e CPF do sócio.

### **13. PENALIDADES**

**13.1.** Pelo descumprimento de quaisquer cláusulas ou condições estabelecidas no Termo de Referência e na Ordem de Serviço, a Contratada ficará sujeita às penalidades previstas no Regulamento Interno de Licitações, Contratos e Convênios - RILC da CESAMA, além das previstas no presente termo.

**13.1.1.** O atraso injustificado na prestação dos serviços sujeita a CONTRATADA ao pagamento de multa de mora de 0,5% (zero vírgula cinco por cento) para cada dia de atraso, até o limite de 30% (trinta por cento), sobre o valor global da Ordem de Serviço.

**13.2.** Pela inexecução, total ou parcial da Ordem de Serviço, a CESAMA poderá aplicar à CONTRATADA isoladamente ou cumulativamente:

a) advertência;

b) multa meramente moratória, como previsto no **item 13.1.1** ou multa-penalidade de até 3% (três por cento) sobre o valor da Contratação;

c) suspensão temporária de participar em licitação e impedimento de contratar com a CESAMA, por prazo não superior a 02 (dois) anos.

### **14. DISPOSIÇÕES GERAIS**

**14.1.** A presente contratação não estabelece qualquer vínculo de natureza empregatícia ou de responsabilidade entre a CESAMA e os agentes, prepostos, empregados ou demais pessoas designadas pela Contratada para a execução do objeto contratual, sendo a CONTRATADA a única responsável por todas as obrigações ou encargos decorrentes das relações de trabalho

Companhia de Saneamento Municipal - CESAMA  
Avenida Barão do Rio Branco, 1843/10º andar - Centro  
CEP: 36.013-020 Juiz de Fora - MG

entre ela e seus profissionais ou contratados, previstos na legislação pátria vigente, seja trabalhista, previdenciária, social, de caráter securitário ou qualquer outra.

**14.2.** A CESAMA e a CONTRATADA poderão restabelecer o equilíbrio econômico-financeiro da contratação, nos termos do artigo 81, inciso VI, da Lei 13.303/2016, por novo pacto precedido de cálculo ou de demonstração analítica do aumento ou diminuição dos custos, obedecidos os critérios estabelecidos em planilha de formação de preços e tendo como limite a média dos preços encontrados no mercado em geral.

**14.3.** A CESAMA reserva para si o direito de não aceitar nem receber qualquer serviço em desacordo com o previsto neste Termo de Referência, ou em desconformidade com as normas legais ou técnicas pertinentes ao seu objeto, podendo rescindir a contratação nos termos do previsto no Manual de Convênios e de Gestão e Fiscalização de Contratos da CESAMA, parte integrante do Regulamento Interno de Licitações, Contratos e Convênios da CESAMA, sem prejuízo das sanções previstas.

**14.4.** Qualquer tolerância por parte da CESAMA, no que tange ao cumprimento das obrigações ora assumidas pela CONTRATADA, não importará, em hipótese alguma, em alteração contratual, novação, transação ou perdão, permanecendo em pleno vigor todas as condições do ajuste e podendo a CESAMA exigir o seu cumprimento a qualquer tempo.

**14.5.** A CONTRATADA, por si, seus agentes, prepostos, empregados ou quaisquer encarregados, assume inteira responsabilidade por quaisquer danos ou prejuízos causados, de forma direta ou indireta, à CESAMA, seus servidores ou terceiros, produzidos em decorrência da execução do objeto contratado, ou da omissão em executá-lo, resguardando-se à CESAMA o direito de regresso na hipótese de ser compelido a responder por tais danos ou prejuízos.

**14.6.** A CONTRATADA guardará e fará com que seu pessoal guarde sigilo sobre dados, informações ou documentos fornecidos pela CESAMA ou obtidos em razão da execução do objeto contratual, sendo vedadas todas ou quaisquer reproduções dos mesmos, durante a vigência do ajuste e mesmo após o seu término.

**14.7.** Todas as informações, resultados, relatórios e quaisquer outros documentos obtidos ou elaborados pela CONTRATADA durante a execução do objeto contratual serão de exclusiva propriedade da CESAMA, não podendo ser utilizados, divulgados, reproduzidos ou veiculados, para qualquer fim, senão com a prévia e expressa autorização da CESAMA, sob pena de responsabilização administrativa, civil ou criminal, nos termos da legislação.

**14.8.** A contratação será formalizada através de Ordem de Serviço, nos termos do **artigo 98, do RILC**.

**14.9.** Aplica-se à esta contratação a Lei Federal 13.303 de 30 de junho de 2016, e alterações posteriores, inclusive aos casos omissos, bem como a Lei nº 12.846 - Anticorrupção, a Política Anticorrupção, o Regulamento Interno de Licitações, Contratos e Convênios, o Código de Ética da CESAMA, e a legislação municipal civil e ambiental aplicáveis ao objeto da contratação como também, a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, Lei nº 13.709 de 14 de agosto de 2018.

**14.9.1.** Toda e qualquer atividade de tratamento de dados deve atender às finalidades e limites previstos na contratação e estar em conformidade com a legislação aplicável, principalmente, mas não se limitando à Lei 13.709/2018 ("Lei Geral de Proteção de Dados" ou "LGPD").

**14.10.** A CESAMA, constituída na forma de empresa pública, não é contribuinte do Imposto sobre Operações relativas à Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de

Comunicação - ICMS, observando, portanto, o regulamento do Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e Sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (RICMS - SEFAZ/MG), em seu Anexo IX, Capítulo XXXVI, que dispõe:

*Artigo 304-A. Na hipótese de operação tendo como destinatário pessoa não contribuinte do imposto, a mercadoria poderá ser entregue neste Estado em local diverso do endereço do destinatário, desde que no campo “Informações complementares” da nota fiscal constem a expressão “Entrega por ordem do destinatário” e o endereço do local de entrega.*

Autorizado/Aprovado por:

THAIS DE SOUSA OLIVEIRA DELAGE  
ACO - Assessoria de Comunicação e Ouvidoria

Aprovado por  
Júlio César Teixeira  
Diretor-Presidente  
CESAMA

Companhia de Saneamento Municipal - CESAMA  
Avenida Barão do Rio Branco, 1843/10º andar - Centro  
CEP: 36.013-020 Juiz de Fora - MG

**Companhia de Saneamento Municipal - CESAMA**  
Avenida Barão do Rio Branco, 1843/10º andar - Centro  
CEP: 36.013-020 Juiz de Fora - MG

**Missão** - Planejar e executar a prestação dos serviços de abastecimento de água, coleta e tratamento de esgoto sanitário, no atendimento à universalização, à sustentabilidade econômica, social e ambiental.

PAPELETA - 2091/2024  
Código do documento 57-6202868962785104354

Anexo: 17- TR SEBRAE - ACO.pdf



## Assinaturas

THAIS DE SOUSA OLIVEIRA DELAGE  
toliveira@cesama.com.br  
Assinou como responsável

MARCELO MELLO DO AMARAL  
mamaral@cesama.com.br  
Assinou como responsável

Thais de Sousa Oliveira Delage  
Assessoria de Comunicação  
Assessoria de Comunicação e Qualidade (ACQ)  
(31) 3492-9177



Marcelo Mello do Amaral  
Diretor de Desenvolvimento e Expansão  
Diretoria de Desenvolvimento e Expansão (DDE)  
(31) 3492-9104



## Detalhe das Assinaturas

20-maio-2024 10:45:04

THAIS DE SOUSA OLIVEIRA DELAGE Assinou - E-mail: toliveira@cesama.com.br - IP: 177.99.196.238 - Geolocalização: null, null, null, null (null) - null - Documento de identificação: 05945622605 - Data Hora: 2024-05-20 10:45:04.0

20-maio-2024 16:53:14

MARCELO MELLO DO AMARAL Assinou - E-mail: mamaral@cesama.com.br - IP: 177.99.196.238 - Geolocalização: null, null, null, null (null) - null - Documento de identificação: 02432639707 - Data Hora: 2024-05-20 16:53:14.0

Esse documento está assinado e certificado pela Dataged