

Brasília – DF, em 03 de maio de 2024.

## **PROPOSTA COMERCIAL PARA MINISTRAR CURSO “ABERTO” DE O PLANEJAMENTO DA CONTRATAÇÃO, PESQUISA DE MERCADO E ESTIMATIVAS DE PREÇOS NAS COMPRAS PÚBLICAS**

Prezados,

A MMP Cursos – Capacitação e Treinamento Profissional se sente honrada por ter sido convidada a participar deste projeto e agradece pela confiança depositada em nosso trabalho. Estaremos sempre a sua disposição para assegurar que nossos serviços agreguem valores aos processos dessa renomada instituição.

O objetivo da MMP Cursos é, por intermédio desta proposta, oferecer capacitação, valorização, crescimento e treinamento profissional do pessoal para a melhoria da gestão na organização.

Nossa mais elevada estima e consideração.

Atenciosamente,



Paulo Henrique Lobato  
MMP Cursos

## **A. OBJETO DA PROPOSTA**

Ministrar 01 (um) Curso “aberto” na modalidade “Online AO VIVO”, de “O Planejamento da Contratação, Pesquisa de Mercado e Estimativas de Preços nas Compras Públicas” para 01 participante, totalizando uma carga horária de 16 horas/aula.

## **B. LOCAL, DATA E HORÁRIO**

O curso O Planejamento da Contratação, Pesquisa de Mercado e Estimativas de Preços nas Compras Públicas a ser realizado na plataforma Zoom de 03 a 04 de outubro de 2024, de 08h00 às 17h00 horas (Horário de Brasília).

## **C. REQUISITOS**

Envolve conhecimentos básicos em licitações e contratos públicos.

## **D. OBJETIVO**

Capacitar servidores públicos em todas as etapas do processo de contratação pública, desde o planejamento até a pesquisa de mercado e estimativas de preço, conforme as mais recentes diretrizes legais. O curso visa garantir compras governamentais mais eficientes e alinhadas à legislação vigente.

## **E. METODOLOGIA DE ENSINO**

Aula expositiva e atividades práticas (construção de relatórios no Tesouro Gerencial) para proporcionar a integração e uma maior participação dos servidores na resolução dos exercícios.

## **F. REQUISITOS PARA O CURSO ON-LINE AO VIVO**

Computador ou Notebook com:

- Conexão de banda larga com a Internet de 5Mbs
- Webcam integrada ou câmera USB externa
- Processador Intel i3/i5/i7 da 2ª geração de 2,2 GHz, equivalente a AMD ou superior compatível com vídeo em HD

## **G. CORPO DOCENTE**

### **Lúcio Antônio Frezza Costa**

É professor da Escola Nacional da Administração Pública (ENAP), professor da Escola Superior do Ministério Público da União (ESMPU), professor da Escola de Ead/PGR/MPF (Ministério Público Federal), professor/instrutor do MPT (Ministério Público do Trabalho), e professor colaborador em diversas Instituições (MCTI, BNB, CNPQ, MPDFT, etc) ministrando cursos na área de Convênios, Licitações e Contratos administrativos, e outros temas congêneres em cursos em EAD e presenciais.

Possui pós-graduação em Direito Público pela Universidade Metodista, pela Faculdade Processus e pela Escola da Magistratura do Distrito Federal.

Com experiência na área de Convênios, Licitações e Contratos Administrativos, atuou no Controle Interno do MMA, na Consultoria Jurídica do MPDFT, e na Assessoria Jurídica do Procurador-Geral do Trabalho.

Atualmente é servidor público, analista do Ministério Público da União/Apoio Jurídico/Direito com lotação na Procuradoria-Geral do Trabalho/MPT/MPU.

## **H. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **1. O PLANEJAMENTO DA CONTRATAÇÃO COMO NOVO PARADIGMA NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA**

- A importância do planejamento da contratação;
- Planejamento como dever político e jurídico;
- Planejamento da Contratação x Planejamento da Contratação;

- Planejamento Estratégico Institucional: Setores requisitantes? Contratos a serem firmados? SRP ou adesões? Limites Orçamentários?
- O rito de planejamento da Contratação nos termos da IN 05/2017: (ETP, GR, TR/PB);
- Possibilidade de supressão de etapas;
- Providências iniciais;
- Documento de formalização da demanda;
- Indicação e nomeação da equipe de planejamento;
- Atribuições da equipe de planejamento;
- Obrigatoriedade da realização de estudos preliminares;
- Conteúdo mínimo dos relatórios que materializam os estudos técnicos preliminares;
- Início dos estudos preliminares: identificação da necessidade e levantamento de mercado;
- Identificação da necessidade; pesquisa de mercado para identificação da melhor solução existente;
- Definição do objeto como solução apta a prover a necessidade da Administração;
- Dimensionamento da demanda; estimativa da quantidade de serviços a contratar e do custo correspondente (a obrigatoriedade do orçamento estimado nas contratações);
- Análise e gerenciamento de riscos da contratação;
- O que é análise de riscos e qual a sua finalidade nas contratações públicas?
- Atividades a serem desenvolvidas na análise de riscos;
- Mapa de riscos;
- Atualização do mapa de riscos;
- A obrigatoriedade de elaboração do Termo de Referência;

- Quem deve elaborar e aprovar o termo de referência? Quando? Como a legislação de regência e a IN 05/2017 disciplinam a matéria;
- A segregação de funções nas Licitações e Contratos Administrativos;
- Plano Anual de Contratações- PAC e o Sistema de Planejamento e gerenciamento das contratações PGC – IN 01/201.

## **2. PRINCIPAIS FALHAS NA ELABORAÇÃO DA PESQUISA DE PREÇOS À LUZ DO ENTENDIMENTO DO TCU**

- Quais as finalidades da pesquisa de preços?
- Definições Orçamentárias e Financeiras;
- Quando e como fixar e divulgar valor estimado e preço máximo?
- A Nova lei de Licitações – Lei 14.133/2021 x pesquisa de preços;
- SRP x pesquisa de preços;
- Pesquisa de preços X participação de ME, EPP;
- Justificativas de Preço, Estimativas de Preço e Pesquisas de mercado;
- Instrução Normativa 65/2021 Min. Economia – parâmetros para pesquisa de preços no contexto da NLLC;
- Fontes admissíveis e preferenciais para pesquisa de preços;
- Fontes idôneas para a pesquisa de preços. Qual o mínimo de fontes?
- Meios de pesquisa e documentação;
- Limites e parâmetros para utilizar preços de outros contratos, inclusive próprio, para embasar novas licitações;
- Pesquisa in loco, correspondência eletrônica, internet e por telefone: é possível?
- Quais as principais falhas na elaboração da pesquisa de preços segundo a jurisprudência do TCU?
- Posicionamento atual do TCU sobre a pesquisa de preço;
- É necessária a pesquisa de preços para os serviços continuados?

- Publicidade x pesquisa de preços;
- Há necessidade de pesquisa de preços nos casos de contratações diretas?

## I. OBRIGAÇÕES

### Do Órgão Contratante

- Fornecer à Contratada a relação com o nome completo dos participantes e o nome para certificado, com antecedência de 10 dias para o início do curso;

### Da Empresa Contratada

- Disponibilizar à Contratante o material didático;
- Providenciar o Certificado de Participação dos alunos que obtiverem o mínimo de 75% de presença na sala de treinamento, **lembrando que a MMP Cursos tem um controle de presença online, emitido pela plataforma de transmissão utilizada, o Zoom Meeting, e, no Presencial, por chamada assinada pelos próprios alunos, em sala de aula.**
- Encaminhar os certificados de participação à contratante com base na lista de participação do treinamento.

## J. INVESTIMENTO

O valor do INVESTIMENTO para a realização do serviço discriminado no escopo desta Proposta Comercial é de **R\$ 1.390,00 (um mil trezentos e noventa reais)**. Tendo sido concedido um desconto no valor integral da capacitação, que seria **R\$ 1.490,00 (um mil quatrocentos e noventa reais)**, a fim de atender ao aluno que estão no objeto da proposta

## K. IMPOSTOS

Todos os impostos que incidem sobre os serviços estão inclusos e são de responsabilidade da empresa Contratada.

#### **L. CONDIÇÕES DE PAGAMENTO**

O pagamento deverá ser realizado em até 30 (trinta) dias após a conclusão do curso. Aceitamos nota de empenho, transferência bancária, cheque ou dinheiro. A MMP Cursos encontra-se registrada no Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores - SICAF.

#### **M. DADOS DA EMPRESA**

Título do Estabelecimento: MMP Cursos Capacitacao e Treinamento Profissional

Nome Empresarial: MMP Cursos Capacitacao e Treinamento Ltda.

CNPJ: 14.087.594/0001-24

Inscrição Estadual: 07.581.964/001-00

Banco do Brasil – Agência: 3476-2 - Conta Corrente: 212851-9

A nossa instituição encontra-se cadastrada no Sistema de Cadastramento de Fornecedores – SICAF.

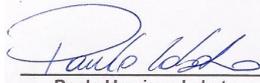
#### **N. VALIDADE DA PROPOSTA COMERCIAL**

Esta proposta tem validade de 90 (noventa) dias.

#### **O. FUNDAMENTAÇÃO PARA CONTRATAÇÃO DO CURSO**

As contratações de professores, conferencistas ou instrutores para ministrar cursos de treinamento ou aperfeiçoamento de pessoal, bem como a inscrição de servidores para participação de cursos abertos, enquadram-se na hipótese de inexigibilidade de licitação prevista no inciso II do art. 25, combinado com o inciso VI do art. 13 da Lei nº 8.666/93 - Decisão TCU nº 439/1998 – Plenário, não ocorrendo a limitação relativa a dispensa de pequeno vulto contida no inciso II, art. 24 da Lei nº. 8.666/93.

Brasília – DF, em 03 de maio de 2024.



---

Paulo Henrique Lobato  
MMP Cursos

Contato:

Tel.: (61) 9445-4563

E-mail: [contato@mmpcursos.com.br](mailto:contato@mmpcursos.com.br)  
[mmppolyana@gmail.com](mailto:mmppolyana@gmail.com)