

Certificação **Innovation BELT 2.0**

Uma metodologia Pieracciani



White IBELT

Sobre o curso: É o nível de entrada para o Six sigma. A certificação White Belt garante um conhecimento básico sobre os fundamentos da metodologia, com base no ciclo DMAIC, para que os colaboradores de setores operacionais possam atender às demandas mais estratégicas.

Carga Horária: 16h.

Diferencial: Conteúdo gravado para que você possa aprender de qualquer lugar a qualquer hora.

Objetivo de Aprendizagem:

Compor e liderar um time de alta performance para inovação;

Aprimorar estratégias baseado no que é valor para o cliente;

Utilizar as redes de Inovação e instrumentos de Incentivo à Inovação;

Impulsione os resultados conectando-se com o Ecossistema de Inovação.

Ementa IWB

Processos de inovação

- Abordagem ágil
- Sistema de captura e premiação de ideias
- Indicadores e métricas
- Estruturação de comitê

Protagonista da Inovação

- As atitudes dos Inovadores
- Os 4 perfis dos Inovadores
- Como ter equipes com alto desempenho?

Conexão com o Ecosystema para acelerar a inovação em rede

- Introdução à Inovação Aberta
- Sistema Nacional de Inovação
- Cultura para Inovação



Parceiro CERTIFICADOR



Precisely Right.

A **TÜV Rheinland** oferece soluções para a qualidade, segurança e meio ambiente por meio de certificações, inspeções, auditorias, gerenciamento de projetos e treinamento.

Fundada na Alemanha em 1872 com o objetivo de proteger os trabalhadores de acidentes ocorridos nas instalações de caldeiras a vapor.

Atualmente, através de cerca de 19.000 funcionários, e com vários escritórios no país, oferece serviços em nível local e internacional, com o apoio técnico e prestígio mundial.

Educadores



Valter Pieracciani | Sócio-Diretor da Pieracciani

Empresário, estrategista, tecnólogo, designer de negócios, pesquisador, consultor, mentor, investidor anjo, designer de negócios e modelos de gestão, conselheiro, professor, escritor e inventor. É especialista em modelos inovadores de gestão. Em 1992, fundou a Pieracciani Desenvolvimento de Empresas. Dirigiu mais de 500 projetos em companhias líderes como Nestlé, Ambev, Pirelli, Avon, dentre outras.



Julio Piccaro | Sócio-Diretor da Pieracciani

Engenheiro mecânico, atuou como gerente, assessor de diretoria e consultor junto aos segmentos metalúrgico, automobilístico, alimentos e bebidas, saúde e prestação de serviços.

Desenvolveu grande habilidade em trabalhos de gestão da inovação, reestruturação organizacional, reengenharia de processos, gestão industrial, implantação de sistemas de gestão e custos industriais.

Educadores



Francisco Tripodi | Sócio-Diretor da Pieracciani

Administrador de Empresas, MBA em Gestão Financeira, Auditoria e Controladoria pela FGV. Consultor especializado em gestão de projetos de Inovação Tecnológica, ferramentas e modelos de gestão. Implementou sistemas de gestão de portfólio e priorização de projetos. Coordenou o desenvolvimento do software de Gestão da Inovação alinhado às exigências do MCTI e da Receita Federal.



Daniel Rodrigues | Sócio-Diretor da Pieracciani

Especialista em gestão da inovação, estratégia de negócios e educação corporativa. Mestre em empreendedorismo e inovação. Coordenador e educador no programa IBELT de capacitação e certificação de agentes da inovação. Nos últimos anos, Daniel tem liderado programas de Inovação Aberta, processos de Gestão da Inovação, de startups e formulação de estratégia e visão de futuro em empresas-líderes nacionais e multinacionais

Educadores



Clarissa Martins | Gerente de Inovação da Deloitte

Especialista em Gestão Estratégia de Design e Pesquisa de Tendências. Atuou em empresas de consultoria em inovação, startups, agências de comunicação e publicidade, laboratórios de inovação em universidade e consultoria para indústrias e empresas do terceiro setor. Possui experiência em consultoria nas áreas de pesquisa e análise de tendências, design thinking, user experience, planejamento de comunicação e branding.



Carolina Frodl | Gerente de Estratégia da Continental

17 anos de carreira, sendo 10 anos dedicados em empresas de manufatura, principalmente focados na gestão da inovação e criação de incubadoras em grandes empresas com amplitude global. Empoderando pessoas nas empresas para a criação de novos produtos, serviços e modelos de negócios, com mais de 1000 pessoas treinadas em inovação e mais de 400 projetos avaliados e mentorados ao longo deste período. Administradora com especialização em gestão da inovação em Berkeley nos Estados Unidos, Vlerick na Bélgica e com mestrado na Espanha

Educadores



André Cruz | Innovation & UX Manager

Gerente de UX e Inovação de um dos maiores ecossistemas de inovação para o segmento financeiro, o inovabra. Atua no programa interno de inovação estimulando as áreas de negócio a desenvolver estratégias e roadmaps inovadores, e garantindo que o desenvolvimento de novos serviços e produtos, especialmente aqueles focados em open banking, tenham o cliente no centro do processo de criação e desenvolvimento.



Bruno Schlup | Gerente de Business Transformation da Deloitte

Engenheiro de Telecomunicações pela FURB, com MBA em Gerenciamento de Projetos pela FGV e Especialização em Gestão de Projetos de Inovação Tecnológica pela USP. Possui Certificação Black Belt do IBELT e é ex-integrante do Centro de Referência em Inovação – CRI da Fundação Dom Cabral. Especialista em Gestão de Projetos e Inovação com mais de 10 anos de experiência.

Educadores



Cezar Giusti | Sócio-fundador da Agência 4

Apoia o desenvolvimento de jovens talentos dentro do ambiente corporativo desde 2007, mas foi só em 2017 que resolveu abrir a Agência 4 - Formação de Jovens, que é a primeira consultoria declaradamente especializada nesse público.



Fátima Pereira Pinto | Sócio-fundadora da Ecouniverso

18 anos dedicada ao tema Gestão de Emissões de Carbono e Sustentabilidade para empresas de diversos setores produtivos. Sócio-fundadora da Ecouniverso Projetos Ambientais (2005), com atuação em consultoria e treinamentos. 20 anos de experiência em processos industriais, na área de inovação (Oxiten, Resinac, Natura).

Depoimentos



“O fato de a gente ter ali um momento de quase um trabalho artesanal para explorar a nossa criatividade como crianças, digamos assim, isso foi super legal! E a gente conseguiu fazer isso mesmo de maneira virtual, sem perder em nada. Pra mim foram pontos bem marcantes no curso, que não é um curso padrão ali, só seguindo a teoria e a metodologia. Isso realmente trás esses diferenciais.”

Jéssica Artioli,
Digital Innovation Manager na BASF



“Foram horas intensas de conhecimento, e que passaram muito rápido, onde aprendemos já aplicando os conceitos, ferramentas e metodologia com a finalidade de implementar a gestão do processo de inovação no mundo corporativo. Parabéns pelo treinamento! Metodologia e conteúdo super relevantes que ajudarão a acelerar a inovação na M. Dias Branco.”

Mauro Cesar Branco Alarcon,
CIO – Diretor de TI na M. Dias Branco

Investimento – White BELT

Produto	Modelo	Investimento	Diferencial
Innovation White Belt	EAD – conteúdo gravado	R\$ 700,00 por aluno (Valor promocional para dezembro de 2024)	Conteúdo gravado que você pode acessar de qualquer lugar a qualquer hora.

