

# MERCADO LIVRE DE ENERGIA - INFORMAÇÕES GERAIS

## 1. O MERCADO LIVRE DE ENERGIA

O Ambiente de Contratação Livre (ACL) foi instituído no Brasil em 1995, permitindo inicialmente que grandes consumidores industriais negociassem diretamente com os geradores os preços e condições para o suprimento de energia elétrica. Desde então, o ACL evoluiu significativamente, com critérios progressivamente ajustados relacionados ao nível de tensão e à demanda contratada, facilitando a adesão de um número crescente de consumidores a esse mercado.

Com o intuito de promover ainda mais essa expansão, o Ministério de Minas e Energia, por meio da Portaria 50/2022, estabeleceu que, a partir de 2024, todas as unidades consumidoras pertencentes ao grupo tarifário A poderão migrar para o ACL. Essa medida busca ampliar a competitividade e oferecer mais opções de escolha para os consumidores.

No cenário atual, 41% da energia consumida no Brasil é oriunda do Mercado Livre de Energia, contabilizando 43.540 unidades consumidoras livres. Em Minas Gerais, este índice é ainda mais expressivo, alcançando 53%. O mercado tem visto uma adesão notável em diversos setores, com destaque para o industrial: 90% do consumo industrial brasileiro está nesse mercado.

Além de proporcionar maior autonomia e poder de negociação para os consumidores, o ACL contribui para a eficiência e sustentabilidade do setor elétrico, incentivando o uso de energias renováveis e a implementação de práticas de gestão de energia mais eficazes.

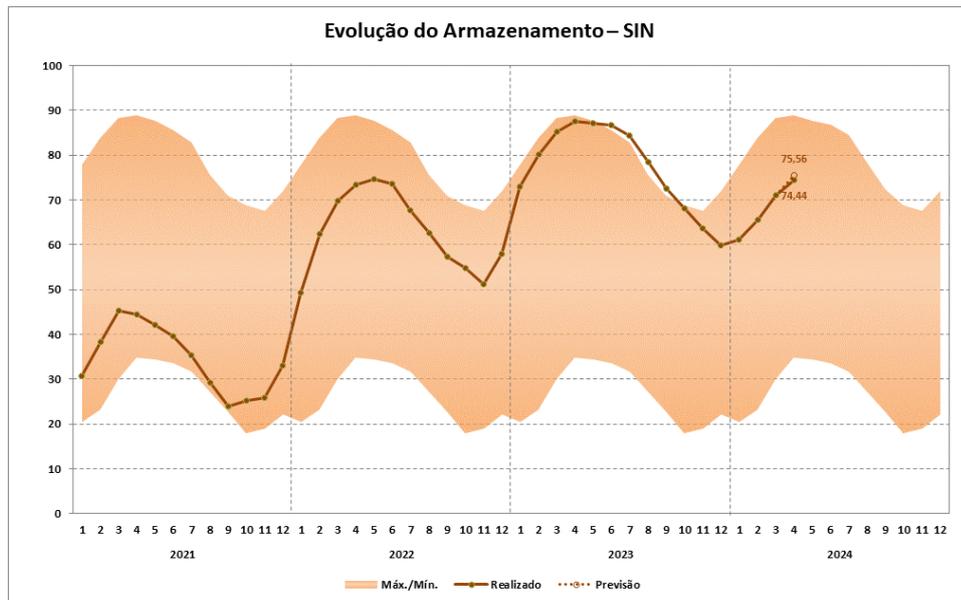
## 2. MOMENTO ATUAL - PREÇOS DE ENERGIA

Os preços de energia elétrica no Brasil dependem fortemente de fatores como armazenamento dos reservatórios, hidrologia, carga do Sistema Interligado Nacional - SIN, dentre outros, e podem variar consideravelmente conforme o comportamento dessas variáveis, tanto no curto prazo (Preço de Liquidação das Diferenças - PLD) quanto os de longo prazo. O risco do mercado está, principalmente, na dificuldade de se prever o comportamento dessas variáveis e, conseqüentemente, o comportamento dos preços futuros. Caso tenhamos a piora na hidrologia, por exemplo, o mercado poderá responder elevando os preços de mercado rapidamente.

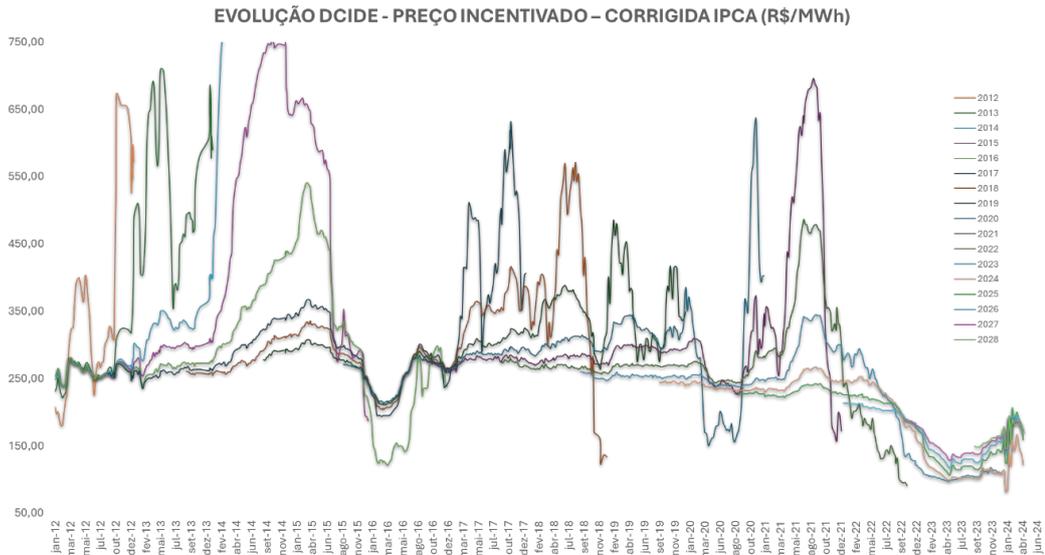
Nesse cenário, os anos de 2020 e 2021 foram bastante desafiadores para o mercado de energia, pois os níveis de armazenamento dos reservatórios das usinas hidrelétricas estiveram em patamares historicamente baixos (aproximadamente 25%), ocasionados por anos de baixa hidrologia (aproximadamente 50% da média). Nestas condições o

PLD, que determina os preços de energia no curto prazo, refletiu as condições do sistema com preços elevados, devido ao despacho das térmicas. Nesse cenário de déficit hidrológico, além do PLD, os preços de longo prazo também ficam estressados.

Já partir de 2022, com as condições melhores de afluência, armazenamento e baixa expectativa de carga (consumo) no cenário nacional, tanto o PLD quanto os preços de longo prazo passaram a apresentar patamares baixos, refletindo valores bem inferiores aos observados em 2020 e 2021. Para ilustrar o exposto, o gráfico abaixo apresenta a evolução do armazenamento do SIN desde 2021



Ratificando o entendimento acima, a figura a seguir demonstra que, observando-se em 2023 e 2024 o comportamento dos preços futuros (de 2024 a 2028), nota-se que os valores estão nos menores patamares históricos, fato que, observando-se a grande volatilidade dos preços de energia no mercado de energia e a dificuldade de se prever o comportamento futuro, nota-se que estamos em um momento propício para a compra de energia elétrica com boas condições.



### 3- POSICIONAMENTO DA CEMIG NO MERCADO

A CEMIG é a maior empresa integrada do setor de energia elétrica do Brasil, além de ser a maior comercializadora de energia para clientes livres do país e um dos maiores grupos geradores.

A empresa é uma das pioneiras no mercado livre de energia e atualmente possui maior *market share* neste mercado, com cerca de 15% de participação e cerca de 5.220 Unidades Consumidoras atendidas em todos os estados brasileiros interligados ao SIN, conforme apresentado na imagem abaixo



### 4- POSICIONAMENTO DA CEMIG NO MERCADO

Com a perspectiva de abertura do Mercado Livre de Energia para todo o contingente de consumidores conectados em Média e Alta Tensão a partir



CEMIG - Companhia  
Energética de Minas  
Gerais

Vice-Presidência de  
Comercialização

de janeiro/2024, a CEMIG desenvolveu uma modalidade simplificada de contratação no modelo Varejista, denominada “Desconto Garantido”. Essa modalidade visa assegurar aos seus clientes livres um desconto fixo em relação aos custos que seriam incorridos no Ambiente de Contratação Regulado - ACR ou Mercado Cativo ao longo de todo o Contrato.

No período entre 08/01/24 e 08/03/2024 foram realizadas 58 operações no ACL na modalidade varejista na modalidade “Desconto Garantido”. A média de desconto negociado com os clientes nessa modalidade foi de 22,3%.

---

EDUARDO LIMA RESENDE

Gerente de Relacionamento do Mercado Varejista CEMIG