



PROPOSTA
COMERCIAL

FORMAÇÃO DO PROFISSIONAL DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO (T&D)

Consultor : ELLEN CUNHA

Cliente: Cesama

Data: 24/02/26 VÁLIDA até 16/03/26 DIAS

FORMAÇÃO DO PROFISSIONAL DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO (T&D)

De fato, não há dúvidas que a área de **educação corporativa** ou **treinamento e desenvolvimento** possui um grande impacto na estratégia organizacional. Afinal, ela **capacita** os profissionais para as atribuições atuais e para atividades mais complexas e sucessivas. Assim, gerando melhores resultados nos processos. Portanto, essa área possui inúmeros **desafios**, para que a aprendizagem na organização seja planejada de maneira eficiente. A saber, eles vão desde o preciso diagnóstico de necessidades, **mapeamento das demandas**, planejamento e desenho da experiência completa de aprendizagem, até a avaliação de resultados.



PARA QUEM É ESSE CURSO

Sobretudo, este curso de Treinamento e Desenvolvimento foi desenvolvido com foco nos profissionais da área de T&D e outros que precisam se aprofundar no tema para conduzir esses processos na organização.

O QUE VOCÊ LEVA DO CURSO

Com certeza, o Curso de Treinamento e Desenvolvimento é essencial para construir o perfil do profissional de T&D, preparando-o para atuar como expert no desenvolvimento das pessoas e das organizações como um todo.

- Antes de mais nada, esse curso proporciona **reflexões** sobre o atual cenário de **desenvolvimento organizacional**. Bem como sobre os **impactos** desse contexto nas ações específicas de treinamento e desenvolvimento das instituições.
- Além disso, terá definições quanto aos **indicadores de T&D** que apresentam um maior grau de contribuição para os **resultados**.
- Ademais, aprenderá sobre as **metodologias de ensino e aprendizagem** no contexto de educação para adultos (andragogia). Bem como sobre as **metodologias ativas de aprendizagem**.
- Assim também será apresentado a **técnicas e ferramentas** para condução dos **processos de T&D**. Desde o diagnóstico, até a **avaliação de resultados** das ações de treinamento e desenvolvimento.
- Também conseguirá identificar quais são as **competências exigidas do profissional de T&D** para o aprimoramento de seu papel.
- Por fim, poderá elaborar um **Plano Estratégico de T&D** ao final do curso..

CONTEÚDO

1. TENDÊNCIAS EM T&D E APRENDIZADO CORPORATIVO

- O processo de ensino-aprendizagem de adultos: andragogia e o ciclo de aprendizagem
- Os diferentes tipos de ações de aprendizagem: instrução, treinamento, desenvolvimento e educação
- O verdadeiro aprendizado híbrido: integração de estratégias formais (presenciais e online) e informais (redes de relacionamento, on-the-job, mentoria, etc).

2. DIMENSÃO “DIAGNÓSTICO DE NECESSIDADES (ESCOPO)”

- Visão geral de um Plano Estratégico de T&D
- Dimensões para estruturação de uma ação de aprendizagem
- Fontes para identificação das necessidades de T&D
- O diagnóstico de necessidades de treinamento: do LNT para o diagnóstico de necessidades de melhoria de performance
- Objetivos de negócio X objetivos de aprendizagem
- Demandas pontuais: como dialogar com as áreas de negócio para um diagnóstico preciso;

3. DIMENSÃO “PLANEJAMENTO (ESPECIFICAÇÃO)”

- Público-alvo
- Objetivos de aprendizagem (melhoria de performance em termos de comportamentos observáveis)
- Definição dos temas
- Metodologias (sala de aula, online, on-the-job, etc).

4. DIMENSÃO “DESENVOLVIMENTO (PROJETO)”

- Modelos de referência p/ desenvolvimento de soluções: 6Ds e i+5
- Escolha da(s) modalidade(s) de entrega considerando as ações formais e informais (modelo 70-20-10)
- Seleção das estratégias privilegiando o uso das metodologias ativas de aprendizagem: As principais metodologias ativas e imersivas; vantagens e desvantagens de cada uma; a mágica está no “mix”;
- Desenvolvimento da solução de aprendizagem.

CONTEÚDO

5. DIMENSÃO “IMPLEMENTAÇÃO (ENTREGA)”

- Os três pilares da implementação: conteúdo, tecnologia e gestão;
- Características e tendências atuais das plataformas para gestão da aprendizagem (do LMS- Learning Management System para o LXO- Learning eXperience Plataforma);
- Aspectos operacionais da implantação: pessoas, processos e infraestrutura.

6. DIMENSÃO “AVALIAÇÃO DE RESULTADOS”: INDICADORES DE T&D

- Indicadores de resultados em treinamento;
- Como utilizar cada um dos 4 níveis de avaliação de resultados (Kirkpatrick);
- ROI: indo além dos 4 níveis: -o 5º nível (Jack Philips).

7. PESQUISA “O PANORAMA DO TREINAMENTO NO BRASIL”: INDICADORES DE GESTÃO DO T&D INVESTIMENTOS E EFICÁCIA DA ÁREA

- Apresentação da pesquisa O Panorama do Treinamento no Brasil
- Apresentação dos indicadores de mercado para a gestão do T&D
- Olhar estratégico para a área, métricas e prioridades na gestão do T&D.

8. OFICINA: ELABORANDO SEU PLANO ESTRATÉGICO DE T&D

- Apresentação da ferramenta “Canvas para Planejamento de T&D”
- Elaboração do Plano Estratégico de T&D com aplicação da ferramenta (Canvas) pelos participantes, a partir dos desafios do negócio de suas organizações: Mapa de demandas, público-alvo, orçamento (logística e custos), ferramentas para priorização das demandas, seleção e definição dos indicadores de T&D, condução da implementação das ações, acompanhamento de custos, resultados e mensuração de resultados.
- Dinâmica de “Consultoria Colaborativa” para complementação e refinamento dos Planos Estratégicos de T&D elaborados por cada grupo.

DIFERENCIAIS DA SUA EXPERIÊNCIA

- Contatos e Aprendizagem Social
- A Experiência da Imersão
- Online ao vivo
- Metodologia Ativa
- Mentoria Online em grupo
- Nivelamento de Conhecimento
- RH i+ Masterclass
- Professores especialistas
- Programa consolidado
- Ambiente Inspirador

Saiba mais sobre os diferenciais



CONSULTORES ESPECIALISTAS

ANA PAULA MARTIM

Psicóloga, Pós-graduada em Adm. Rec. Humanos e extensão em Liderança e Gestão de Pessoas, Business Partner e Consultora de Recursos Humanos há mais de 20 anos de experiência em RH. Carreira desenvolvida em Recursos Humanos, ocupando posição executiva em RH.

LUIS ZANIN

Mestre e Doutor em Administração de Empresas. Sócio da Conquistar – Jogos Vivenciais Corporativos, coordenou e participou da criação e entrega de mais de 1.000 jogos para as principais empresas do Brasil e do Mundo. Atua também como professor e consultor da Integração Escola de Negócios, em cursos de MBA e como pesquisador nas áreas de Estratégia, Inovação e Empreendedorismo.

FERNANDO CARDOSO

Sócio-diretor da Integração Escola de Negócios Administrador, Mestre em Semiótica e Inteligência Digital, PUC-SP, com cursos de extensão de RH e liderança na Michigan University, Certificado em Sustainable Coaching.

ANDREA FILATRO

Doutora, mestra e pedagoga pela Faculdade de Educação da USP. Formada em Gestão de Projetos pela FIA/USP. Atua como palestrante e consultora em educação a distância, design instrucional e educação on-line em universidades e organizações privadas e públicas. É autora de diversos livros sobre Design Thinking e Design Instrucional..

MARCELO PORTO FERNANDES

Mestre em Instructional Systems pela University of Central Florida. É professor em cursos de MBA e especialização. Exerce as funções de consultor, gestor e articulista em temas como trilhas de aprendizagem, formação de formadores, competências técnicas, gestão do desempenho, aprendizagem mediada por tecnologia e gestão do conhecimento.

ANA PAULA ARBACHE

Pós-doutoranda em Educação pela PUC-SP. Mestre em Educação pela UFRJ. Certificada pelo Massachusetts Institute of Technology/MIT- Challenges of Leadership in Teams. Docente dos cursos de MBA e Pós MBA da FGV. Certificação em Coaching e Mentoring de Carreira para Executivos. Mentora do Capítulo PMI/SP.

**FORMAÇÃO DO PROFISSIONAL DE TREINAMENTO E
DESENVOLVIMENTO (T&D)**

INTEGRAÇÃO
ESCOLA DE NEGÓCIOS

O QUE DIZEM NOSSOS ALUNOS





30 MIL ALUNOS

por ano prontos para transformar conhecimento em prática com 98% de aprovação.



12 AUDITÓRIOS

em centro de treinamento no Itaim Bibi, polo cultural e corporativo de SP.



23 MIL EMPRESAS

atendidas em 30 anos de experiência em soluções de aprendizagem.



+ DE 200 JOGOS

da Conquistar representando da Catalyst, maior empresa de jogos corporativos do Brasil.



CONDIÇÕES GERAIS – ONLINE

Investimento individual:
R\$5.840,00, para 2
Pessoas: R\$11.680,00

Inclui

- Aulas ao vivo
- Acesso as aulas gravadas
- Suporte ao aluno
- Materiais para download
- Certificado

PRÓXIMA TURMA:

De 08 de maio de 2026 a 03 de junho de 2026

Carga Horária:
42 horas

Local:
Online

FORMA DE PAGAMENTO

Pessoa física

- Cartão de crédito (Visa, Diners e Master) em até 10 parcelas sem juros

Empresa privada

- Boleto bancário em 1 parcela
- Cartão de crédito corporativo (Visa, Diners e Master) em até 10 parcelas sem juros

Empresa pública

- Empenho
- Boleto bancário em 1 parcela
- Cartão de crédito corporativo (Visa, Diners e Master) em até 10 parcelas sem juros

Valor da inscrição para residentes no Brasil.

CONDIÇÕES GERAIS – PRESENCIAL

Investimento individual:
R\$6.830,00, para 2
pessoas: R\$13.660,00

Inclui

- Almoço Gourmet
- Coffee-break
- Certificado

PRÓXIMA TURMA:

De 16 a 20 de março de 2026

Carga Horária:

42 horas

Local:

Sede Integração
Rua Manuel Guedes, 504 - Itaim Bibi
São Paulo/SP
CNPJ: 03.493.782/0001-36

FORMA DE PAGAMENTO

Pessoa física

- Cartão de crédito (Visa, Diners e Master) em até 10 parcelas sem juros

Empresa privada

- Boleto bancário em 1 parcela
- Cartão de crédito corporativo (Visa, Diners e Master) em até 10 parcelas sem juros

Empresa pública

- Empenho
- Boleto bancário em 1 parcela
- Cartão de crédito corporativo (Visa, Diners e Master) em até 10 parcelas sem juros

Proposta válida até 15/03/26, mediante alteração de valores de 2026.

Após a emissão da Nota Fiscal (NF), o pagamento será efetuado no prazo de 30 dias, contados do recebimento e do respectivo aceite da NF.

Valor da inscrição para residentes no Brasil.

Vamos juntos?

Serei seu apoio nesta jornada.



Ellen Cunha

11 3046 7869

ellen.c@escolaintegracao.edu.br

www.integracao.com.br

